



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Valintaesitys

4.11.2025

Dnro: EURA 2021/600932/09
02 01 01/2025/ESAELY

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Six Senses of Saimaa - kansainväliset matkailijat keskiöön

Hakijan virallinen nimi

Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy

Hakemusnumero

600932

Saapumispäivämäärä

30.09.2025

Alkamispäivämäärä

01.05.2026

Päätymispäivämäärä

30.04.2028

Viranomaisen

Itä-Suomen elinvoimakeskus

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Toimintaympäristön kehittämisavustus ja
elinkeinoelämälähtöinen tutkimus Itä-Suomessa

Hakuilmoituksen tunnus

ESAELY-114

Käsittelijä

Jarkko Juhani Rautio

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton
parantaminen

Avustusmuoto

Toimintaympäristön kehittämisavustus, kehittämistoimenpiteet

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Six Senses of Saimaa - kansainväliset matkailijat keskiöön -hanke tähtää Itä-Suomen matkailun kansainvälisen vetovoiman vahvistamiseen kehittämällä elämyksellisiä, kulttuurisesti kiinnostavia ja kestäviä palvelukokonaisuuksia. Hankkeen kohderyhmänä ovat matkailu-, kulttuuri- ja luovien alojen yritykset, kuten

majoitus-, ruoka- ja ohjelmapalveluiden tuottajat sekä esittävän taiteen, muotoilun ja tapahtuma-alan toimijat. Välillisesti hanke hyödyttää myös oppilaitoksia ja alueellisia kehittäjäorganisaatioita.

Itä-Suomen matkailulla on kasvupotentiaalia; rikas kulttuuriperintö, elävät yhteisöt ja monipuolinen luonto tarjoaa vetovoimaiset puitteet matkailijoille. Itä-Suomen matkailulle asetetut kasvutavoitteiden saavuttaminen edellyttää palvelutarjonnan määrällistä ja laadullista kasvua. Nykyinen palvelutarjonta ei riitä vastaamaan kansainvälisten matkailijoiden tarpeisiin. Hankkeessa rakennetaan matkailun ja luovien alojen yhteistyöverkosto, järjestetään koulutuksia ja sparrauksia, sekä pilotoidaan uusia palvelukokonaisuuksia autenttisissa ympäristöissä, kuten Saimaa Geoparkissa ja paikallismuseoissa. Tavoitteena on luoda vähintään 30 uutta palvelukokonaisuutta kansainvälisille asiakkaille. Palvelukokonaisuuksissa keskeistä on elämys eri muodoissaan - Six Senses of Saimaa - näe, kuule, haista, maista, tunne ja koe kokonaisvaltaisesti.

Hanke edistää toimialarajat ylittävää yhteistyötä, vahvistaa yritysten osaamista ja tukee kestävän matkailun periaatteiden jalkauttamista. Tuloksena syntyy uusia matkailutuotteita, kokeiluympäristöjä ja verkostoja, jotka jäävät alueen toimijoiden käyttöön hankkeen päätyttyä. Pitkällä aikavälillä hanke lisää alueen tunnettuutta, matkailutuloa ja elinvoimaa kansainvälisillä markkinoilla.

Hanke toimii Etelä-Savon, Pohjois-Karjalan ja Pohjois-Savon maakunnissa.

Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen tavoitteiden saavuttamisessa on huomioidaan seuraavat yleiset periaatteet:

1. Kaikki toimijat otetaan aktiivisena jäsenenä mukaan yhteiskehittämiseen ja määritetään yhteiset kasvutavoitteet
2. Luodaan toimijoille yhteinen käsitys kv-matkailijan palvelustandardista ja elämys- ja arvонуontikeinoista ja niiden elementeistä.
3. Suunnitellaan yhdessä kv-matkailijoille alueen paikallisuutta korostavia elämysmatkailupaketteja myyntiin kv-kanaviin
4. Tuodaan esille jatkuvan kehittämisen periaatteita lanseerauksen, myynnin, markkinoinnin ja palvelunlaadunvarmistamisen yhtälössä.

Koska ainakin osa uusista matkailutuotteista on tarkoitus lanseerata myyntikanaviin jo hankkeen toteutusaikana, on hankkeen jälkeen tapahtuva kasvu odotettavan todennäköistä ja pitkävaikutteista. Konkreettinen kasvupolku ei toteudu yksittäisten toimijoiden toimesta ilman mahdollistavaa hanketoimintaa, joka keskittyy kasvun koordinoimiseen.

Hankkeen käynnistäminen 5/2026

TP1. Alueellisen yhteistyöverkoston toiminta

Saimaa ERG –kokonaisuuden aikana on syntynyt hyvä toimijaverkosto ruoka- ja matkailualan toimijoiden, hankkeiden, maakuntien liittojen ja kaupunkien välille, jota voidaan kuvata alkavana ekosysteeminä. Tämä verkosto on hyvä pohja tiiviimmälle yhteistyölle myös yritysten välillä ja sitä kautta isompien kv-matkailijoille suunnattujen palvelukokonaisuuksien rakentamiseen. Verkoston heikkoutena on, ettei siinä ole mukana juurikaan luovien alojen yrityksiä.

Rekrytoidaan mukaan matkailun ja luovien alojen yrityksiä ja käynnistetään yhteistyöverkoston toiminta. Verkoston toimijoiksi haetaan erityisesti kansainvälistymiseen valmiita yrityksiä. Toiminnan tavoitteena on edistää toimialojen välistä vuoropuhelua, osaamisen jakamista ja yhteiskehittämistä. Verkostoon haetaan mukaan myös alueen pysyviä toimijoita, kuten museoita esimerkiksi Kumma-museo, Joensuun taidemuseo tai esittävän taiteen edustajia, kuten Mustan ja Valkoisen teatteri tai De Savo ry. Pysyvät toimijat voivat tarjota alustan ja ympäristön palvelukokonaisuuksille, tilaisuuksille tai pilotoinneille. Yhteistyöverkoston toiminnan käynnistäminen tarkoittaa yhteisen tavoitteen/tavoitteiden määrittelyä ja toimintamalli ja -tapojen määrittelyä (tarvekartoitus, työpajat)

Toiminnan vakiinnuttaminen 10/26-3/28

Verkosto kokoontuu säännöllisesti työpajojen ja verkostotapaamisten muodossa koko hankkeen ajan. Hankkeen aikana selvitetään verkoston toiminnan edellytykset, vahvistetaan yhteisesti hyväksytyt toiminnalliset tavoitteet ja toimintatavat sekä arvioideaan organisoitumisen vaihtoehdot ja verkoston johtamisen mallit.

TP 2. Palvelutarjooma kansainvälisille asiakkaille, 8/26-3/28

Työpaketti 2 ja 3 toimivat rinnakkaisina. Tavoitteena on, että niiden yhtäaikaisuus konkretisoi kehittämistarpeita ja osaamisen puutteita. Pilotoinnin aikana voidaan esimerkiksi huomata, millainen merkitys kirjallisella ja yksityiskohtaisella sopimuksella on.

Hanke suunnittelee kansainvälisten asiakkaiden palvelutarjonnan kehittämistä varten rungon koulutuksille ja sparrauksille. Koulutukset ovat erilaisia, mukana on mm. luentoja, työpajoja, sparrauksia, yritys- ja kohdevierailuja sekä vertaisoppimista. Koulutukset ja niihin liittyvät kohtaamiset tukevat toimialojen välistä yhteistyötä ja uusien palvelujen, elämysten tai liiketoimintakonseptien syntymistä. Lisäksi huomioidaan myös yhteistyön haasteet, kuten tuotteen myynti ja toteutus yhdessä ja yhteisessä aikataulussa, sopimus- ja vastuukysymykset, myytävän palvelun variaation mahdollisuudet. Jokaiselle osallistuvalla yritykselle tehdään valmius- ja osaamistason kartoitus, joka toimii pohjana koulutusten suunnittelulle ja kohdentamiselle.

Koulutusten teemoja ovat esimerkiksi palvelumuotoilu ja asiakasymmärrys, arvonaluonti, markkinointi ja kansainväliset asiakkaat, digitaaliset työkalut, oikeudelliset asiat, elämykset ja matkailu.

Koulutusten ajankohdat 9-11/26, 2-4/26, 9-11/26

TP3. Yhteisten tuotteiden pilotoinnit ja kokeilu ympäristöt, 9/26-2/28

Työpaketissa tuetaan yrityksiä kehittämään yhteisiä palvelukokonaisuuksia, jotka vastaavat kansainvälisten matkailijoiden tarpeita ja joihin yhdistyy matkailua, ruokaa, kulttuuria ja elämyksiä. Saimaa ERG -hankkeiden aikana toteutettiin yli 40 pilotointia, jotka toivat yhteen ruokakulttuuria, taidetta ja matkailua. Mukana oli muun muassa ruokaa ja taidetta yhdistäviä elämyksiä, uudenlaisia yhteistyömalleja kulttuuri- ja ruokafestivaalien välillä, ruokateemaisia taideteoksia sekä tarinallisia ja elämyksellisiä reittejä. Nämä kokeilut ovat osoittaneet, kuinka luovat alat ja matkailusektori voivat yhdessä rakentaa kokonaisuuksia, jotka puhuttelevat sekä paikallisia että kansainvälisiä kävijöitä. Palvelukokonaisuuksissa keskeistä on arvonaluonti asiakkaalle elämyksillä eri muodoissaan - Six Senses of Saimaa - näe, kuule, haista, maista, tunne ja koe kokonaisvaltaisesti. Pilotoinneissa sovelletaan kokeilevaa kehittämistä, millä tarkoitetaan idean testaamista käytännössä todellisessa ympäristössä yhdessä palvelun käyttäjän tai asiakkaan kanssa mahdollisimman varhaisessa vaiheessa. Toimintamalli perustuu systemaattisesti etenevään, selkeästi vaiheistettuun rajaa-opi -ratkaise-testaa -prosessiin. Kokeilu etenee iteratiivisesti vaiheittain kohti valmista palvelua ja keskeistä on idean kokeileminen nopeasti mahdollisimman pienillä resursseilla. Kokeilusta kertyneitä oppeja hyödyntäen kehittämistä jatketaan edelleen tavoitellen joko kokonaan uuden palvelun synnyttämistä tai jo olemassa olevan palvelun parantamista. Palvelun käyttäjän kokemusten huomiointi jo varhaisessa vaiheessa mahdollistaa syvemmän asiakasymmärryksen, mikä on edellytys aidosti asiakkaiden tarpeita vastaavien palvelujen kehittämiselle. Toimintamalli sopii myös mikroyrityksille ja yksinyrittäjille. Hankkeen aikana on mahdollista saada hankehenkilöstöstä ja testaukseen osallistuvilta asiakkailta palautetta. Hankkeen aikana on tuetaan kehittämiskumppanuuksien syntymistä (yritysten keskinäinen, yritys/yritykset ja kokeiluympäristö jne.)

Pilotoinnit

Hankkeessa järjestetään 8-12 kpl pilotointeja, jotka sijoittuvat valmiiseen toimintaympäristöön tai teemaan, kuten esimerkiksi Saimaa GeoPark, pyöräilyreitit tai muut tunnetut käyntikohteet. Pilotointien suunnittelun, toteutuksen ja arvioinnin aikana yrityksille konkretisoituu mitä yhteinen palvelutuote vaatii ja mitä sen avulla on mahdollista saavuttaa. Lisäksi pilotointien aikana esille mahdollisesti nousevia konkreettisia, ongelma- tai konfliktitilanteita voidaan ratkoa heti ja niiden ehkäisemistä käsitellä koulutuksissa. Pilotoinnit pyritään liittämään osaksi käynnissä olevia tapahtumia tai kv-ryhmien vierailuja, jotta kokemuksesta muodostuu mahdollisimman autenttinen.

Yrityksiä rohkaistaan tuotteistamaan olemassa olevia palveluja ja tuotteita sekä pilotoituja palvelukokonaisuuksia ja nostamaan ne Visit Finlandin DataHubiin osaksi kansallista matkailun palvelutarjontaa. DataHub on tietokanta, johon matkailupalveluja tuottavat yritykset voivat tallentaa tietoa yrityksestä, tuotteista ja palveluista. Rajapinnan kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan jakaa useisiin eri kanaviin, kampanjoihin ja kaupallisille toimijoille. Palvelun käyttäminen on ilmaista, mutta edellyttää rekisteröitymistä.

Kokeilu ympäristöt

Kokeilu ympäristöllä tarkoitetaan ympäristöä, jossa liiketoiminnallinen riski on yritykselle vähäinen ja hallittavissa. Kokeilu ympäristöissä on mahdollista testata erilaisia tapoja toteuttaa pilotoiteja. Kokeilu ympäristöjä voidaan luoda mihin tahansa. Tässä hankkeessa kokeilualustoina voivat toimia esimerkiksi museot ja kaupunkiympäristöstä esim. Mikkelin kampus.

Hankkeessa kehitetään yhteistyötahojen kanssa vähintään 3 erilaista kokeilu ympäristöä, joissa hankkeeseen osallistuvat yritykset pääsevät toteuttamaan palvelutuotteidensa kehittämiseen liittyviä testejä ja pilotoiteja. Kokeilu ympäristön tarjoajien kanssa arvioidaan, miten jatkossa mahdollistetaan muille yrityksille uusien palvelujen pilotoinnit ja kokeilut ja miten tarjoaja voi sitä hyödyntää omassa toiminnassaan. Pitkällä aikavälillä halutaan luoda avoimempaa, alueen eri toimijoita yhdistävää kulttuuria, jossa avoin yhteistyö johtaa yhdessä onnistumiseen.

TP4. Viestintä ja hankkeen hallinnointi

Hanke tekee viestintäsuunnitelman (ydinviestit, tavoitteet, kohderyhmät, vastuut, kanavat), jota tarkennetaan hankkeen aikana. Viestintä on monikanavaista, ja sosiaalista mediaa sekä yhteistyökumppaneiden viestintäkanavia hyödynnetään aktiivisesti. Hankkeella on oma kotisivu, mutta pilotoiteja ja syntyviä uusia tuotteita viedään Taste Saimaa sivustolle, joka on saanut tunnettuutta kävijöiden joukossa. Taste Saimaa sivustolla olevien tietojen ajantasaisuus tarkistetaan, jotta sen käytettävyydestä voidaan varmistua.

Hankkeen toiminnasta viestitään erityisten yritysten ja asiakkaiden kokemusten kautta. Viestinnässä noudatetaan rahoittajan ohjeistusta. Tiedottamisessa tehdään tiivistä yhteistyötä muiden yhteistyötahojen kanssa. Hankkeen aikana syntyneistä materiaaleista, selvityksistä ja muista yritystoiminnalle tärkeistä asioista tiedotetaan suoraan yrittäjiä. Tietoa levitetään myös ammattilehtiartikkelien avulla laajemmalle.

Lisätietoja hakemuksesta

Resurssit (sis. sivukulut):

Projektipäälikkö (24 htkk) 133.723 €

TKI-asiantuntija 1 (9,6 htkk) 51.658 €

TKI-asiantuntija 2 (palvelumuotoilu 9,6 htkk) 57.909 €

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Mikkeli

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	243 290	0	243 290
Flat rate 40 % kehittäminen	97 317	0	
Kustannusarvio yhteensä	340 607	0	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	272 485	0	0
2 Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus	63 122	0	0
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	5 000	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	340 607	0	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hakemuksen toimenpiteet ovat luonteeltaan varsin yleistä verkostoitumista ja tuote/palvelukokeiluja ja siten hankkeen toimenpiteet eivät osu kovin hyvin EAKR TL1 ja et 1.1 kriteereihin ja hankehaun tavoitteisiin.

Hankkeen toteutusalue on kolmen maakunnan alueella, mutta toimintaympäristön kehittämisavustushakemukseen hakija on toteutuspaikaksi merkinnyt vain Mikkelin/Etelä-Savon, sillä toimintaympäristön kehittämisavustushakemuksessa Eura2021 ei anna mahdollisuutta valita ylimaakunnallista hanketta.

Hankesuunnitelmalla on nähtävissä selkeä polku aiemmin toteutettujen hankkeiden jatkona. Hankkeen toimenpiteisiin olisi hakemuksen mukaan myös tulossa ilahduttavan paljon yrityksiä, joten tarvetta hankesuunnitelman mukaisille toimenpiteille olisi nähtävissä.

Hakemuksella on kuitenkin päällekkäisyyksiä vielä käynnissä olevaan ja varsin mittavan kokoiseen hankkeeseen (Lake Saimaa 2.0) verrattuna. Samoja toimia on myös MYR:n 19.11.2025 kokouksessa hyväksymällä hakemuksella, joka on vielä valmistelussa (Saimaa Horizon 2030 - Invest & Grow). Samankaltaisten toimenpiteiden tukemisen ei nähdä tuovan merkittävää lisäarvoa alueelle tai hankkeen kohdejoukolle.

Hankkeen uutuusarvo jää vähäiseksi ja riskinä on, että osa hankesuunnitelman toimenpiteistä katsotaan osallistuville yrityksille de minimiksen alaiseksi. Toimintaympäristön kehittämisavustushankkeissa de minimistä ei ole mahdollista vyöryttää osallisuville yrityksille.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakija on esitellyt suunnitelmaa alustavasti Teamsin kautta 26.8.2025. Hakemusta on käsitelty Etelä-Savon ELY-keskuksen hankeryhmän kokouksessa 30.10.2025. Hankeryhmä ei puoltanut hakemuksen rahoittamista. Hakemusta on käsitelty Itä-Suomen rakennerahastohankkeiden rahoituskokouksessa 19.11.2025. Rahoituskokous ei hyväksynyt hakemusta rahoitettavaksi.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei