



Juvenia

HANKESUUNNITELMA

16.1.2023

Savostamosta ekosysteemistä ajattelua

1. Tausta

Savostamo on Koulutusportti-hankkeessa (ESR 2020–2022) kehitetty innovatiivinen digitaalinen alusta, jollaista ei tiettävästi ole aiemmin tehty. Savostamo-palvelu on Etelä-Savon koulutustoimijoiden yhteinen viestinnällinen ponnistus, jonka kokonaisuus on teknisesti, visuaalisesti ja sisällöllisesti merkittävän laaja kokonaisuus. Savostamo on uudenlainen konsepti, jossa elämyksellisyys ja visuaalisuus sidotaan osaksi koulutusviestintää. Uudenlaisella humoristisella ja inspiroivalla otteella on uudistettu perinteistä kerrontaa ja saatu aikaan digitaalinen alusta, joka mahdollistaa oppilaitosten yhteistyön nyt ja jatkossa. Digitaalinen koulutusseikkailu Savostamo, tarjoaa Etelä-Savon oppilaitoksille Suomen mittakaavassa ainutlaatuisen ja resurssitehokkaan tavan innovoida ja viestiä yhdessä eri koulutusasteiden tarjoomasta ja täten auttaa oppilaitosten resilienssiä muuttuvassa toimintaympäristössä.

Savostamon myötä on syntynyt alusta Etelä-Savon oppilaitosten ekosysteemille, jonka keskeisenä toiminta-ajatuksena on luontevan maakunnallisen yhteistyön lisääminen oppilaitosten ja muiden sidosryhmien kesken. Savostamon teemat pohjautuvat Etelä-Savon maakunnan strategiakärkiin, joita ovat metsä, vesi ja ruoka. Savostamoa kehitettäessä on huomioitu Etelä-Savon maakuntaohjelman toimeenpaneminen. Neljästä sisällöllisestä maailmasta rakentuu digitaalinen koulutusseikkailu-sivusto, jossa eteläsavolaista koulutusta tarjotaan nopean työllistymisen, itsensä kehittämisen sekä kestävän tulevaisuuden teemojen kautta. Lisäksi Savostamoon kehitettiin maakunnassa opiskelua, asumista ja turismia esiin nostava Etelä-Savon maailma, joka kokoaa yhteen älykkääseen erikoistumiseen perustuen maakunnan elinvoiman kehittämisessä huomioitavia vahvuuksia.

Aiemmassa maakuntaohjelmassa visioitiin oppilaitosten yhteistyötä ja myös päivitetystä Etelä-Savon maakuntaohjelmassa (2022) linjataan, että muuttuvassa toimintaympäristössä *“yhteistyön merkitys korostuu osaamisvaatimusten muuttuessa laaja-alaisemmiksi ja yksilöllisemmiksi. Tämä asettaa myös paineita huolehtia aikuisväestön jatkuvasta oppimisesta eli aikuisväestön täydennyskouluttamisesta maakunnassa, jossa nuorisoikäluokat ovat pienet. Harvaan, mutta kauttaaltaan asuttu maakunta asettaa haasteita oppilaitosverkoston ylläpitämiselle.”* (Etelä-Savon Maakuntaliitto 2022).

Savostamoa on esitelty ja kehitetty yhdessä mm. Maakuntaliiton ja erilaisten asiantuntijoiden (esim. ohjaus) kanssa ja se on koettu uudenlaiseksi ja kauan kaivatuksi tavaksi tarjota tietoa digitaalisesti ja kootusti yhdessä paikassa. Savostamo-verkkosivun tarkoituksena on antaa potentiaalisille opiskelijoille inspiraatiota kouluttautumiseen Etelä-Savossa, kohderyhmien erilaisiin elämäntilanteisiin vastaamalla ja täten kehittää maakunnan elinvoimaa.

Koulutusportti-hankkeen tuloksena on luotu Savostamon ylläpidosta yhteistyösopimus ja toimintamalli, jossa oppilaitosten viestintähenkilöistä koostuva viestintätiimi päivittää Savostamon sisältöjä kahden vuoden ajan. Viestintätiimin vetovastuu vaihtuu vuosittain

uudelle sopimukseen kuuluvalla oppilaitokselle. Toimintamalli muodostaa rakenteet Savostamon ylläpidolle, mutta kehittämistoimista on päätetty sopia tarvittaessa erillisillä sopimuksilla.

Sopimukseen liittyi 16 oppilaitosta Etelä-Savosta, sekä Etelä-Savon Maakuntaliitto. Hankkeen aikana ei ehditty testata Savostamo verkoston toimintaa käytännössä tai kehittää uudenlaisia viestinnällisiä keinoja Savostamo-brändin hyödyntämiseen ja jalkauttamiseen.

Tarve

Oppilaitosten yhteistyö on tärkeää juuri Etelä-Savossa, jossa eri tasoiset muutosilmiöt kuten väestön vanheneminen, sekä väheneminen haastavat työmarkkinoita ja nykyistä tapaa ajatella koulutusta ja työtä. Alueiden ja kuntien epätasaisen kehityksen seurauksena yli kaksi kolmasosaa Manner-Suomen kunnista on menettänyt väestöään kahden viime vuosikymmenen aikana. Suomen valtioneuvoston linjaama *älykäs sopeutuminen* tähtääkin nyt palvelujen uudistamiseen tilanteessa, jossa vanhat rakenteet eivät enää palvele kunnan toimintaa (Valtioneuvosto 2022).

Toimiminen ekosysteemimäisessä yhteistyössä tarjoaa oppilaitoksille ja sen sidosryhmille paremmat edellytykset kehittää palvelujansa hakien ratkaisuja ongelmiin. Koulutukseen perustuvan ekosysteemin toiminnalle tärkeää on, että eri tahot yhdessä toimivat sujuvammin kuin yksittäinen toimija itsekseen. Verkostossa toimiessaan sidosryhmät voivat täydentää toistensa puutteita. Maakuntaohjelmassa mainitaan, että älykkääseen erikoistumiseen tähdäten oppilaitosten yhteistyöllä voidaan myös tunnistaa omia vahvuus- ja kasvutekijöitä elinvoiman tukena (Etelä-Savon Maakuntaliitto 2022). Yleisesti ekosysteeminen toiminta voi parhaassa tapauksessa luoda toimintaa, johon halutaan sitoutua (Sitra 2022).

Koulutusportti-hankkeessa on tehty laajamittaista Etelä-Savon oppilaitosten yhteistyötä rakentamalla monipuolinen uusi digitaalinen alusta. Samalla on kuitenkin todettu, että hankkeen aikana ei ole ehditty jalkauttamaan Savostamo riittävästi sen sidosryhmille. Savostamo on viestinnällinen kokonaisuus, joka luo runsaasti mahdollisuuksia erilaisiin konsepteihin liittyen koulutuksista ja maakunnasta viestintään. Oppilaitosten yhteistyöalustana, se toimii hyvänä mahdollisuutena tuoda koulutusta esiin positiivisessa valossa. Konkreettisia mahdollisuuksia ovat erilaiset tavat hyödyntää Savostamo esim. ohjauksessa tai tuoda sen avulla esiin maakunnan vahvuuksia liittyen elämiseen ja yrittämiseen.

Hankkeella mahdollistetaan koulutuksen ekosysteemin toimintaa ja voidaan myös kokeilla Savostamo-brändin hyödyntämistä eri sidosryhmien (kuten ohjaus) toiminnassa. Savostamo-brändiä hyödyntämällä halutaan myös kehittää maakunnan imagoa ja mainetta paikallisesti, sekä valtakunnallisesti.

Tässä hankkeessa mahdollistetaan kokeillen Etelä-Savon oppilaitosten ja sen sidosryhmien ekosysteemistä ajattelua ja toimintaa ja etsitään konkreettisia yhteistyön paikkoja sen yhteistyölle. Hankkeen aikana ideoidaan ja kokeillaan Savostamo-brändin hyödyntämistä maakunnan oppilaitosten ja sidosryhmien toiminnassa. Samalla hankkeessa vahvistetaan ja jalkautetaan Savostamo-brändiä maakunnan toimijoiden käyttöön.

Kohderyhmät

Hankkeen kohderyhmänä ovat Etelä-Savon ohjauksen ammattilaiset, sekä muut mahdolliset hankkeen aikana löydetty ja kontaktoidut sidosryhmät kuten kunnalliset organisaatiot, järjestöt tai yritykset. Kohderyhmänä ovat myös Savostamon viestintätiimiin osallistuvat oppilaitokset.

Välilliset kohderyhmät

Välillisenä kohderyhmänä ovat maakunnan koulutusten asiakkaat, kuten opiskelijat, nuoret, ammatin vaihtajat, nopeampaa työllistymistä koulutuksen avulla etsivät, yrittämisestä kiinnostuneet, yrittäjät, työttömät ja henkilöt, jotka etsivät koulutusta, mutta eivät tiedä mihin hakeutua, sekä laajemmin kaikki jatkuvan oppimisen kohderyhmät.

Kumppanit

Hankkeen toteutuksessa hyödynnetään Xamkin laajoja yhteistyöverkostoja. Tarvittaessa yritysten tavoittamiseksi tehdään yhteistyötä mm. Xamkin OSUMA-hankkeen kanssa, sekä Factory-hankkeen kanssa, jossa kehitetään digitaalista yrityshautomopolkua Savostamoon.

Lisäksi jos rahoitus varmistuu, ollaan yhteydessä Maakuntaliiton Punos-hankeeseen ja TE-palveluihin, Etelä-Suomen yrittäjiin, sekä kuntakokeiluihin.

2. Tavoitteet

Hankkeen ensimmäisenä tavoitteena on tuoda uusia verkostoja Savostamon pariin ja tukea Savostamon ympärille rakentuvan ekosysteemin toimintaa. Tavoitteisiin pyritään kartoittamalla uusia yhteistyömahdollisuuksia liittyen Savostamon hyödyntämiseen, sekä luomalla tilaisuuksia yhteiseen ideointiin.

Toisena tavoitteena on innovoida ja kokeilla erilaisia tapoja hyödyntää Savostamo Etelä-Savon ohjauksen ja verkostojen työkaluna. Tavoitteena on tukea eteläsavolaisten oppilaitosten ja sidosryhmien yhteistyötä ja tuoda Savostamo saavutettavaksi erilaisille kohderyhmille. Hankkeella parannetaan myös Etelä-Savon oppilaitosten yhteistä näkyvyyttä koulutuksen asiakkaille ja mahdollistetaan Savostamon elinkaaren jatkuvuutta.

Kolmantena tavoitteena on tuottaa yhdessä kokeillen uudenlaisia Savostamo-alustaan ja brändin hyödyntämiseen liittyviä innovaatioita kuten Savostamo-brändiin liittyviä viestinnällisiä sisältöjä. Viestinnän muotoilulla voidaan tuoda esiin maakunnan vahvuuksia ja rikastaa olemassa olevaa palvelutarjontaa tuoden myös eteläsavolaista koulutusta esiin asiakaslähtöisesti. Hankkeessa syntyvien ideoiden avulla voidaan esimerkiksi korostaa Etelä-Savon vahvuuksia digivihreässä kaksoissiirtymässä ja rakentaa positiivista tulevaisuuskuva kokeilemalla Savostamo-brändiin liittyviä mahdollisuuksia käytännössä.

Hankkeen neljäntenä tavoitteena on nostaa maakunnan koulutustasoa ja -myönteisyyttä, sekä maakunnan imagoa eri kohderyhmille jalkauttamalla Savostamo.

Hankkeen tavoitteena on siis:

1. Tuoda uusia verkostoja Savostamon pariin, sekä löytää uudenlaisia yhteistyön paikkoja ekosysteemin toiminnalle Savostamo-brändin ja alustan avulla.
2. Synnyttää konkreettisia ja uudenlaisia keinoja hyödyntää Savostamo-alustaa sidosryhmien (kuten ohjaus) työssä.
3. Löytää positiivisia viestinnällisiä kärkiä maakunnan vahvuuksista kertomiseen Savostamo-brändiä hyödyntäen.
4. Jalkauttaa Savostamo kohderyhmille.

Hanke edistää alueen veto- ja pitovoimaa, edistää osaavan työvoiman volyyymiä tukemalla eri väestöryhmien koulutustietoisuutta ja digitaalisten palveluiden saavutettavuutta. Hankkeella voidaan tukea välillisesti elinkeinorakenteen uudistumista sekä tukea ilmastonmuutoksen hillintää.

3. Toimenpiteet ja aikataulu

Työpaketti 1. Alkuvuosi ja kevät 2023

Hankkeen ensimmäisenä toimenpiteenä kartoitetaan ohjauksen (Ohjaamot) lisäksi Savostamo-verkostolle tärkeitä muita sidosryhmiä kuten TE-palvelut, Maakuntaliitto, tai kuntien omat markkinointipalvelut. Sidoryhmit kontaktoidaan ja suunnitellaan yhteiset kehittämistapaamiset uusien kokeilujen mahdollistamiseksi.

Keväällä 2023 toteutetaan kehittämistilaisuuksia, joissa Savostamon hyödyntämistä suunnitellaan ja tarkennetaan sidosryhmien kanssa yhdessä. Yhteisiin tilaisuuksiin kutsutaan Savostamo-alustan ylläpitoon luodun viestintätiimin jäseniä, sekä alueen muita sidosryhmiä tarpeen mukaan. Kevään aikana ideoidaan Savostamon ympärille rakennetun verkoston kanssa uudenlaisia tapoja hyödyntää Savostamo-alustaa eri tarkoituksissa. Työssä hyödynnetään Koulutusportti-hankkeessa selvitettyjä maakunnan vahvuuksia kuten kestävään kehitykseen liittyvä toimintaympäristö.

Uusia tapoja hyödyntää Savostamo voivat olla esimerkiksi asiakkaiden ohjaustilaisuudet oppilaitoksissa, Ohjaamo-palveluissa tai TE-palveluissa pelillisyyttä hyödyntäen, visuaaliset ja digitaaliset viestintäkampanjat tai erilaiset tapahtumat, joilla Savostamon kohderyhmiä tuodaan sisältöjen pariin. Uusien tapojen ideoinnissa hyödynnetään palvelumuotoilua ja ennakoitua, jotta tuloksena syntyy uudenlaisia ja innovatiivisia ratkaisuja Savostamon ekosysteemin toiminnalle. Ideoiden perusteella muotoillaan 3 Savostamon sisältöihin pohjautuvaa innovaatiota, joita kokeillaan sidosryhmien toiminnassa syksyllä 2023. Lopulliset ideat tarkentuvat sidosryhmien kanssa työpaketin 1. aikana.

- Kartoitetaan ja kontaktoidaan Savostamo-verkostolle tärkeät sidosryhmit ja suunnitellaan yhteiset kehittämistapaamiset uusien kokeilujen mahdollistamiseksi.
- Jalostetaan Savostamon pohjalle luotuja yhteistyöideoita tapaamisissa Savostamon sidosryhmien kanssa.
- Muotoillaan yhteiskehittämisen keinoin innovaatioideat kokeiluja varten.

Työpaketti 2. Kevät-Kesä-Syky 2023

Hankkeen toisena toimenpiteenä yhteistyön tuloksena syntyneitä innovaatioita kokeillaan käytännössä sidosryhmien toiminnassa. Hankkeen aikana toteutetaan vähintään 3 kokeilua, joiden sisällöt tarkentuvat sidosryhmien kanssa tehdyssä kehitystyössä. Lisäksi voidaan mahdollisuuksien mukaan tehdä kokeiluja, joita ei vielä hankkeen valmisteluvaiheessa ole havaittu tarpeellisiksi, mutta koetaan tämän hankkeen aikana tarpeelliseksi toteuttaa.

1. Polut Savostamon tulevaisuuden ammatteihin

(<https://www.savostamo.fi/tulevaisuuden-tyo>)

- a. Pohditaan sidosryhmien kanssa millaisia polkuja tulevaisuuden ammatteihin Etelä-Savosta voi löytää? Millaista materiaalia Savostamosta voi löytää osaamisen tukemista varten?
- b. Kootaan koulutussisältöjä Savostamon tulevaisuuden ammatteihin liittyen, huomioiden kestävä kehityksen tarjoama toimintaympäristö Etelä-Savossa.

Ammattipolut visualisoidaan käyttöä varten ja tarjotaan Savostamo- verkoston hyödynnettäväksi. Tekemisessä hyödynnetään palvelumuotoilua.

2. Savostamo brändi- kokeilu

- a. Pohditaan sidosryhmien kanssa ennakointia hyödyntäen, millaisia tulevaisuuskuvia maakunnalla on positiivisen viestinnän tueksi? Millaisia vahvuuksia Etelä-Savolla on esim. digivihreässä kaksoissiirtymässä?
- b. Kokeillaan Savostamo-brändiä maakunnan viestinnässä. Kokeillaan maakunnan viestintää tekevän tahon (Esim. Maakuntaliitto, Ely, kuntien kehitysyritykset) kanssa yhteistyössä Savostamo -brändin hyödyntämistä maakunnan markkinoinnissa. Tuotetaan positiivisia mielikuvia herättäviä nostoja maakunnan vahvuuksista Savostamon teemojen avulla. Hyödynnetään Savostamon ilmettä ja materiaaleja uudella tavalla.

3. Savostamo-tapahtumakokeilu

- a. Tuodaan Savostamo esim. Opiskelija-, matkailu-, tai yritystapahtumaan Savostamon jalkauttamiseksi. Tapahtuma rakennetaan jo olemassa olevia rakenteita hyödyntäen. Tilaisuuden avulla voidaan avata kohderyhmille Savostamon teemoja kuten yrittäjyys, osaajapula-alat, jatkuva oppiminen, etätyöskentely ja puhdas luonto.

Kokeilujen jälkeen tulokset analysoidaan ja laaditaan päätelmät kokeilujen onnistumisesta Savostamon viestintätiimille. Tulokset käydään läpi myös verkostojen kanssa ja keskustellaan yhteistyön jatkomahdollisuuksista tuloksiin perustuen. Kokeilujen tulokset dokumentoidaan ja tallennetaan Savostamo-yhteistyötä varten perustettuun arkistoon eli Savostamon Google Driveen.

4. Tulokset

Hankkeen tärkeimpänä tuloksena syntyy pohja Savostamon ympärille tuotujen verkostojen ekosysteemille. Yhteistyön pohjaksi hankkeen avulla on rakennettu kokeiluja Savostamon hyödyntämiseen ohjauksessa, viestinnässä ja verkostojen yhteistyössä.

Toisena tuloksena syntyy inspiroivia, tarinallisia polkukuvauksia tulevaisuuden ammatteihin, maakunnan kestävä kehityksen toimintaympäristöön perustuen. Polkujen avulla tuodaan esiin maakunnan vahvuuksia ja saadaan lisää opiskelijoita ja asukkaita maakuntaan.

Hankkeen kolmantena tuloksena rakennetaan Etelä-Savon positiivista imagoa ja löydetään uusia tapoja hyödyntää Savostamo-brändiä koulutuksista ja maakunnasta viestinnässä.

Neljäntenä, pitkän aikavälin tuloksena, nostetaan maakunnan koulutustasoa jalkauttamalla Savostamo-alustaa ja -brändiä sen kohderyhmille.

1. Konkreettisia yhteistyön paikkoja toimivalle ja innovatiiviselle oppilaitosten ekosysteemille
2. Polkuja tulevaisuuden ammatteihin Etelä-Savossa
3. Uusia inspiroivia ja positiivisia tapoja kertoa Etelä-Savon vahvuuksista ja sen oppilaitosten tarjonnasta
4. Näkyvyyttä maakunnalle ja sen koulutusviestinnälle. Pitkällä aikavälillä osaamis- ja koulutustaso lähtee nousuun koulutusmyönteisyyden lisääntymisen kautta, samalla edesautetaan opiskelija- ja asukasmäärien nousua maakuntaan.

5. Rahoitussuunnitelmaa täydentävät tiedot

Palkkakulut on eritelty hakulomakkeessa. Palkkakulujen lisäksi hankkeen toteuttamisen kannalta tarpeellisia kustannuksia (Flatrate), jotka raportoidaan tarkemmin maksatushakemuksessa.

| | |
|--|---------|
| Digitaalinen markkinointi ja viestintä | 3 000€ |
| Graafinen suunnittelu, visuaalinen viestintä/digitaaliset palvelut | 3 000€ |
| Työpajakustannukset | 2 000€ |
| Tapahtumat | 2 000€ |
| Yhteensä | 10 000€ |

6. Tulosten hyödyntäminen

Hankkeen tulokset analysoidaan ja tarjotaan hyödynnettäväksi Savostamon viestintätiimin yhteistyössä. Hankkeen avulla tuetaan Etelä-Savon oppilaitosten resilienssiä muutoksen keskellä ja luodaan konkreettisia edellytyksiä ekosysteemimäiselle palvelujen kehittämiseksi maakunnassa nyt ja myös jatkossa. Pidemmällä aikavälillä hankkeen tulokset auttavat oppilaitosten ekosysteemin toimintaa luomalla sille pysyviä rakenteita, kuten yhteistä viestintää ja uusia tapoja tehdä yhteistyötä. Savostamolle kirjoitettu kahden vuoden yhteistyösopimus, jatkaa Savostamon yhteistyötä vuoden 2024 loppuun. Tuloksia voidaan hyödyntää konkreettisesti yhteistyössä ja maakunnan viestinnässä ainakin vuoden 2024 loppuun. Toisaalta hankkeella saadaan sitoutettua toimijoita myös Savostamon kehittämiseen jatkossa.

Hankkeen tuloksena syntyneet visualisoidut polut tulevaisuuden ammatteihin tarjotaan ohjaukselle hyödynnettäväksi tulevien asiakkaiden parissa. Polut kasvattavat tulevaisuuslukutaitoa ja niiden avulla voidaan jatkossa käsitellä tulevaisuuden osaamistarpeita oppilaitoksissa ja esim. TE-palveluissa.

Positiiviset viestintäideat kasvattavat maakunnan elinvoimaa ja positiivista imagoa ja niiden avulla voidaan houkuttaa lisää asukkaita maakuntaan. Uusien kokeilujen seurauksena saattaa syntyä myös uusia viestintäideoita jatkoa ajatellen. Ideoiden avulla kasvatetaan ymmärrystä siitä, millaisia mahdollisuuksia Savostamo-brändin hyödyntämiseen on jatkossa.

Savostamon jalkauttaminen tarjoaa mahdollisuuden hyödyntää brändiä ja viestiä eteläsavolaisesta koulutuksesta ja maakunnasta asiakaslähtöisesti tulevissakin tapahtumissa. Savostamon kautta syntyneitä ideoita voidaan myös hyödyntää laajemmin maakunnan palvelutarjonnan konseptoinnissa.

7. Riskien pohdinta

| Riski | Toimenpiteet riskin minimoimiseksi |
|--|---|
| Oikeita sidosryhmäkumppaneita ei löydy | Suurin osa sidosryhmistä on kontaktoitu jo Koulutusportti-hankkeen aikana ja yhteistyö on saatu jo alulle. Yhteistyötä voidaan jatkaa sujuvasti myös vuonna 2023. Hankkeeseen osallistuvia sidosryhmiä on myös kartoitettu jo ennen hankkeen alkua ja osaan on oltu yhteydessä. |

| | |
|---|--|
| Sidosryhmien resurssit eivät riitä Savostamo-yhteistyöhön | Savostamon sisältöjen hyödyntämistä erilaisiin tarkoituksiin on osaksi jo suunniteltu Koulutusportti-hankkeessa. Tärkeää on kuitenkin nyt saada hankkeen kautta resurssia, joka pystyy koordinoimaan Savostamon hyödyntämistä sidosryhmien kanssa. Savostamon hyödyntäminen on mahdollista rakentaa siten, että se liittyy vahvasti eri toimijoiden varsinaisiin tehtäviin. Tämä vähentää turhaa ajankäyttöä. Savostamon toiminnalle on luotu myös ylläpito-ohjeet, jotka helpottavat sidosryhmäyhteistyötä ja uusien yhteistyöpaikkojen löytymistä. |
| Yhteistyökokeilut epäonnistuvat | Iteratiivisessa ja kokeilevassa hengessä on mahdollista etsiä uudenlaisia yhteistyön paikkoja. Jos kokeilu vaikuttaa toimimattomalta, voidaan aina uudelleen suunnata toimenpiteet paremmiksi. |
| Savostamon viestintätiimin osallistuvilla oppilaitoksilla ei ole aikaa osallistua hankkeen toimintaan | Savostamon viestintätiimiin osallistuvat oppilaitokset sopivat sopimuksessa ajankäytöstään liittyen Savostamoon. Jokaiselta oppilaitokselta tulee edustaja Savostamoon ja heidän kanssaan ideointia tehdään sovituissa rajoissa. |

8. Jatkotoimenpiteet hankkeen päättymisen jälkeen

Hankkeen tulokset analysoidaan ja tarjotaan hyödynnettäväksi Savostamon viestintätiimin yhteistyössä. Pidemmällä aikavälillä hankkeen tulokset auttavat oppilaitosten ekosysteemin toimintaa luomalla sille pysyviä rakenteita ja uusia tapoja tehdä yhteistyötä. Mm. hankkeen tuloksena syntyneet visualisoidut polut tulevaisuuden ammatteihin tarjotaan ohjaukselle hyödynnettäväksi tulevien asiakkaiden parissa.

Positiiviset viestintäideat kasvattavat maakunnan elinvoimaa ja positiivista imagoa ja niiden avulla voidaan houkuttaa lisää asukkaita maakuntaan. Savostamon jalkauttaminen tarjoaa mahdollisuuden hyödyntää brändiä ja viestiä eteläsavolaisesta koulutuksesta ja maakunnasta asiakaslähtöisesti tulevissakin tapahtumissa. Savostamon kautta syntyneitä ideoita voidaan myös hyödyntää laajemmin maakunnan palvelutarjonnan konseptoinnissa.

Lähteitä

Sitra 2022. Tulevaisuuden osaaminen syntyy ekosysteemeissä.

<https://www.sitra.fi/julkaisut/tulevaisuuden-osaaminen-syntyy-ekosysteemeissa/#4-2-tarvelahtoisuus>

Kahila ym. 2022. Mitä on Älykäs sopeutuminen? Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan julkaisusarja 2022:42. Helsinki: Valtioneuvoston kanslia.

https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/164165/VNTEAS_2022_42.pdf?sequence=1&isAllowed=y