

Avustusasia

Perustiedot

Haun nimi

AKKE -haku Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelmalle (va-eslii-2025-1)

Haun määräaika

2.1.2025 00.00 - 31.1.2025 23.59

Avustusasia/hakemus

AKKE-haku Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelmalle (va-eslii-2025-1-1)

Sähköinen tiedoksianto

Suostun sähköiseen tiedoksiantoon (päätökset noudetaan Haeavustuksia.fi:sta)

Hakemus lähetetty

31.1.2025 12.03

Allekirjoittaja(t)

Marianne Asikainen

Hakijan tiedot

Hakija

Tarkista, että hakijaorganisaation tiedot ovat ajan tasalla. Tarvittaessa täydennä tiedot YTJ:n, PRH:n ja DVV:n rekistereihin. Huom. äskettäin tehdyt muutokset eivät vielä välttämättä näy.

Nimi

Business Finland Oy

Y-tunnus

2725690-3

Yritysmuoto

Osakeyhtiö

Hakijaa tarkentavat tiedot

☐ Avustusta haetaan aliorganisaation hankkeeseen (ei valittu)

Tavoitteet ja vaikuttavuus

Haun tavoitteet

- ☐ Kestävän matkailun edistäminen (ei valittu)
- ☒ Kansainvälisen matkailun edistäminen (valittu)
- ☐ Tiedolla johtaminen (ei valittu)

Käyttötarkoitus

Mihin tarkoitukseen avustusta haetaan (julkinen kuvaus)

Hankkeen tavoitteena on kansainvälisen matkailun kasvu itäisessä Suomessa. Hanke painottuu itäisen Suomen kuuden maakunnan matkailun kansainväliseen myynninedistämiseen, saavutettavuuden kehittämiseen, markkinointiin ja kilpailukyvyn parantamiseen. Toimenpiteitä toteutetaan kolmen vuoden aikana. Hanke täydentää osaltaan itäisen Suomen maakuntien kansainvälistä matkailua edistävien alueellisten hankkeiden ja matkailun alueorganisaatioiden kansainvälisen kasvun ponnisteluja. Hankkeen kohderyhmänä ovat Kymenlaakson, Etelä-Karjalan, Etelä-Savon, Pohjois-Savon, Pohjois-Karjalan ja Kainuun maakuntien kansainvälistä kasvua hakevat matkailun alueorganisaatiot sekä matkailualan pk-yritykset, jotka hakevat kasvua kansainvälisiltä markkinoilta ja täyttävät Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit. Hankkeen vaikuttavuustavoitteita ovat matkailuviennin kasvu, työllisyyden kasvu, matkailuyritysten liikevaihdon kasvu ja kannattavuuden paraneminen. Tavoitteena on kasvattaa ulkomaisia yöpymisiä sekä säilyttää ulkomaisten yöpymisten keskimääräinen viipymä alueella. Hankkeen ja itäisen Suomen matkailuelinkeinon yhteistyön tuloksena kansainvälisten matkanjärjestäjien kiinnostus alueen myyntiä ja markkinointia kohtaan kasvaa, alueen näkyvyys ja tuotanto kansainvälisissä jakelukanavissa kasvaa, reittilentojen ja tilauslentojen määrä alueelle kasvaa, kansainvälisten jakelukanavien kontaktiverkosto alueorganisaatioilla ja alueen yrityksillä kasvaa, kansainvälisen matkailun merkitys alueen elinvoimaisuudelle kasvaa sekä investointihalukkuus alueelle ja alueella kasvaa.

Vaikuttavuus

Vaikutusketju

Vaikuttavuusketju, itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelma.pdf

Toiminnan toteutus

Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi

Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelma

Hanke alkaa

1.3.2025

Hanke päättyy

29.2.2028

Projektisuunnitelma

Hankesuunnitelma, itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelma, Visit Finland
31.1.2025.pdf

Avustuksella tehtävän hankkeen resursointi

Toteuttamisessa tarvittavat voimavarat/resurssit

Hanketoimenpiteet tukeutuvat Visit Finlandin vahvuuksiin kansainvälisen kasvun edistäjänä ja täydentävät osaltaan alueellisten hankkeiden ja alueorganisaatioiden kansainvälisen kasvun ponnisteluja yhteisen päämäärän saavuttamiseksi.

Visit Finlandin henkilöresursseja kohdistetaan hankkeelle 2,3 htv / vuosi ja koko hankkeen aikana 6,9 htv.

Itäisen Suomen matkailuelinkeinolta tarvitaan resursseja ja panostuksia hankkeen yhteisten tavoitteiden eteen. Alueen matkailuelinkeino tarvitsee niin taloudellisia kuin henkilöresursseja toteuttaakseen hankkeen toimenpiteitä omilla matkailualueillaan:

- matkailun alueorganisaatiot: osallistuminen markkinoinnin toimenpiteisiin, osallistuminen kv. myyntitapahtumiin markkinoilla, osallistuminen myyntityöstämisen kampanjoihin, osallistuminen, osallistuminen yhteismarkkinointiin lentoyhtiöiden ja matkanjärjestäjien kanssa,

kestävän matkailun kehittäminen matkailualueena, oman alueen matkailijasegmenttien määrittely ja koko itäisen Suomen alueen yhteisten segmenttien tunnistaminen, osallistuminen alueen tunnettuuden ja kiinnostavuuden sekä matkailijoiden destinaatiokokemuksen seurannan kehittämiseen ja mittaamiseen.

- alueen matkailuyritykset: oman osaamisen lisääminen kansainvälisestä myynnistä, perinteisen median, vaikuttajien ja matkanjärjestäjien vastaanottaminen tutustumaan yritysten matkailupalveluihin; tuotteiden vieminen valittuihin jakelukanaviin matkailijoiden löydettäväksi, osallistuminen kv. myyntitapahtumiin markkinoilla sekä tekemällä aktiivista myyntityötä, yrityksen vastuullisuuden ja kestävän matkailun kehittäminen suorittamalla Sustainable Travel Finland -merkki ja viestimällä vastuullisuustyöstä, oman yrityksen matkailijasegmenttien määrittely ja tuotekehitystyö vastaamaan segmenttien tarpeeseen.

Maksutta käyttöön saatavat resurssit

Visit Finlandin olemassa oleva asiantuntemus, verkostot ja infra:

- vakiintuneet markkinointikanavat
- vakiintuneet omat kanavat: visitfinland.com ja sosiaalisen median kanavat
- sidosryhmäverkosto, kumppanit
- kilpailutetut toimijat
- kansainväliset PR toimistot ja vaikuttajat
- kestävän matkailun kehittämisen STF-ohjelma
- matkailun tilasto- ja tutkimustieto, esim. Matkailijamittari
- Visit Finland DataHub eli suomalaisten matkailupalveluiden tietovaranto
- julkaisut, oppaat ja Visit Finland Akatemia elinkeinon osaamisen kehittämiseen ja tukemiseen

Avustuksella tehtävät hankinnat

Kuvaus avustuksella tehtävistä hankinnoista

- Markkinakohtaisten PR-toimistojen palvelut PR- ja mediatyöhön
- Media-analyysi PR-toimistojen tuloksista (mediaosumat)
- Luovan toimiston palvelut: markkinoinnin brändistrategia ja kattokonsepti, visuaalinen suunnittelu ja toteutus, sisällöntuotanto, strateginen yhteistyö, analytiikka ja tulosten optimointi, markkinointikampanja
- Mediatoimiston palvelut: ostetun median strategia, mediatilojen osto ja neuvottelu, kampanjoiden hallinta, kohderyhmäanalyysi ja optimointi, data-analytiikka ja raportointi, hakusanamarkkinointi, hakukonemarkkinoinnin strategia, hakukoneoptimointi ja hakusanamainonta, markkinointikampanja
- Kansainvälisen markkinointitoimiston palvelut: verkkosivujen ja digitaalisten alustojen kehitys ja ylläpito liittyen mm. markkinointikampanjaan
- Jakelukanavakumppanin palvelut jakelukanavan kampanjaan
- Tapahtumajärjestäjän palvelut myyntitapahtumiin markkinoilla ja kotimaassa
- Online-tapahtumien tapaamisaalusta ja ao. tapahtumien järjestäminen
- Yhteismarkkinointikampanjat matkanjärjestäjien ja lentoyhtiöiden kanssa
- Kestävän matkailun valmentajat: STF-klinikat, viestintäklinikat, Sertifioitu matkailualue, matkailualueen tason (matkailun alueorganisaatio) CO2-laskenta, Yhteisölähtöinen matkailualue, luontopositiivinen matkailualue
- Segmentointityöpajojen konsepti ja työpajojen toteutus

- Seurantamalli alueen tunnettuuden ja kiinnostavuuden seurantaan
- Tutkimus ulkomaisten matkailijoiden destinaatiokokemuksesta

Yksittäisen hankinnan suurin kokonaisarvo

- ☒ Suunnitellun yksittäisen hankinnan kokonaisarvo ylittää 3 000 € (valittu)

Yli 3 000 € hankinnat (kuvaa hankinnan kohde ja arvo)

- Markkinoinnin ostopalvelut hankkeen aikana yhteensä 982 500 euroa, lisätietoja hankesuunnitelmassa
- Myynninedistämisen ostopalvelut hankkeen aikana 834 311 euroa, lisätietoja hankesuunnitelmassa.
- Kestävän matkailun ostopalvelut hankkeen aikana 175 000 euroa, lisätietoja hankesuunnitelmassa.
- Tiedolla johtamisen ostopalvelut hankkeen aikana 135 000 euroa, lisätietoja hankesuunnitelmassa.
- Tilintarkastus 4000 euroa

Avustettavan hankkeen yhteistyötahot

Yhteistyötahot

- Visit Kotka-Hamina / Kotka-Haminan seudun kehittämissyhtiö Cursor Oy
- Visit Kouvola
- goSaimaa Oy, Etelä-Karjalan matkailun kehittämis- ja markkinointiyhtiö
- Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy
- Visit Savonlinna / Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
- Saimaa-yhteistyön osana Visit Varkaus
- Pohjois-Savon Matkailu Oy
- VisitKarelia / Business Joensuu Oy
- Arctic Lakeland -verkosto / Kainuun maakuntaliitto

Kustannusarvio ja rahoitus

Avustettavan hankkeen kustannukset

Kustannuslaji	Summa	Lisätiedot
Henkilöstö	541 853 €	
Palvelujen ostot	2 130 811 €	

Matkat	75 000 €	
Muut kulut	0 €	
Välilliset kustannukset	192 336 €	
Muut tulot	-0 €	
Kustannusarvio yhteensä	2 940 000 €	

Muu rahoitus samaan hankkeeseen

Avustettavan hankkeen rahoitussuunnitelma

Haettava valtionavustus	
Omaan toimintaan	2 940 000 €
Haettava valtionavustus yhteensä	2 940 000 €

Omapastuuosuus	
Avustettavan toiminnan hyväksyttävät kustannukset	2 940 000 €
Haettu avustus omaan toimintaan	2 940 000 €
Muu saatu julkinen rahoitus samaan toimintaan	0 €
Yksityinen rahoitus samaan toimintaan	0 €
Ulkopuolinen rahoitus yhteensä	2 940 000 €
Jäljelle jäävä omapastuuosuus	0 €

Yhteystiedot

Viralliset yhteystiedot

Postiosoite

PL 358

Postinumero

00181

Postitoimipaikka

HELSINKI

Puhelinnumero

+358 (0)29 50 55000

Sähköisen tiedoksiannon sähköpostiosoite

Pankkiyhteystiedot

Pankkitili

FI35 8179 9710 0426 97 (DABAFIHH)

Yhteyshenkilöt

Hakemuksen yhteyshenkilöt

Nimi

Kristiina Hietasaari

Rooli

Senior Director Visit Finland

Sähköpostiosoite

kristiina.hietasaari@businessfinland.fi

Puhelinnumero

+358407788918

☐ Ensisijainen yhteyshenkilö (ei valittu)

Nimi

Mervi Toivonen

Rooli

Director Travel Industry Cooperation

Sähköpostiosoite

mervi.toivonen@businessfinland.fi

Puhelinnumero

+358505545050

☐ Ensisijainen yhteyshenkilö (ei valittu)

Nimi

Susanna Markkola

Rooli

Manager Cooperation Projects

Sähköpostiosoite

susanna.markkola@businessfinland.fi

Puhelinnumero

+358469234272

☒ Ensisijainen yhteyshenkilö (valittu)

Nimi

Kerkko Lamppu

Rooli

Controller

Sähköpostiosoite

kerkko.lamppu@businessfinland.fi

Puhelinnumero

+358504783825

☐ Ensisijainen yhteyshenkilö (ei valittu)