



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

1.7.2026

Dnro: EURA 2021/906539/09
02 01 01/2026/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

South Savo Sense – Hyvinvoinnin trendit kasvun mahdollisuutena

Hakijan virallinen nimi

Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy

Hakemusnumero

906539

Saapumispäivämäärä

11.08.2026

Alkamispäivämäärä

01.09.2026

Päättymispäivämäärä

31.08.2028

Viranomaisen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
kevään 2026 JTF haku kehittämishankkeille

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-024

Käsittelijä

Aleksi Sami Tapio Laaksonen

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

South Savo Sense on Etelä-Savon pk-yrityksille suunnattu kehittämishanke, joka rakentaa uudenlaista liiketoimintaa maailman nopeimmin kasvavien hyvinvointitrendien ympärille. Hanke kääntää globaalit megatrendit, kuten luontoperustaisen palautumisen, digikuorman vähentämisen, saunakulttuurin renessanssin, hidastamisen, syvän läsnäolon, keho-mieli-menetelmien ja yhteisöllisen hyvinvoinnin ja muut ajankohtaiset ilmiöt, konkreettisiksi kasvun mahdollisuuksiksi erityisesti Etelä-Savon maaseutualueilla, missä

luonnonläheisyys ja paikalliset vahvuudet tarjoavat poikkeuksellisen hyvän perustan uuden liiketoiminnan syntymiselle.

Hanke hyödyntää paikkaperustaisen hyvinvoinnin, uudistavan ajattelun ja planetaarisen hyvinvoinnin teemoja, ja profiloi maakuntaa alueeksi, jossa keho, mieli ja paikka synkronoituvat. Hanke tukee maaseutualueiden pk-yrityksiä kehittämään uusia palveluja ja toimintamalleja, jotka perustuvat Etelä-Savon alueen ainutlaatuiseseen luontoon, hiljaisuuteen, kulttuuriperintöön ja yhteisöllisyyteen. Samalla yritykset vahvistavat osaamistaan hiilineutraalin talouden markkinoista ja rakentavat kilpailuetua, joka perustuu luonnon ja ihmisten hyvinvoinnin vahvistamiseen.

Hanke vahvistaa Etelä-Savon hyvinvointi- ja matkailualaa kehittämällä yritysten osaamista ja tarjoamalla valmennusta uusien, paikkaperustaisen ja moniaististen hyvinvointipalvelujen kehittämiseksi. Tavoitteena on auttaa yrityksiä rakentamaan palveluja, jotka ovat saavutettavia, vaikuttavia ja houkuttelevia niin paikallisille, kausiasukkaille kuin matkailijoille. Hanke hyödyntää maakunnan monimuotoista lähiluontoa, kulttuuriympäristöä ja paikallisia vahvuuksia tavalla, joka lisää hyvinvointia, elinvoimaa ja kestäväää liiketoimintaa.

Hanke tukee EU:n oikeudenmukaisen siirtymän rahaston (JTF) tavoitteita vahvistamalla maaseudun elinvoimaa, luomalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja ehkäisemällä alueen autioitumista. Hanke lisää yritysten osaamista luontolähtöisistä menetelmistä, palvelumuotoilusta ja kestävästä toimintatavoista, mikä parantaa niiden valmiuksia vastata vihreän siirtymän tuomiin muutoksiin. Tämän hankkeen toiminta vastaa erityisesti seuraaviin JTF tavoitteisiin: Turvealalta poistuvien työpaikkojen korvaaminen sekä Maaseudun asuttuna pitäminen ja elinkeinojen vahvistaminen.

Hankkeen kohderyhmänä ovat eteläsavolaiset yritykset, jotka haluavat kehittää hyvinvointi- ja matkailupalveluja tavalla, joka vastaa voimakkaimmin kasvavaan kysyntään. Tavoitteena on saada mukaan noin 20 yritystä. Hankkeen kesto on kaksi vuotta, ja sitä toteuttaa Xamkin Terveystieteiden tutkimusyksikkö. Hankkeen etenemistä arvioidaan koko hankkeen toteutusaikana itsearvioinnin menetelmin sekä hankkeeseen perustetun ohjausryhmän toimesta. Osallistuvien yritysten tyytyväisyyttä hankkeen toimintaan sekä hankkeen vaikutuksia heidän toimintaansa kartoitetaan.

Hankkeen tuloksena Etelä-Savoon syntyy uusia palveluja, verkostoja ja yhteistyömalleja, jotka vahvistavat alueen asemaa maailman houkuttelevimpien hyvinvointipalvelujen edelläkävijänä. South Savo Sense synnyttää Etelä-Savoon kasvua, työllisyyttä ja kansainvälistä vetovoimaa tavalla, joka on sekä taloudellisesti että ekologisesti uudistava. Yritykset vahvistavat osaamistaan hiilineutraalin talouden markkinoista ja rakentavat kilpailuetua, joka perustuu luonnon ja ihmisten hyvinvoinnin vahvistamiseen.

Hankkeen toimenpiteet

TP 1. Osallistaminen ja valmennusohjelma

Tämä osuus ei ole de-minimis alaista toimintaa. Kokonaisuus toteutetaan avoimena ja kaikille osallistujille tarjotaan sama sisältö.

Kohderyhmä: Etelä-Savon hyvinvointi-, matkailu-, elämys- ja luontopalvelualoilla toimivat pk-yritykset

Tavoitteet:

- Hyvinvoinnin trendit: case Etelä-Savo -selvityksen julkaisu (työnimi)
- Osallistujayritysten tavoittaminen ja sitouttaminen hankkeeseen
- Valmennusohjelman toteuttaminen. Ohjelman avulla lisätään eteläsavolaisten yritysten tietoisuutta hyvinvointitrendeistä, vähähiilisistä ratkaisuista sekä paikkaperustaisesta ja uudistavasta ajattelusta. Valmennus sisältää myös planetaarisen hyvinvoinnin periaatteet.
- Valmennus tukee yrityksiä South Savo Sense -kokemuksen rakentamisessa, jossa trendipohjaisista palveluista profiloitetaan uutta Etelä-Savon vetovoimatekijää. Valmennus auttaa alueen yrityksiä tunnistamaan, miten trendit voidaan kääntää konkreettisiksi tuotteiksi ja palveluiksi ja liiketoiminnan moottoriksi.

Konkreettinen toiminta:

- Koostetaan selvitys, joka tunnistaa Etelä-Savon näkökulmasta keskeisimmät hyvinvoinnin megatrendit. Selvityksen avulla yritykset voivat kehittää palveluja jotka vastaavat trendipohjaiseen kysyntään. Selvitys

julkaistaan ja esitellään kaikille avoimessa webinaarissa, joka toimii samalla yhtenä väylänä rekrytoida yrityksiä mukaan hankkeeseen.

- Toteutetaan kampanja hankeosallistujien rekrytoimiseksi laajasti koko Etelä-Savon alueelta. Kampanjassa hyödynnetään alueen yritysverkostoja, kuntia, kehitysyhtiöitä, matkailuorganisaatioita, uutiskirjeitä, sosiaalista mediaa sekä suoria yrityskontakteja.
- Toteutetaan kaikille yrityksille avoin 3–5 tapaamiskerran valmennusohjelma, jossa lisätään osaamista hyvinvoinnin megatrendeistä ja inspiroidaan osallistujia hyödyntämään megatrendejä sekä paikkaperustaista ja uudistavaa ajattelua omassa liiketoiminnassaan. Valmennusohjelma koostuu 1) em. Hyvinvoinnin trendit -selvityksen julkaisuwebinaarista, 2) aloitustapaamisesta jossa esitellään hankkeen toimenpiteet ja keskustellaan yritysten toiveista 3) sekä näiden lisäksi 1-3 trendipohjaiseen liiketoiminnan kehittämiseen keskittyvästä tilaisuudesta.

Tulokset:

- Hankeosallistujina 20 eteläsavolaista yritystä
- Valmennusohjelman sisällöistä on tuotettu Hyvinvoinnin trendit -selvitys sekä tähän liittyvät harjoitteet, jotka ovat avoimesti myös hankkeen ulkopuolisten yritysten saatavilla hankkeen verkkosivuilta ja muista soveltuvista kanavista. Nämä sisällöt osaltaan rakentavat Etelä-Savon alueen identiteettiä hyvinvointipalveluiden edelläkävijänä.
- Lisääntynyt tietoisuus ja liiketoimintaosaaminen hyvinvointitrendeistä sekä paikkaperustaisesta ja uudistavasta ajattelusta.

TP 2. Yrityskohtaiset kehittämisprosessit (de minimis)

Tämä osuus on de-minimis alaista toimintaa. Tähän osallistuvat yritykset aloittavat ja lopettavat prosessin yksilöllisesti, kestoltaan tämä osuus on 8 tuntia per yritys (ks. liite).

Kohderyhmä: hankeosallistujat, jotka haluavat kehittää omaa palvelutoimintaansa

Tavoitteet:

- Suunnitella uusia tai uudistuneita palvelu- ja tuotekonsepteja yrityskohtaisesti trendien pohjalta
- Kehittää uusia hyvinvointitrendeihin pohjautuvia palvelusisältöjä yrityksen palvelutarjoamaan
- Luoda yrityskohtaisia uusia liiketoimintamahdollisuuksia trendeihin perustuen

Konkreettinen toiminta:

- Yrityskohtainen de minimis -tuki, jonka arvo työpaketissa 2 on 1600 € / 8 h.
- TP 1:ssä luodun hyvinvoinnin trendiselvityksen pohjalta määritellään 2-3 konkreettista kehittämispolkuvaihtoehtoa, joista yritykset valitsevat itselleen soveltuvan. Kehittämispolulla pureudutaan hyvinvointitrendiin, jota halutaan soveltaa yrityksen palvelukehityksessä. Kehittämispolkujen teemoiksi voi valikoitua esim. mielen hyvinvointi, luonto, silver economy tai muu selvityksestä nouseva aihealue, joka osuu osallistujayritysten kehittämisintresseihin.
- Kehittämisessä sovelletaan palvelumuotoilun periaatteita.

Tulokset:

- Jokaisella de minimis- tuen saaneella yrityksellä on uusi suunniteltu palvelukonsepti.

TP 3. Palvelukonseptien kokeilu ja testaaminen (de minimis)

Tämä osuus on de-minimis alaista toimintaa. Tähän osallistuvat yritykset aloittavat ja lopettavat prosessin yksilöllisesti, kestoltaan tämä osuus on 7 tuntia per yritys (ks. liite).

Tavoitteet:

- Kokeilut toimivat testialustoina uusille palveluille ja niiden kaupallistamiselle.
- Hyödynnetään mm. keho-mieli –mittauksia [KS3.1] ja muita vaikutusten arviointityökaluja palvelusisältöjen vaikutusten osoittamiseksi ja palvelujen markkinoinnin tueksi

Konkreettinen toiminta:

- Toteutetaan kokeiluja yhteiskehittämällä palveluja esimerkiksi asiakastestiryhmien ja saadun palautteen avulla
- Yrityksille tarjotaan mahdollisuutta mitata ja arvioida palvelujensisältöjen vaikutuksia. Tutkimusyksikkömme tarjoaa mahdollisuuden hyödyntää mm. seuraavia arviointimenetelmiä ja välineitä: Warrin (1990) tunneperäisen hyvinvoinnin kysely, EEG (elektroenkefalografia) mittaus, sykevälivaihtelu, koettu luontoyhteysmittari,

ympäristökokemuksen kysely, Hyviö työkalu vaikutusten arviointiin . Arviointimenetelmät ja laitteisto valikoituvat hankkeen yritysten tarpeiden mukaisesti.

- Yrityskohtainen de minimis -tuki, jonka arvo työpaketissa 3 on 1400 € / 7 h.

Tulokset:

- Yritysten ymmärrys oman palvelun vaikuttavuuden arviointimahdollisuuksista ja palvelupilotoinnista lisääntyy
- Testien, mittauksen ja arviointien tulokset ovat yritysten hyödynnettävissä palvelujen vaikuttavuuden arvioinnissa ja markkinoinnissa

TP 4. Markkina-avauksien tuki

Tämä osuus toteutetaan suurimmilta osin yleisluontoisena ja avoimena (ei de minimiksen alaista toimintaa). Toimenpiteet toteutetaan ryhmämuotoisesti eikä niihin sisälly yrityskohtaisia konsultointi- tai asiantuntijapalveluja . Mikäli yritys on halukas osallistumaan pop up tapahtumaan ja saa markkinointinsa kehittämiseen yrityskohtaista tukea, yrityskohtaisen de minimis tuen osuus on 2 tuntia per yritys (ks. liite).

Kohderyhmä: hankeosallistujat, jotka haluavat kehittää omaa palvelutoimintaansa

Tavoitteet:

- luoda kumppanuuksia ja verkostoja, jotka mahdollistavat markkina-avaukset
- vahvistaa yritysten osaamista kaupallistamisessa ja myyntikanavien rakentamisessa
- lisätä ymmärrystä kansainvälisistä hyvinvointitrendeistä ja niiden kysynnästä sekä vahvistaa asiakasymmärrystä sekä kansallisilla että kansainvälisillä markkinoilla
- palvelujen brändäys ja markkina- ja asiakasymmärryksen vahvistaminen trendien näkökulmasta
- auttaa yrityksiä tunnistamaan ja hyödyntämään uusia markkina-alueita
- tehdä Etelä-Savoa tunnetuksi kansainvälisesti kiinnostavana hyvinvointimatkailukohteena

Konkreettinen toiminta:

- järjestetään sidosryhmätapaamisia yritysten verkostojen ja kumppanuuksien luomiseksi
- tuetaan yrityksiä kaupallistamisen polkujen suunnittelussa (arvolupaus, hinnoittelu, palvelukortit, pilotointi)
- analysoidaan kohdemarkkinoita kysynnän, kilpailutilanteen ja potentiaalisten asiakassegmenttien tunnistamiseksi
- tutustutaan hyvinvointitrendejä onnistuneesti brändänneisiin alueisiin koti- ja/tai ulkomaan matkoilla ja osallistutaan alan tapahtumiin. Tarkoituksena on tunnistaa yksi ulkomaan kohde, johon tutustutaan hyvinvointitrendejä esimerkiksi brändänneenä alueena ja tuodaan Etelä Savoa esille verkostotapaamisissa (esim. suurlähetystön kautta järjestettävä tilaisuus). Toisella matkalla osallistutaan hyvinvointialan tapahtumaan, konferenssiin tai seminaariin. Tarkoituksena on oppia hyvinvoinnin kansainvälisistä trendeistä sekä esitellä hanketta ja Etelä-Savoa hyvinvointimatkailualueena. Matkoille osallistuu hankehenkilöstö.
- toteutetaan koko Etelä-Savon kattava pop-up -tyylinen tapahtuma, jossa yrittäjät esittelevät palvelujaan omissa toimipisteissään ja vastaavat tapahtuman järjestelyistä. Toteutetaan markkinointi- ja viestintäkampanja tapahtuman promoamiseksi. Tapahtuma on avoin kaikille hankkeen kohderyhmään kuuluville yrityksille yhdenvertaisin osallistumisedellytyksin. Hankkeen toteuttaja vastaa tapahtuman yleisestä koordinoinnista ja yhteisestä viestinnästä.

Tulokset:

- yrityksillä on selkeä käsitys omista kohdemarkkinoistaan ja niiden potentiaalista, myyntikanavista ja asiakassegmenteistä
- yritykset ovat rakentaneet uusia kumppanuuksia ja verkostoja markkina-avausten tueksi
- palvelut on kaupallistettu ja muotoiltu markkinoiden vaatimusten mukaisiksi. Mikäli yritys haluaa tähän yrityskohtaista tukea, de-minimis tuen osuus on 2 tuntia per yritys.
- pop up -tapahtuma tuottaa konkreettista asiakaspalautetta ja näkyvyyttä palveluille sekä lisää tietoisuutta Etelä-Savosta hyvinvointitrendialueena
- Etelä-Savoa on esitelty kansainvälisillä markkinoilla kiinnostavana hyvinvointimatkailukohteena

Hankkeessa käytetään rahoitusmallina flat rate 40 % -mallia. Tällä osuudella rahoitetaan muita kuin hankkeen henkilöstökuluja, mm. työpaketeissa kuvattujen toimenpiteiden toteuttamiseksi tarvittavin osin kilpailuttamalla kustannustehokkain ja laadukain palvelun tuottaja. Kustannuksia syntyy työpakettien esimerkiksi seuraavissa kuluierissä (summat ovat tässä vaiheessa suuntaa antavia, tarkentuvat kilpailutuksen myötä):

- Kohderyhmille järjestettävät tilaisuudet: 20 000 € (valmennusohjelma, työpajat, markkina-avausten tuki, tilavuokrat, puhujapalkkiot, tarjoilut, kokouskulut)

- Pop up ?tapahtuman suunnittelu, toteutus ja markkinointi: 15 000 € (konseptointi, visuaalinen ilme, materiaalit, esiintyjät, tuotanto)
- Hankkeen viestintä: 25 000 € (sisällöntuotanto, kampanjat, videot, some, verkkosivut, materiaalit, mahd. käännöspalvelut)
- Matkat: 20 000 € (TP1, TP2 ja TP3: hankkeen tilaisuuksien järjestäminen sekä testausten ja arvioiden toteuttaminen kotimaassa, TP4: hankehenkilöstön matkat, tapahtumaosallistumis maksut, majoitus, ohjelma, verkostovierailut, raportointi / ulkomaan matkoista), ks. TP 1, 2, 3, 4 kuvaukset matkoista
- Hankkeen koordinointiin ja toteutukseen liittyvät muut kulut: 15 000 € (pienhankinnat, materiaalit, asiantuntijakulut, matkakulut Suomessa)

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Mikkeli, Mäntyharju, Pieksämäki, Puumala, Rantasalmi, Savonlinna, Sulkava, Kangasniemi, Juva, Hirvensalmi, Enonkoski

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	235 118	235 118	
Flat rate 40 % kehittäminen	94 047	94 047	
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	329 165	329 165	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	230 415	230 415	70,00
2 Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus	98 750	98 750	30,00
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	329 165	329 165	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 ohjelman TL 7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi erityistavoitteen 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä mukainen. Hanke täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet ja on saanut riittävän pistemäärän tullakseen rahoitetuksi. Hankkeen toteuttajalla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi.

Hanke vastaa Etelä-Savon maakuntastrategian ja maakuntaohjelman tavoitteisiin ja kohdentuu älykkään erikoistumisen strategian matkailun teemaan sekä läpileikkaavaan hyvinvointiteemaan. Hankkeessa kehitetään hyvinvointi- ja matkailualan yritysten toimintaedellytyksiä tarjoamalla valmennusta ja tukea uusien paikkaperustaisten ja moniaististen hyvinvointipalvelujen kehittämiseksi. Hankkeen tuloksena syntyy uusia palveluja, verkostoja ja yhteistyömalleja, jotka vahvistavat alueen asemaa houkuttelevien hyvinvointipalvelujen edelläkävijänä. Hankkeen myötä yritysten osaaminen hiilineutraalin talouden markkinoilla vahvistuu ja ne rakentavat kilpailuetua, joka perustuu luonnon ja ihmisten hyvinvoinnin vahvistamiseen.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytysryhmä: 3.6.2026

Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä 12.8.2026

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 18.8.2026

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä