



**Etelä-Savon  
maakuntaliitto**

**TUKIHAKEMUS**

Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukeminen  
(AKKE)-määräraha

**HAKEMUKSEN TYPPI**

**Maakuntaliitto täyttää**

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Uusi hakemus  | Saapunut                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Korjaus/täydennys edelliseen hakemukseen             | Dnro/Hankennumero                       |
| <input type="checkbox"/> Muutoshakemus   | Yhteyshenkilö maakuntaliitossa          |
| Haettavan rahoituksen hakuteema  | Mihin AKKE-rahoitukseen hanke kohdistuu |
| <input type="checkbox"/> Osaavan työvoiman saatavuus ja työvoiman alueellinen liikkuvuus |   |
| <input type="checkbox"/> Kestävä monipaikkaisuus   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Maakunnan omaehtoisen kehittämisen määräraha (MOKRA) |   |
| <input type="checkbox"/> Alueelliset innovaatiot ja kokeilut - määräraha (AIKO)          |   |

**1. HANKKEEN PERUSTIEDOT**

|   |
|---|
| Hankkeen nimi<br><b>Digitaalisen saavutettavuuden parantaminen - VisitMikkeli &amp; Lake Saimaa</b>   |
| Toteutusaika (aloitus- ja lopetuspäivämäärät)<br><b>01.10.2022 - 31.3.2023</b>  |
| Hankkeen lyhyt julkinen tiivistelmä, max. ½ sivua<br><b>Tämä hakemus on korjaus/täydennys edelliseen hakemukseen.</b>   |
| <p>Digitaalisen saavutettavuuden parantaminen - VisitMikkeli &amp; Lake Saimaa -hanke parantaa Mikkelin seudun ja sitä kautta Etelä-Savon maakunnan ja Saimaan matkailun digitaalista saavutettavuutta, kestäväää kasvua ja kansainvälistymistä panostamalla VisitFinlandin DataHubin käyttöönottoon ja digitaaliseen Saimaa-mediapankkiin. Tällä hankkeella tuetaan kehittyneiden teknologioiden käyttöönottoa, digitalisaatiota sekä pk-yritysten kasvua ja kilpailukyvyyn parantamista.</p> <p>Hanke edistää alueen ja yritysten kotimaista ja kansainvälistä tunnettuutta ja saavutettavuutta sekä luo pohjaa Saimaan matkailun kestäväälle kehitykselle ja kansainvälistymiselle Saimaan matkailustrategian, Etelä-Savon maakuntaohjelman ja Etelä-Savon Älykkään erikoistumisen strategian mukaisesti.</p> <p>Hankkeen tuloksena Mikkein seutu ja Saimaan alue nousee nykyistä paremmin esille Visit Finlandin ja matkanjärjestäjien kanavissa ja markkinointikampanjoissa. B2B ja B2C -sektoreita palveleva Saimaa-mediapankki edistää alueen tunnettuutta ja auttaa kaikkia matkailun parissa toimijoita edistämään Saimaan vetovoimaa. Yhteen paikkaan kootut digitaaliset sisällöt ovat kaikkien matkailuyritysten, matkailun kehittäjien, markkinoijien, sekä median ja matkanjärjestäjien käytettävissä. Sisällöissä hyödynnetään edellisissä hankkeissa tuotettua kuva- ja videomateriaalia.</p> |

## 2. HAKIJAN TIEDOT

|   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
| Hakijaorganisaatio<br>Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy                        |   | Y-tunnus<br>0600598-8 |
| Jakeluosoite<br>Maaherrankatu 9-11  |   |                       |
| Postinumero<br>50100  | Postitoimipaikka<br>Mikkeli                                       |                       |
| Hankkeen yhteyshenkilön nimi ja asema hakijaorganisaatiossa<br>Maisa Häkkinen |   |                       |
| Yhteyshenkilön puhelinnumero<br>044 794 2219                                  | Yhteyshenkilön sähköpostiosoite<br>mais.hakkinen@mikseimikkeli.fi |                       |
| Hankkeen vastuuhenkilön nimi (vastaa hankkeen kokonaisuudesta)<br>Timo Paakki |   |                       |
| Vastuuhenkilön puhelinnumero<br>040 809 1627                                  | Vastuuhenkilön sähköpostiosoite<br>timo.paakki@mikseimikkeli.fi   |                       |

## MUUT OSATOTEUTTAJAT, JOS KYSEESSÄ ON YHTEISHANKE (TARKEMMAT TIEDOT YHTEISHANKKEEN TAUSTALOMAKKEESSA)

|               |          |
|---------------|----------|
| Osatoteuttaja | Y-tunnus |
| Osatoteuttaja | Y-tunnus |
| Osatoteuttaja | Y-tunnus |
| Osatoteuttaja | Y-tunnus |
| Osatoteuttaja | Y-tunnus |
| Osatoteuttaja | Y-tunnus |

## 3. MITEN HANKE TOTEUTTAA MAAKUNTAOHJELMAA?

Hanke tukee Etelä-Savon maakunnan Älykkään erikoistumisen strategiaa 2022 – 2027, jonka viisi kärkeä ovat Metsä, Ruoka, Vesi, Matkailu ja Hyvinvointi edistämällä Mikkelin seudun, Etelä-Savon ja Saimaan matkailun kestävästä kasvusta, kansainvälistymisestä ja digitaalista saavutettavuutta. Tällä hankkeella tuetaan konkreettisella tavalla kehittyneiden teknologioiden käyttöönottoa, digitalisaatiota sekä pk-yritysten kasvua ja kilpailukykyä. Hanke tukee maakuntaohjelman 2022 – 2025 tavoitteita ja painopistealueita "Uudistuvat elinkeinot ja TKI-toiminta" ja "Hyvä fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus".  
Ks. liite

## 4. HANKKEEN SISÄLLÖN KUVAUS, VASTAA LYHYESTI ALLA ESITETTYIHIN KYSYMYKSIIN

4.1 Mitkä ovat hankkeen kohderyhmät?  
Hankkeen kohderyhmiä ovat ensisijaiset Mikkelin seudulla ja Etelä-Savossa toimivat matkailuyritykset, kunnat ja muut matkailuun läheisesti liittyvät toimijat ja yhteistyökumppanit. Toissijaisesti hankkeen kohderyhminä ovat kaikki Saimaan alueen matkailutoimijat, jotka voivat hyödyntää tästä hankkeesta saatuja tuloksia ja hyviä toimintamalleja omassa kehitystyössään. Digitaalinen mediapankki puolestaan palvelee laajasti matkailuyrityksiä ja matkailun kehittäjiä sekä muita Saimaan markkinointia tekeviä tahoja. Ks. liite

4.2 Miksi hanke on tarpeen?  
Hanke edistää alueen ja yritysten kotimaista ja kansainvälistä tunnettua ja digitaalista saavutettavuutta sekä luo pohjaa Saimaan matkailun kestäväälle kehitykselle ja kansainvälistymiselle Saimaan matkailustrategian ja Etelä-Savon Älykkään erikoistumisen strategian mukaisesti.  
Ks. liite.

#### 4. HANKKEEN SISÄLLÖN KUVAUS, VASTAA LYHYESTI ALLA ESITETTYIHIN KYSYMYKSIIN

4.3 Miten valmistelussa on huomioitu aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Valmistelussa on huomioitu Lakesaimaa.fi -kehittämishankkeen tulokset. Hankkeessa otettiin käyttöön Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon yhteinen "Lakesaimaa.fi" -alusta, joka käyttää ainoastaan VisitFinlandin DataHub:n tietovarantoa. Saatujen hyvien kokemusten perusteella DataHubin käyttöä halutaan laajentaa Mikkelin seudun (VisitMikkeli) ja sitä kautta jatkossa koko maakunnan alueella. Hankkeen valmistelussa on huomioitu myös muiden matkailun ja digitaalisuuden kehittämiseen kohdistuneiden hankkeiden tulokset (mm. VisitSaimaa, Laiturilla, Digiportaati, ERG, D.O.Saimaa, GeoNaCu). Näiden aikaisempien hankkeiden tuloksena on havaittu uusia kehittämistarpeita. Ks.liite.

4.4 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen sisältö ja tavoitteet voidaan jakaa kahteen toimenpidekokonaisuuteen, jotka ovat

1. VisitFinlandin DataHubin hyödyntämisen tehostaminen Mikkelin seudulla
2. Saimaan digitaalisen mediapankin luominen

Ks.liite.

4.5 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Hankkeen toimenpiteenä syötetään Mikkelin seudun matkailuyritysten yritys- ja tuotetiedot DataHubin tietovarantoon ja näin tuetaan alueen yritysten digitalisaatiota ja myyntiä. Myös seudun näkyvyys kasvaa Visit Finlandin ja muissa kanavissa inventaarin täydentyessä.

Käytännön toimenpiteinä rakennetaan kuvat.fi palveluun mediapankki, johon ladataan olemassa olevat materiaalit eri käyttötasoihin (sisäinen / paikalliset toimijat / julkinen).

Ks. liite.

4.6 Mitä tuloksia hankkeella tavoitellaan ja millaisia vaikutuksia niillä on?

DataHub mahdollistaa monikanavaista näkyvyyttä ja tukee osaltaan matkailualan digitalisaatiota. Hankkeen ansiosta VisitMikkeli-alustan siirto hyödyntämään DataHubin tietovarantoa voidaan käynnistää aiottua nopeammin. Hankkeen tuloksia ja kokemuksia voidaan hyödyntää kaikissa maakunnan digitaalista saavutettavuutta edistävissä kehittämishankkeissa. B2B ja B2C -sektoreita palveleva Saimaa-mediapankki edistää alueen tunnettuutta ja auttaa kaikkia matkailun parissa toimijoita edistämään Saimaan vetovoimaa. Yhteen paikkaan kootut digitaaliset sisällöt ovat kaikkien matkailuyritysten, matkailun kehittäjien, markkinoijien, sekä median ja matkanjärjestäjien käytettävissä. Ks.liite.

4.7 Miten tuloksista tiedotetaan?

Hankkeen tuloksista tiedotetaan hankkeelle laadittavan viestintäsuunnitelman mukaisesti.

Tiedottamisessa huomioidaan sekä sisäiset että ulkoiset kohderyhmät. Projektipäällikkö vastaa hankkeen tiedotuksesta.

4.8 Miten tuloksia tullaan hyödyntämään ja toimintaa jatkamaan hankkeen päätyttyä?

Hanke tukee Mikkelin seudun yritysten näkyvyyttä kotimaassa ja kansainvälisesti sekä nopeuttaa VisitMikkelin matkailualustan siirtoa DataHub-tietovarantoa hyödyntäväksi matkailualustaksi. Hankkeen tulokset ja kokemukset muiden matkailualueiden vapaasti hyödynnettävissä.

Hankkeen tuloksena syntyy yhteinen Saimaan datapankki B2B- ja B2C -yhteistyökumppaneille ja alueen matkailun kehittäjille.

## 5. HANKKEEN MAANTIETEELLINEN KOHDEALUE

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kunta                                 | <input type="checkbox"/> Kuntien yhteinen                 |
| <input type="checkbox"/> Seutukunta                            | <input checked="" type="checkbox"/> Seutukuntien yhteinen |
| <input type="checkbox"/> Maakunta                              | <input type="checkbox"/> Maakuntien yhteinen              |
| <input type="checkbox"/> Valtakunnallinen                      | <input type="checkbox"/> Kansainvälinen                   |
| Toteuttamisalueen maantieteellinen tarkennus<br>Mikkelin seutu |   |

## 6. HANKKEEN SEURANTATIEDOT

|   |  |
|---|--|
| 1. Käynnistyvät kokeilut (kpl)  | kpl  |
| 2. Uusi toimintamalli tai käynnistyvä kehitysprosessi   | <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei            |
| 3. Mukana olevat yritykset ja muut organisaatiot  | kpl<br>20-50   |
| 4. Myötävaikutuksella syntyneet uudet yritykset   | kpl  |
| joista naisten perustamia   | kpl  |
| 5. Myötävaikutuksella syntyneet uudet työpaikat   | kpl  |
| joista naisten  | kpl  |
| 6. Hanke edistää alueen elinvoimaa  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alueen veto-/pitovoima  | <input type="checkbox"/> Osaava työvoima   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Elinkeinorakenteen uudistuminen ja monipuolistuminen  | <input type="checkbox"/> Osallisuus ja hyvinvointi (tasa-arvo, eri väestöryhmät) |
| 7. Hanke edistää kansainvälistä toimintaa   | <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei            |
| 8. Hanke tukee ilmastonmuutoksen hillintää tai siihen sopeutumista  | <input type="checkbox"/> Kyllä <input checked="" type="checkbox"/> Ei            |
| 9. Hanke edistää asukkaiden ja/tai yritysten digitaalisia palveluita ja niiden saavutettavuutta   | <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei            |
| Kuvaus yllä esitetyistä seurantatiedoista<br>Hankkeessa käynnistetään kehitysprosessi, jonka aikana Mikkelin seudun yritysten digitaalinen saavutettavuus paranee kotimaassa ja kansainvälisesti. Saimaa-mediapankin perustamisen osana luodaan kirjallinen toimintamalli mediapankin käyttäjille |  |

## 7. HANKKEEN KUSTANNUSARVIO

|  |  |
|--|--|
| Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?  |  |
| <input type="checkbox"/> Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannuksiin sisältyy arvonlisävero. Verottajan antama tai muu selvitys hakemuksen liitteeksi.  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.  |  |
| Käytettävä kustannusmalli  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flat rate 40 %   | <input type="checkbox"/> Flat rate 7 %               |
| <input type="checkbox"/> Kertakorvausmalli   | <input type="checkbox"/> Tosiasialliset kustannukset |
| Käytettävä palkkakustannusmalli (täytävä tehtäväkuvauslomake)  |  |
| <input type="checkbox"/> Yksikkökustannusmalli (tuntitaksamalli). Vuosittaiset bruttotyövoimakustannukset jaettuna laskennallisella työmäärällä ja ennalta vahvistettu prosenttimääräinen korvaus työnantajan sivukuluista ja lomarahasta.             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vakiosivukuluprosenttimalli. Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset ja ennalta vahvistettu prosenttimääräinen korvaus työnantajan sivukuluista ja virka- tai työehtosopimukseen perustuvasta lomarahasta. |  |
| <input type="checkbox"/> Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset ja niihin liittyvät lakiin taikka virka- tai työehtosopimukseen perustuvat kustannukset   |  |

**KATSO HAKUOHJE**

| Kustannukset vuosittain €   | 202_  | 202_  | 202_ | Yhteensä |
|---|-------|-------|------|----------|
| Palkkakustannukset  | 29010 | 16455 |      | 45465    |
| Ostopalvelut  |       |       |      | 0        |
| Matkakulut  |       |       |      | 0        |
| Kone- ja laitehankinnat   |       |       |      | 0        |
| Toimisto- ja vuokratkustannukset (ei täytetä flat rate -hankkeissa) |       |       |      | 0        |
| Muut kustannukset   |       |       |      | 0        |
| Välilliset kustannukset, täytetään vain flat rate -hankkeissa       | 11604 | 6582  |      | 18186    |
|   |       |       |      | 0        |
| Kustannukset yhteensä   | 40614 | 23037 | 0    | 63651    |
| Tulot (vähennetään kustannuksista)                                  |       |       |      | 0        |
| Kokonaiskustannukset  | 40614 | 23037 | 0    | 63651    |

Erittely palkkakustannuksista (ml. tehtävänimike, työaikaosuus % kuukausittaisesta työajasta)  
 - Projektipäällikkö 6 kuukauden 100 % työaika 1.10.2022 - 31.3.2023  
 - Projektiassistentti 3 kuukauden 100 % työaika 1.10.2022 - 31.12.2022 (muutos: ensimmäisessä hakemuslomakkeessa oli 2,5 kk työpanos, joka on nyt muutettu 3 kk työpanokseksi)

Erittely ostopalveluista aikatauluineen

DataHubiin syötettävät tiedot tuotetaan suomen lisäksi neljällä muulla kielellä: englanti, saksa, ranska ja italia. Käännöstyöt toteutetaan ostopalveluna VisitFinlandin DataHubia varten kilpailuttaman käännöspalvelun kautta (flat rate). Käyttämällä VisitFinlandin käännöspalvelua varmistamme, että tekstit tuotetaan tehokkaasti ja tasalaatuisesti ja että ne täyttävät VF:n asettamat kriteerit.

Erittely kone- ja laitehankinnoista aikatauluineen

---

**8. HANKKEEN RAHOITUSSUUNNITELMA**

| Rahoitus                                | Yhteensä € |
|---|------------|
| Haettava rahoitus                       | 50000      |
| Hakijan oma rahoitus                    | 13651      |
| Kuntarahoitus (muu kuin hakija)         |            |
| Muu julkinen rahoitus (muu kuin hakija) |            |
| Yksityinen rahoitus                     |            |
|   |            |
| Kokonaisrahoitus yhteensä               | 63651      |

### 9. MUU RAHOITUS

Onko hankkeeseen haettu rahoitusta muilta viranomaisilta?

Kyllä

Ei

Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on myönnetty?

### 10. VÄHÄMERKITYKINEN TUKI (DE MINIMIS)

Harjoittaako hankkeen pää- tai osatoteuttaja hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden ja/tai palveluiden tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia organisaatioita? Jos kyllä, liitä hakemukseen de minimis –tuki-ilmoitus.

Kyllä

Ei

### 11. OHJAUSRYHMÄ

Hakijan esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Ohjausryhmän kokoonpano täydentyy hankkeen aloituspalaveriin mennessä.

### 12. MAKSATUSSUUNNITELMA

Maksatusta haetaan 3 kk välein

Haetaanko hankkeelle ennakkoa (max. 30 %)?

Kyllä, osuus % \_\_\_\_\_

Ei

### 13. ALLEKIRJOITUKSET

Allekirjoittaja(t) sitoutuvat toteuttamaan hankkeen tässä hakemuksessa ilmoittamiensa tietojen mukaisesti ja vakuuttavat nämä tiedot oikeiksi. Yhteishankkeessa edellytetään kaikkien osallistujien allekirjoitukset yhteistyösopimukseen. Allekirjoittaja(t) ovat velvollisia antamaan hankkeen toteutukseen liittyviä seurantatietoja hankkeen rahoittajille. Tämä hakemus voidaan myös siirtää tai jäljentää muille valtion- ja aluekehitysviranomaisille sekä asiantuntijalausannon antamista varten muillekin tahoille.

Tuen hakija antaa sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa annetun lain (13/2003) 19 §:n mukaisen suostumuksen siihen, että hakemusta ja hanketta koskevat hallintolain (434/2003) mukaan tavallisena tiedoksiantona tiedoksi annettavat asiakirjat voidaan antaa tiedoksi hakijaorganisaatiolle sähköisenä viestinä hakemuksessa ilmoitettuun osoitteeseen.

Paikka ja aika Mikkeli

Hakijan allekirjoitus Timo Paakki

(organisaation nimenkirjoitusoikeuden omaava henkilö)

Nimenselvennys Timo Paakki

Hakemus voidaan lähettää sähköisesti allekirjoitettuna tai skannattuna käsin allekirjoitettuna tiedostona. Hakemus voidaan toimittaa myös postitse.

#### 14. LIITTEET

- |  |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Kauppa-/yhdistysrekisteriote (pakollinen liite)  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hankesuunnitelma (pakollinen liite, jossa: tausta, tavoitteet, toimenpiteet, aikataulu, rahoitusuunnitelmaa täydentävät tiedot, tulosten hyödyntämäinen, riskien pohdinta, jatkotoimenpiteet hankkeen päättymisen jälkeen) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tehtäväkuvauslomake (pakollinen liite)   |
| <input type="checkbox"/> Yhteishankkeen taustalomake   |
| <input type="checkbox"/> Yhteishankkeen yhteistyösopimus   |
| <input type="checkbox"/> Hankkeen rahoitukseen osallistuvien muiden organisaatioiden rahoitussitoumukset (pakollinen, mikäli muita rahoittajia)  |
| <input type="checkbox"/> Verovelkatodistus (toimitettava pyydettyessä)   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ALV-todistus (pakollinen liite)  |
| <input type="checkbox"/> De minimis -tuki-ilmoitus   |
| <input type="checkbox"/> Muut liitteet ( ) kpl   |

Liitteet on toimitettu aikaisemman hakemuksen liitteenä (17.8. allekirjoitettu).

## 1. Hankkeen nimi

### Digitaalisen saavutettavuuden parantaminen - VisitMikkeli & Lake Saimaa

Toteutusaika: 1.10.2022 – 31.3.2023 (6 kk)

## 2. Hankkeen julkinen tiivistelmä on luettavissa hankehakemuksessa

### 3. Miten hanke toteuttaa maakuntaohjelmaa?

Hanke tukee Etelä-Savon maakunnan Älykkään erikoistumisen strategiaa 2022 – 2027, jonka viisi kärkeä ovat Metsä, Ruoka, Vesi, Matkailu ja Hyvinvointi edistämällä Mikkelin seudun, Etelä-Savon ja Saimaan matkailun kestäväää kasvua, kansainvälistymistä ja digitaalista saavutettavuutta. Tällä hankkeella tuetaan konkreettisella tavalla kehittyneiden teknologioiden käyttöönottoa, digitalisaatiota sekä pk-yritysten kasvua ja kilpailukykyä.

Hanke tukee maakuntaohjelman 2022 – 2025 tavoitteita ja painopistealueita ”Uudistuvat elinkeinot ja TKI -toiminta” ja ”Hyvä fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus”.

Hankkeen suunnittelussa on otettu huomioon Saimaan matkailustrategia sekä muut maakunnan matkailun ja digitaalisen saavutettavuuden parantamiseen tähtäävät kehittämishankkeet. Hankkeessa tehdään yhteistyötä näiden hankkeiden kanssa.

## 4. Hankkeen sisällön kuvaus

### 4.1 Mitkä ovat hankkeen kohderyhmät

Hankkeen kohderyhmiä ovat ensisijaiset Mikkelin seudulla ja Etelä-Savossa toimivat matkailuyritykset, kunnat ja muut matkailuun läheisesti liittyvät toimijat ja yhteistyökumppanit.



Toissijaisesti hankkeen kohderyhminä ovat kaikki Saimaan alueen matkailutoimijat, jotka voivat hyödyntää tästä hankkeesta saatuja tuloksia ja hyviä toimintamalleja omassa kehitystyössään.

Hankkeesta hyötyy myös koko Suomen matkailu, kun Etelä-Savon ja Saimaan näkyvyys paranee Visit Finlandin kanavissa ja kampanjoissa osana Suomen kokonaisvaltaista tarjontaa.

Digitaalinen mediapankki puolestaan palvelee laajasti matkailuyrityksiä ja matkailun kehittäjiä sekä muita Saimaan markkinointia tekeviä tahoja.

## 4.2 Miksi hanke on tarpeen?

Hanke edistää

- Mikkelin seudun digitaalista saavutettavuutta panostamalla Visit Finlandin DataHubin käyttöönottoon. Alueen matkailuyritysten ja käyntikohteiden laaja näkyvyys tietovarannossa suomen lisäksi vähintään neljällä eri kielellä (englanti, saksa, ranska ja espanja) edistää Etelä-Savon löydettävyyttä ja vetovoimaa kansainvälisillä markkinoilla ja on edellytys sille, että alueen matkailulliset sisällöt ja tuotetarjonta nousee esille Visit Finlandin kanavissa, uutiskirjeissä ja kampanjoissa kansainvälisillä markkinoilla. Visit Finlandin toteuttaman tutkimuksen mukaan valituissa kohdemarkkinoissa suurin osa kuluttajista odottaa saavansa tiedon omalla kielellään. Tästä syystä Visit Finland on määritellyt, että tiedot tulisi tuottaa vähintään pääkohdemarkkinoiden kielillä.
- Saimaa-brändin rakentamista luomalla yhteisen Saimaan digitaalisen mediapankin eri toimijoiden käyttöön, joka edistää kaikkien toimijoiden työtä ja Saimaan markkinointia laajasti.

Hankkeen tarve korostuu erityisesti nyt, kun matkailu- ja tapahtumatoimialat ovat kärsineet toimialoista kaikkein eniten koronapandemian seurauksista. Tämän lisäksi Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on johtanut matkailun lähes täydelliseen loppumiseen Venäjältä. Venäläiset olivat maakuntamme merkittävin kansainvälinen matkailijaryhmä ennen pandemiaa ja odotettu matkailun elpyminen Venäjältä ei toteutunut sodan vuoksi.

Tässä uudessa tilanteessa meidän tulee löytää korvaavia markkinoita ja uusia kohderyhmiä, jotta käynnissä oleva Saimaan matkailun positiivinen ja kestäväan kasvuun pohjautuva kehitys voi jatkua. Kansainvälinen

matkailu mahdollistaa sesonkien pidentämisen ja asteittain myös ympärivuotisuuden. Koronapandemian seurauksena matkailualan työvoimapula on pahentunut entisestään. Ympärivuotisuus on edellytys pysyvien työpaikkojen ja uusien investointien syntymiseen Etelä-Savoon.

Hanke edistää alueen ja yritysten kotimaista ja kansainvälistä tunnettuutta ja digitaalista saavutettavuutta sekä luo pohjaa Saimaan matkailun kestäväälle kehitykselle ja kansainvälistymiselle Saimaan matkailustrategian ja Etelä-Savon Älykkään erikoistumisen strategian mukaisesti.

#### **4.3 Miten valmistelussa on huomioitu aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?**

Valmistelussa on huomioitu Lakesaimaa.fi -kehittämishankkeen tulokset. Hankkeessa otettiin käyttöön Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon yhteinen "Lakesaimaa.fi" -alusta, joka käyttää ainoastaan VisitFinlandin DataHub:n tietovarantoa. Saatujen hyvien kokemusten perusteella DataHubin käyttöä halutaan laajentaa Mikkelin seudun (VisitMikkeli) ja sitä kautta jatkossa koko maakunnan alueella.

Hankkeen valmistelussa on huomioitu myös muiden matkailun ja digitaalisuuden kehittämiseen kohdistuneiden hankkeiden tulokset (mm. VisitSaimaa, Laiturilla, Digiportaat, ERG, D.O.Saimaa ja GeoNaCu). Näiden hankkeiden tuloksena on havaittu uusia kehittämistarpeita. Näitä ovat mm. Saimaa-bränditason digitaalisten työkalujen ja sisältöjen puuttuminen ja/tai hajanainen sijoittuminen ja sitä kautta vaikea löydettävyyys. Aikaisimmissa hankkeissa on myös havaittu, että matkailuyrityksillä on suuria haasteita hyödyntää uusia digitaalisia sisältöjä, -kanavia ja -työkaluja. Uudet jakelukanavat ja mahdollisuudet jäävät suurilta osin tällä hetkellä hyödyntämättä.

#### **4.4 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?**

Hankkeen sisältö ja tavoitteet voidaan jakaa kahteen toimenpidekokonaisuuteen, jotka ovat VisitFinlandin DataHubin hyödyntämisen tehostaminen Mikkelin seudulla ja Saimaan digitaalisen mediapankin luominen:

##### **4.4.1 Visit Finlandin DataHub:n hyödyntäminen digitaalisen saavutettavuuden parantamiseksi:**

Visit Finlandin viime vuonna valmistunut kansallinen tietovaranto DataHub on avainasemassa kotimaisen matkailutarjonnan digitalisaatiossa. DataHub on tietokanta, johon suomalaiset matkailupalveluja tuottavat yritykset voivat tallentaa tietoa yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista. Rajapinnan kautta eri toimijat voivat hakea ja julkaista matkailualan yritys- ja tuotetietoa omissa kanavissaan.

Matkailun digitaalinen ekosysteemi on nykyään hyvin monikanavainen. Mitä useammassa kanavassa matkailuyrittäjän tuotteet ovat löydettävissä, sitä todennäköisemmin myynti digikanavissa kasvaa. DataHub mahdollistaa monikanavaista näkyvyyttä ja tukee osaltaan matkailualan digitalisaatiota. Rajapintojen kautta pystytään hyödyntämään tietoa tehokkaasti useissa eri kanavissa ja näin varmistetaan mahdollisimman kattava näkyvyys alueelle niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin.

Visit Finlandin omat toimenpiteet ja kampanjointi rakentuu ainoastaan DataHubin varaan, kaikki sisältö kerätään tietovarannosta ja kieliversioita täytyy olla vähintään neljä (EN, DE, FR, ES + mielellään myös SE), jotta yrityksen tuotteet pääsevät Visit Finlandin kanaviin ja kampanjoihin mukaan. Työn helpottamiseksi ja sisältöjen käännösten tasalaatuisuuden varmistamiseksi Visit Finland tarjoaa Data Hubin käyttäjille maksullisen käännöspalvelun kauttansa. Käännösten lisäksi alkuperäisen tekstin tuottaminen suomen kielellä on tärkeää, koska myös kotimaan matkailun sisällöt kerätään tulevaisuudessa DataHubista. Esim. Saimaan alueen yhteismarkkinointialusta lakesaimaa.fi on rakennettu DataHubiin tietovarantoon nojaten ja rajapinnat ovat valmiina käyttöönottoon.

Mikkelin seudulla ollaan keskimääräisesti muita alueita jäljessä DataHubin käyttöönotossa alueorganisaation ja yritysten resurssien vähäisyyden vuoksi ja tarvitaan täsmätoimenpiteitä seudun matkailuinventaarin digitalisointiin. Järvi-Suomesta on DataHubissa tällä hetkellä hieman alle 700 yritystä, joista 15 on Visit Mikkelin jäsenyrityksiä. Tuotteita tietovarannossa on koko Suomesta yli 4000, joista 57 on tällä hetkellä Mikkelin seudulta.

#### **4.4.2 Digitaalisen mediapankin luominen B2B ja B2C yhteistyön ja alueen digitaalisen saavutettavuuden parantamiseksi:**

Täydentämään alueen digitaalista saavutettavuutta tarvitaan myös B2B ja B2C-sektoreita palveleva mediapankki missä hyödynnetään edellisissä hankkeissa tuotettua kuva- ja videomateriaalia. Vapailla käyttöoikeuksilla olevaa materiaalia voidaan myös kerätä muilta toimijoilta ja mediapankki hyödyttää näin koko aluetta ja muita toimijoita kuten ERG-hanketta ja yrityksiä. On tärkeää, että medialle ja matkanjärjestäjille on alusta, josta löytyy kuvien ja videoiden lisäksi myös seudun esittelytekstit, infograafit ja muut taustatiedot yhdestä paikasta. Tällä hetkellä seudun materiaalit ovat hajanaisia ja monessa eri paikassa ja monen eri omistajuuden alla. Yhtenäinen mediapankki mahdollistaisi tehokkaan työskentelytavan kaikille alueen toimijoille ja yrityksille ja palvelisi niin yhteistyökumppaneita kuin potentiaalisia ostajia/asiakkaitakin.

#### **4.5 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?**

##### **1. Visit Finlandin DataHub:n hyödyntäminen digitaalisen saavutettavuuden parantamiseksi:**

Hankkeen toimenpiteenä syötetään Mikkelin seudun matkailuyritysten yritys- ja tuotetiedot DataHubin tietovarantoon suomen lisäksi vähintään neljällä eri kielellä (EN, DE, FR, ES) ja näin tuetaan alueen yritysten digitalisaatiota ja myyntiä. Myös seudun näkyvyys kasvaa Visit Finlandin ja muissa kanavissa inventaarin täydentyessä. Käytännössä tämä tarkoittaa Visit Mikkelin oman tietovarannon läpikäymistä ja kv-tuotteiden ja matkailukohteiden tunnistamista, tuotteiden ja kuvausten kuratointia, kuvien ja videoiden lisäämistä, ostopalveluna käännösten teettämistä ja lopputuotteen syöttämistä DataHubiin. Hankkeen toimenpiteet koskevat laajasti Mikkelin seudun matkailutoimijoita, mutta ensisijaisia ovat VisitMikkelin jäsenet ja alueen yleinen tarjonta.

Hanke tukee Mikkelin seudun (VisitMikkelin) matkailualustan siirtoa DataHub-tietovarantoa hyödyntäväksi matkailualustaksi.

##### **2. Digitaalisen mediapankin luominen B2B ja B2C yhteistyön ja alueen digitaalisen saavutettavuuden parantamiseksi:**

Käytännön toimenpiteinä rakennetaan kuvat.fi palveluun mediapankki, johon ladataan olemassa olevat materiaalit eri käyttötasoihin (sisäinen / paikalliset toimijat / julkinen). Tuotetaan esittelytekstit ja tärkeimmät faktat infograafein, matkailullisella, mutta myös esim. vapaa-ajan asumisen näkökulmalla.

Tulevaisuuden tarpeita ajatellen mediapankkiin voidaan myös tuottaa sisältöä palvelemaan esim. TV-tuotantoja lokaatioiden jne. muodossa. Tässä vaiheessa mediapankki palvelee Mikkelin seutua, mutta on hyvä pohja maakunnalliselle Saimaa- ja Lakeland -yhteistyölle tulevaisuudessa. Mediapankin materiaalit tuotetaan englanniksi.

#### **4.6 Mitä tuloksia hankkeella tavoitellaan ja millaisia vaikutuksia sillä on?**

**DataHub** mahdollistaa monikanavaista näkyvyyttä ja tukee osaltaan matkailualan digitalisaatiota. Rajapintojen kautta pystytään hyödyntämään tietoa tehokkaasti useissa eri kanavissa ja näin varmistetaan mahdollisimman kattava näkyvyys alueelle niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin.

Hankkeen ansiosta VisitMikkeli-alustan siirto hyödyntämään DataHubin tietovarantoa voidaan käynnistää aiottua nopeammin. Hankkeen tuloksia ja kokemuksia voidaan hyödyntää kaikissa maakunnan digitaalista saavutettavuutta edistävissä kehittämishankkeissa.

Hankkeen tuloksena Mikkein seutu ja Saimaan alue nousee nykyistä paremmin esille Visit Finlandin ja matkanjärjestäjien kanavissa ja markkinointikampanjoissa. Tämä on ensiarvoisen tärkeää nyt, kun useat matkailuinvestoinnit ovat käynnissä tai ovat käynnistymässä Etelä-Savossa ja toimiala elää poikkeuksellisessa tilanteessa koronapandemian ja Ukrainan sodan vuoksi.

**B2B ja B2C -sektoreita palveleva Saimaa-mediapankki** edistää alueen tunnettua ja auttaa kaikkia matkailun parissa toimijoita edistämään Saimaan vetovoimaa. Yhteen paikkaan kootut digitaaliset sisällöt ovat kaikkien matkailuyritysten, matkailun kehittäjien, markkinoijien, sekä median ja matkanjärjestäjien käytettävissä. Sisällöissä hyödynnetään edellisissä hankkeissa tuotettua kuva- ja videomateriaalia.

Vapailta käyttöoikeuksilla olevaa materiaalia voidaan myös kerätä muilta toimijoilta ja mediapankki hyödyttää näin koko aluetta ja muita toimijoita kuten ERG-hanketta ja yrityksiä. On tärkeää, että medialle ja matkanjärjestäjille on alusta, josta löytyy kuvien ja videoiden lisäksi myös seudun esittelytekstit, infograafit ja muut taustatiedot yhdestä paikasta.

Kansainvälinen medianäkyvyys ja digitaalinen saavutettavuus on avain asemassa tulevaisuudessa Saimaan noustessa merkittäväksi, kansainväliseksi matkailu-destinaatioksi Helsingin ja Lapin rinnalle.

#### **4.7 Miten tuloksista tiedotetaan?**

Hankkeen tuloksista tiedotetaan hankkeelle laadittavan viestintäsuunnitelman mukaisesti.

#### **4.8 Miten tuloksia tullaan hyödyntämään ja toimintaa jatkamaan hankkeen päätyttyä?**

Hanke tukee Mikkelin seudun yritysten näkyvyyttä kotimaassa ja kansainvälisesti sekä nopeuttaa VisitMikkelin matkailualustan siirtoa DataHub-tietovarantoa hyödyntäväksi matkailualustaksi. Hankkeen tulokset ja kokemukset muiden matkailualueiden vapaasti hyödynnettävissä.

Hankkeen tuloksena syntyy yhteinen Saimaan datapankki B2B- ja B2C -yhteistyökumppaneille ja alueen matkailun kehittäjille. Saimaa-mediapankki medialle ja matkanjärjestäjille on alusta, josta löytyy kuvien ja videoiden lisäksi myös seudun esittelytekstit, infograafit ja muut taustatiedot yhdestä paikasta.

Datapankki mahdollistaa tehokkaan Saimaan alueen markkinointi- ja mediatyön.

**SIGNATURES****ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 14 pages before this page

Tämä asiakirja sisältää 14 sivua ennen tätä sivua

Detta dokument innehåller 14 sidor före denna sida

Dokumentet inneholder 14 sider før denne siden

Dette dokument indeholder 14 sider før denne side

**TIMO PAAKKI**

edfd3fa4-7ab7-48ac-8082-4ef4bb5de5c2 - 2022-09-19 09:58:30 UTC +03:00  
BankID MobileID - 8812aff0-ca1b-45cd-a697-9b499f72e6db - FI

authority to sign

asemavaltuus

ställningsfullmakt

autoritet til å signere

myndighed til at underskrive

representative

nimenkirjoitusoikeus

firmitteckningsrätt

representant

repræsentant

custodial

huoltaja/edunvalvoja

förvaltare

foresatte/verge

frihedsberøvende