

KANSALLISEN RAHOITUKSEN -HANKE

Hankkeen nimi:

D.O. Saimaa prosessin kehittäminen

Hankkeen toteutusaika:

1.4.-30.9.2023

Hankkeen hallinnointimalli:

Hankkeella on yksi hakija ja vastuullinen toteuttaja: Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy.

Hanke toteutetaan flat rate 40 %

Hankkeen tiivistelmä:

Tällä hankkeella halutaan kehittää D.O. Saimaa alkuperämerkin koko hakuprosessia. Hakijoilta saadun palautteen mukaan hakukaavake on liian monimutkainen ja hakijan on hankala hahmottaa mitä hän on hakemassa/pitäisi hakea.

Hankkeessa tullaan luomaan Design yrityksille omat kriteerit, muokkaamaan hakulomakkeet kaikkien hakijoiden osalta ja mahdollisesti yhdistämään lomakkeet. Lisäksi tullaan panostamaan arviointiin niin arviointiraadin kokoonpanon kuin koulutuksenkin osalta.

D.O. Saimaa alkuperämerkki on alueemme ruokamatkailun kivijalka. Yritykset ovat kokeneet niin alkuperämerkin kuin yhteistyön merkitykselliseksi. Prosessin kehittämisen kautta halutaan saada lisää yrityksiä merkin piiriin ja vahvistaa entisestään tuottajien/jatkojalostajien ja matkailuyrittäjien yhteistyötä ja kehittää ruokamatkailua.

Hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä Etelä-Savon maakuntaliiton kanssa mm. konkreettisen hakuprosessin osalta; hakulomakkeet halutaan jatkossa ohjata kirjaamoon ja koko haku-aika halutaan saada kestoltaan lyhyeksi, arvio 1-2 kk.

.

Miten hanke toteuttaa maakuntaohjelmaa:

Maakuntaohjelmaan on kirjattu, että Etelä-Savon strategiset kehittämiskärjet ovat metsä, vesi ja ruoka. Nämä ovat alueen luontaisia vahvuuksia ja näiden osalta Etelä-Savolla on kilpailuetu muihin alueisiin nähden. Etelä-Savossa maatilojen lukumäärä on korkea muuhun maahan verrattuna. Myös keruutuotteet (metsien marjat ja sienet) ja järvikala ovat ominaisia alueellemme.

D.O. Saimaa alkuperämerkki kertoo tuotteen laadun lisäksi sen alueellisen alkuperän. Alkuperämerkillä on iso rooli Etelä-Savon / Saimaan alueen ruokamatkailussa. Voidaan puhua ruokamatkailun kivijalasta. Alueemme kärkiyritykset, Saimaa Gastronomy -verkosto (Tertin Kartano, Teahouse of Wehmais, Hotelli Punkaharju ja Sahanlahti Resort) ovat kaikki sitoutuneet D.O. Saimaa alkuperämerkittyihin raaka-aineisiin.

Maakuntaohjelmassa tuodaan esille myös, että syyt panostaa Etelä-Savon matkailuun ovat samat kuin valtakunnallisestikin: mm. matkailu on kasvupotentiaalin omaava palveluala, kasvava

vientiala, merkittävä työllistäjä ja alueellisesti merkittävä elinkeino. Nämä kohdat tukevat myös sitä, että Maakuntaohjelmassa matkailu on nostettu selkeästi yhdeksi vahvuudeksi.

Hankkeen kohderyhmät:

Hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat alkutuottajat, jatkojalostajat, HoReCa/matkailu/elämys -yrittäjät ja käsityöyrittäjät. Kaikki yritykset liittyvät D.O. Saimaa alkuperämerkkiin.

Miksi hanke on tarpeen:

Hakijoilta saadun palautteen mukaan hakukaavake on liian monimutkainen ja hakijan on hankala hahmottaa mitä hän on hakemassa / mitä hänen pitäisi hakea.

Design toimijoita ei ole juuri saatu hakemaan alkuperämerkkiä. Kriteerit on luotu merkin alussa, v 2016, ja kriteeristö on syytä päivittää vähäisen hakijamäärän vuoksi. Design toimijoiden ja muiden alkuperämerkkiyritysten yhteistyölle on jo tilaus / tarve ja alkuperämerkki -verkoston avulla yhteistyötä pystytään viemään eteenpäin (esim tuotepakkaukset).

Hanke tukee European Region of Gastronomy Saimaa Management project 2022-2023 -hankkeen sisältöjä. Local Food Gift -kilpailu on tässä myös merkittävässä roolissa. Saimaan alueen ruokamatkailuyritykset olivat merkittävässä roolissa statuksen saamisessa ja ruokamatkailureittien kehittämisessä. Voidaan todeta, että D.O Saimaa alkuperämerkki on alueemme ruokamatkailun kivijalka.

Miten valmistelussa on huomioitu aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset:

D.O. Saimaa – Food & Culture -hankkeessa (1.9.2019-31.8.2022) yhteistyössä Etelä-Savon maakuntaliiton kanssa luotiin hakulomake ja kriteeristö We support -verkostolle. Hankkeen aikana muutettiin myös arviointiraadin kokoonpanoa. Hanke sai palautetta yrityksistä, että hakuprosessi on liian monimutkainen ja prosessi kestää liian kauan. D.O. Saimaa – osaavan työvoiman saatavuus ja työvoiman alueellinen liikkuvuus ja työhyvinvoinnin lisääminen -hankkeen aikana on yrityksiltä tullut paljon palautetta hakemuksen vaikeudesta ja siitä, että mitä nyt oikeastaan ko. yritys on hakemassa.

Hankkeen tavoitteet:

1. D.O. Saimaa hakuprosessin kehittäminen ja kuvaaminen
 2. Arviointiraadin kokoaminen ja kouluttaminen
 3. Sidosryhmäyhteistyö ja markkinointi
-
1. D.O. Saimaa hakuprosessin kehittäminen ja kuvaaminen
 - design kriteeristön luominen
 - alkuperämerkin ja support logojen käytön edellytykset esim. logo tuotteissa
 - merkin väärinkäyttäminen
 - o kriteeristö ja toimintatapa
 - ryhmien nimeäminen: yhtenäiset nimet suomeksi ja englanniksi (alkutuottaja ja jatkojalostaja, support ja design)

- hakulomakkeiden yksinkertaistaminen ja mahdollinen yhdistäminen
 - o hakijan on helposti hahmotettava mitä hänen tulee hakea ts. mihin ryhmään hän kuuluu
 - o hakulomakkeessa tiedustellaan muiden mahdollisten merkkien käyttöä
 - esim. onko tila luomussa, Hyvää Suomesta
- hakemusten vastaanotto Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy
 - o mikä muuttuu, mitä otettava huomioon yms.
- hakemuksen käsittelyprosessi
 - o kirjaamo – kenelle siirtyy – arviointiin osallistuvien kontaktointi, kuka? – arviointiraati
 - o hakuprosessin keston tavoite 1-2 kk hakemuksen jättämisestä
 - o hakuprosessi avoinna tammi-toukokuu, elo-joulukuu tai koko ajan

Tehtyjen selvitysten / muutosten jälkeen luodaan prosessikuvaus hakuprosessin vaiheista ja vastuuhenkilöistä.

2. Arviointiraadin kokoaminen ja kouluttaminen

- arviointiraadin kokoaminen
 - o periaatteet, koko, asiantuntijuus, jäsenyyden kesto/kierto
 - o tarkkailija Etelä-Karjalasta / Saku -hanke
- arviointiraadin sitouttaminen ja koulutus (arviointiraati ja agentit)
 - o Etelä-Savon älykkään erikoistumisen strategia
 - o alkuperämerkin tavoitteet ja imago
 - o mihin asioihin arvioinnissa kiinnitetään huomiota
 - arviointilomakkeen luominen
 - käydään läpi yhdessä arviointia tekevien kanssa
 - esim. eläinlääkärin puheenvuoro
 - luomu / luomu-instituutti
- Arviointiraadin kokoontuminen
 - o 1 krt vuodessa, ensimmäinen tapaaminen tässä hankkeessa

Tehtyjen selvitysten / muutosten jälkeen luodaan prosessikuvaus arviointiraadin muodostamisesta, vaihtuvuudesta ja vuosittaisesta kouluttamisesta.

3. Sidosryhmäyhteistyö ja markkinointi

- toteutetaan kysely alkuperämerkki ja support yrityksille
 - o kartoitetaan mm. merkin käytön kokemuksia ja pyydetään kehittämissuhteita
 - o kysytään myös yritystietojen ajantasaisuudesta / tarjotaan mahdollisuus jättää päivitettävä teksti kyselylomakkeen kautta
- kehitetään verkoston sisäisiä suhteita ja avataan keskustelua uusien potentiaalisten yrittäjien ja yhteistyökumppaneiden kanssa
 - o järjestetään yritysten verkostoitumistilaisuus
- panostetaan sisäiseen viestintään ja markkinointiin merkin hakuprosessista ja merkin tuomista eduista (mm. nettisivut, FB, tiedotteet)
- D.O. Saimaa brändin mukainen viestintä nettisivuilla ja FB
- hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä Investointien edistäminen Etelä-Savossa 400384 mm. alkutuotanto ja matkailuyritykset ja Kenkäveronniemen kehityssuunnitelma

Mitä tuloksia hankkeella tavoitellaan ja millaisia vaikutuksia niillä on?

Hankkeen tuloksena syntyy prosessi, joka takaa D.O. Saimaa alkuperämerkin hakijoille asianmukaisen ja riittävän ennakoitavan hakemuksen käsittelyn. Prosessikuvauksessa huomioidaan hakemuksen käsittelyyn liittyvät henkilöt ja mahdollisten henkilövaihdosten yhteydessä pystytään takaamaan prosessin jatkuvuus.

Samassa prosessissa halutaan myös päivittää Design kriteeristö ja luoda oma hakulomake (tai soveltuvin osin yhteinen), jotta myös tämä puoli saadaan vauhtiin merkin osalta.

Konkreettiset vaikutukset kohdistuvat hakuprosessin helpottumiseen, hakulomake koetaan tällä hetkellä liian vaikeaksi, ja näin myös hakemusten määrän lisääntymiseen. Toinen konkreettinen vaikutus on Design yritysten aktivointi kriteeristön muuttamisen osalta.

Arviointiraadin kokoonpano ja jäsenten sitoutuminen ovat merkittävässä roolissa koko alkuperämerkin vaikuttavuuteen ja brändiin.

Hanke tukee Etelä-Savon ruokamatkailun kehittämistä ja Saimaa European Region of Gastronomy vuotta 2024 takaamalla yrittäjälähtöisesti rakennetun D.O. Saimaa alkuperämerkin ja Support -verkoston laajentumista ja vakiintumista.

Miten tuloksista tiedotetaan?

D.O. Saimaa -verkosto pidetään ajan tasalla muutoksista. D.O. Saimaa.fi -sivustolle tehdään uutinen muutoksista, kerrotaan hakulomakkeen täyttämistä. Myös D.O. Saimaa FB kanavaa käytetään prosessin muutoksesta tiedottamiseen.

Lisäksi hyödynnetään Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy:n uutiskirjettä ja julkaistaan lehdistötiedote, kun hakuprosessin muutos on valmis. Hyödynnetään kumppaniyritysten sosiaalista mediaa.

Miten tuloksia tullaan hyödyntämään ja toimintaa jatkamaan hankkeen päätyttyä?

D.O. Saimaa hakuprosessin kehittäminen edesauttaa yritysten hakeutumista merkin piiriin. Lomakkeesta halutaan sellainen, että täyttäminen onnistuu helposti ilman apuvoimia. Koko prosessi on saatava toimimaan yrittäjien kannalta järkevässä aikataulussa. Hakuprosessin kokonaiskesto (siitä kun hakemus tulee, siihen kun yritykselle ilmoitetaan päätös) halutaan olevan 1, maksimissaan 2 kk. Prosessikuvauksella halutaan myös taata se, että prosessi säilyy, vaikka tulisi henkilöstövaihdoksia tms.

D.O. Saimaa alkuperämerkistä on tullut alueemme ruokamatkailun kivijalka. Tätä asemaa ei haluta menettää vaan entisestään vahvistaa ja saada lisää yrityksiä niin alkuperämerkin käyttäjiksi kuin support -verkostoonkin.

D.O. Saimaa – Food & Culture -hankkeelle tullaan hakemaan jatkohanketta. Haettavan hankkeen yksi tehtävistä tulee olemaan alkuperämerkkirytysten määrän lisääminen ja sitä kautta tukea myös useamman ravintola / matkailuyrityksen hakeutumista We Support -verkostoon, koska käytettävien raaka-aineiden / jatkojalosteiden määrä on suurempi.

Henkilöresurssit:

Projektipäällikkö 100 %

Projektipäällikkö toimii yhteyshenkilönä D.O. Saimaa -verkoston, eri sidosryhmien, yritysten ja asiantuntijoiden suuntaan ja tekee yhteistyötä aihealueeseen liittyvien kehittämishankkeiden ja sidosryhmäverkostojen kanssa osallistuen tilaisuuksiin ja ohjausryhmien toimintaan.

Projektipäällikkö vastaa hankkeen hallinnoinnista.

Projektiassistentti 50 %

Projektiassistentti avustaa hankesuunnitelman kaikissa toimenpiteissä. Projektiassistentin työ painottuu viestinnällisiin tehtäviin hankkeen loppupuolella (jaettu resurssi Kestävä mökkeily ABC - hankkeen kanssa).

Hankkeen budjetti ja rahoitus:

	2023	Yhteensä
	5 kk	
palkat + sivukulut	46 329	46 329
flat rate 40 %	18 531	18 531
kokonaisbudjetti	64 860	64 860

	2023	Yhteensä
	5 kk	
Kansallinen rahoitus 80 %	51 888	51 888
Mikkelin seutuvaliokunta 20 %	12 972	12 972

Ostopalvelu:

Ostopalveluna hankitaan;

- asiantuntijapalveluita
 - o Design kriteeristö ja hakemus
 - o Alkutuottajien / jatkojalostajien ja Supporttien hakemus
 - o mahdolliset hakulomakkeiden muutokset / uuden hakulomakkeen tekeminen, mikäli lomaketta ei pystytä omana työnä tekemään
- somemarkkinointi
 - o tiedon levittämiseen
 - Design muuttuneet kriteerit
 - hakemuslomakkeiden ja koko hakuprosessin muutokset
 - o brändin mukainen markkinointi kuluttajille
- järjestetään arviointiraadin koulutustilaisuus
- järjestetään kaikkien D.O. Saimaa yritysten verkostoitumistilaisuus