



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

3.2.2026

Dnro: EURA 2021/906136/09
02 01 01/2025/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Saimaa by Cycle - kestävät matkaketjut ja teemalliset pyöräilyreitit

Hakijan virallinen nimi

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy

Hakemusnumero

906136

Saapumispäivämäärä

30.01.2026

Alkamispäivämäärä

01.03.2026

Päättymispäivämäärä

31.12.2027

Viranomainen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
syksyn 2025 JTF haku kehittämishankkeille

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-022

Käsittelijä

Sannamari Johanna Markkanen

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Saimaa by Cycle -hanke parantaa pk-yritysten kasvu-, kansainvälistymis-, markkinointi- valmiuksia ja vahvistaa hiilineutraaliin talouteen liittyvää liiketoiminta- ja markkinaosaamista sekä tukee yrityksiä uusien tuote- ja palvelukonseptien kehittämisessä osana Saimaan kansainvälistyvää ja kasvavaa pyöräilymatkailua.

Saimaa by Cycle -hankkeessa kehitetään Saimaan alueesta entistä vetovoimaisempi ja paremmin saavutettava pyörämatkailukohde. Hankkeen tavoitteena on koota Mikkeli - Puumala -pyöräilyreitit yhdeksi selkeäksi, teemoitetuksi ja helposti käytettäväksi kokonaisuudeksi, joka palvelee sekä kotimaisia että kansainvälisiä matkailijoita. Hanke parantaa Saimaan alueen pyöräilyreittien saavutettavuutta, jatkuvuutta ja yhteensopivuutta sekä vahvistaa pyörämatkailun kytkeytymistä julkiseen liikenteeseen, vesiliikenteeseen ja alueen palveluihin, jotta matkaketjuista tulee toimivia ja sujuvia. Näin matkailijan on mahdollista suunnitella ja toteuttaa matkansa vaivattomasti myös ilman omaa autoa.

Saimaa by Cycle -hanke vahvistaa Etelä-Savon ja Saimaan alueen elinvoimaisuutta lisäämällä pyörämatkailun kysyntää ja luomalla uusia palvelu- ja liiketoimintamahdollisuuksia erityisesti maaseudun pk-yrityksille ja yritysverkostoille. Hanke tukee maaseudun asuttuna pitämistä ja elinkeinojen vahvistamista ja luo uusia työpaikkoja. Samalla hanke edistää vähähiilisiä liikkumismuotoja ja tukee Saimaan alueen ilmasto- ja vastuullisuustavoitteita. Hankkeen tulokset ovat julkisia ja laajasti hyödynnettävissä, ja ne luovat pohjan Saimaan (Etelä-Savo ja Etelä-Karjala) pitkäjänteiselle kehittämiselle kestävä ja korkealaatuisen pyörämatkailun alueena.

Hankkeen toimenpiteet

Hanke tekee tiivistä yhteistyötä Mikkelin kaupungin ja Puumalan kunnan viranomaisten kanssa mm. reittien valinnassa ja niihin liittyvien opasteiden suunnittelussa ja toteutuksessa.

Konkreettisia toimenpiteitä ovat:

1. PYÖRÄILYREITIT MIKKELISTÄ PUUMALAN SAARISTOREITILLE JA SILLAT JA LOSSIT -REITILLE
Toteutamme uuden maastoon ja tiestöön merkityn pyöräilyreitit, joka yhdistää Mikkelin, Ristiinan, Anttolan ja Puumalan ja kytkee ne laajemmin Saimaa-alueen pyöräilyverkostoon. Suunnittelemme, kartoitamme ja toteutamme reitin välille Mikkeli–Ristiina–Puumala–Anttola–Mikkeli ja liitämme sen osaksi Puumalan saaristoreittiä hyödyntäen Hurissalon lauttayhteyttä sekä tulevaa Puumalan ja Pistohiekan välistä monitoimireittiä. Lisäksi yhdistämme Puumalan Saaristoreitin Sillat ja Lossit -reitille.

Suunnittelemme matkailijaa palvelevia matkaketjuja, joihin sisältyy alueelle saapuminen eri kulkuneuvoilla ja pyöräreiteille liittyminen. Otamme matkaketjujen suunnittelussa huomioon alueelle saapuvan kaukoliikenteen kaikki eri vaihtoehdot liityntäkuljetuksineen, sillä kaukoliikenne ei kata alueen sisäisiä yhteyksiä. Kiinnitämme erityistä huomiota matkailijan matkaketjun turvallisuuteen, katkeamattomuuteen ja mahdollisimman sujuviin liitännäiskuljetuksiin, painottaen vähähiilistä liikkumista.

Lisäksi koordinoimme lauttayhteyksien aikatauluja ja opastusta, jotta reittikokemus on sujuva. Linkitämme syntyvään uuteen kokonaisuuteen olemassa olevia reittejä, kuten esim. Luonterin pyöräilyreitit (95 km) ja Sillat ja lossit -reitit (86 km) ja Saimaan saaristoreitin (156 km) . Mahdollisuuksien mukaan hyödynnämme myös Vihreän kultan kulttuuritietä osana laajempaa reittiverkostoa.

Suunnittelemme toimenpiteiden toteutuksen hankkeen alussa, toteutus vuosina 2026–2027. Päävastuu suunnittelusta, selvitystyöstä, teemoittamisesta ja koordinoimisesta on projektipäälliköllä, joka tekee tiivistä yhteistyötä viranomaistahojen kanssa. Reittien arvioinnissa ja toteuttamisessa hyödynnetään ostopalveluna hankittavia asiantuntijapalveluja.

Toimenpiteiden vaikuttavuutta arvioimme ja mittaamme esimerkiksi yrityksille ja kohderyhmille tehdyin palautekyselyin. Myös esim. lauttayhteyksien matkustajamäärät, luontokohteiden mahdolliset kävijälaskurit ja kulttuurihistoriallisten kohteiden kävijämäärät auttavat arvioimaan toimenpiteiden vaikuttavuutta.

2. PALVELUVERKOSTON KOKOAMINEN JA REITTIEIDEN TEEMOITTAMINEN

Selvitämme reittien varrella sijaitsevat palvelut ja parannamme niiden soveltuvuutta pyörämatkailijoille. Kokoamme eri matkailutoimijoiden palvelut ja reittitiedon yhdeksi ja helposti saavutettavaksi kokonaisuudeksi, jotta pyörämatkailuelämys hankkeen toteuttamilla reiteillä vahvistuu. Kartoitamme julkiset ja yksityiset palvelut (esim. liikenne-, majoitus-, ravitsemus-, opastus- ja kulttuuripalvelut sekä luonto- ja kulttuuriperintökohteet) ja yhdistämme ne yhtenäiseksi palveluverkostoksi, joka tukee pyörämatkailijan sujuvaa matkaketjua.

Teemoitamme TP1:ssä kartoitettavat reitit Saimaan vahvuuksien mukaisesti, korostaen luontoa ja hyvinvointia, kulttuuriperintöä, paikallista elämäntapaa ja ruokaa. Teemat tuotteistetaan niin, että reitin varrella on riittävästi

majoitus- ja ravitsemuspalveluja, kiinnostavia kulttuurihistoriallisia kohteita ja luontoelämyksiä sekä muita pyöräilijän tarvitsemia palveluja kuten opastus-, vuokraus- ja huoltopalveluja.

Palveluverkoston kokoamme sillä ajatuksella, että yrityksillä on riittävät valmiudet ottaa vastaan pyörällä saapuvia matkailijoita ja kehittää uusia palveluja. Lisäksi pyörien huolto ja vuokraus on sisällytettävä palveluverkostoon. Edistämme palveluntuottajien välistä yhteistyötä ja verkostoitumista, jotta palveluista muodostuu saumattomasti toimiva kokonaisuus reittien varrelle. Tämä tapahtuu hankkeen yrityksille järjestämissä yhteisissä tilaisuuksissa (esim. koulutus, työpajat, verkostoitumistapahtumat) sekä yritysten käyttöön otettavalla yhteisellä digitaalisella yhteydenpitoalustalla (esim. Teams, Trello).

Kokoamme palvelut olemassa oleville digitaalisille alustoille ja esim. Visit Saimaa -sivustolle, joissa tuotteistamme ne eri teemoihin pohjautuviksi matkailukokonaisuuksiksi. Tällaisia digitaalisia alustoja ovat esim. VisitMikkeli.fi, VisitPuumala.fi, Outdoor Active ja Glopas. Näin parannamme pyöräilyreitteihin kytkeytyvien ja reittejä tukevien palvelujen näkyvyyttä, löydettävyyttä ja ostettavuutta digitaalisissa kanavissa, jotta matkailija voi suunnitella ja varata matkansa helposti yhdestä paikasta.

Toteutus ajoittuu koko hankeajalle, mutta painottuu vuodelle 2026. Ensin selvitämme reitit ja palvelut, sen jälkeen käynnistyvät muut kehitystoimenpiteet. Päävastuun hankkeen tavoitteiden saavuttamisesta on projektipäälliköllä. Markkinointipäällikkö osallistuu teemojen mukaisten palvelukokonaisuuksien tuotteistamiseen ja yritysverkostojen kokoamiseen sekä vastaa reittien ja palvelujen markkinoinnista ja hankkeen viestinnästä.

Toimenpiteiden vaikuttavuutta arvioimme syntyvän palveluverkoston kattavuuden ja tarjonnan perusteella. Laadullista arviointia voimme tehdä myös esim. yrityksille, kunnille ja kohderyhmille tehtävillä kyselyillä.

3. OPASTEET JA KARTAT

Suunnittelemme ja toteutamme yhtenäisen opastus- ja karttakokonaisuuden, joka parantaa reittien löydettävyyttä ja pyörämatkailijan kokonaiskokemusta. Suunnittelemme ja toteutamme tiestöön ja maastoon Mikkeli-Puumala-Mikkeli -reittien varrelle selkeät ja visuaalisesti yhtenäiset opasteet, jotka tukevat alueen ilmettä ja auttavat matkailijaa liikkumaan reitillä turvallisesti ja sujuvasti. Panostamme opasteiden selkeyteen ja informatiivisuuteen (esim. miten pitkä matka on seuraavaan ruokapaikkaan, huoltopisteeseen jne.). Opasteiden ja niiden sijoittelun suunnittelussa teemme yhteistyötä reittiin liittyvien alueen kuntien kanssa (Mikkeli, Puumala). Tavoiteaikataulu on, että opasteet saadaan asennettua syksyn 2026 ja kevään 2027 aikana.

Digitaalista saavutettavuutta kehitämme hyödyntämällä reittialustoja ja karttasovelluksia (esim. Outdoor Active ja Glopas), joihin kokoamme reittitiedot, palvelut ja nähtävyydet helposti käytettävässä muodossa. Työstämme tässä hankkeessa kehitettävien ja olemassa olevien reittien digitaalista saavutettavuutta ja yhdistettävyyttä, jotta eri reittien kokonaisuus tulee asiakkaille saavutettavaksi. Selvitämme myös, pystyykö alueelle saapuvan kaukoliikenteen yhdistämään näihin reitti- ja karttasovelluksiin.

Lisäksi tuotamme painettuja ja sähköisiä karttoja sekä oppaita, jotka esittelevät reittien teemat, palvelut ja yhteydet muihin Saimaan alueen pyöräilyreitteihin. Nämä tuotetaan vähintään suomeksi ja englanniksi. Opasteiden ja karttojen avulla varmistamme, että pyörämatkailija saa kokonaisvaltaisen, informatiivisen ja elämyksellisen reittikokemuksen, joka tukee alueen vähähiilisen matkailun kehittämistä ja houkuttelee uusia käyttäjäryhmiä Saimaalle.

Toteutus ajoittuu koko hankeajalle painottuen kuitenkin niin, että TP1 reittien selvittäminen ja yhteensovittaminen ja TP2 palveluverkoston kokoaminen on oltava tehtynä ensin riittävän pitkälle. Päävastuu suunnittelusta ja toimenpiteen johtamisesta on projektipäälliköllä, markkinointipäällikön tehtävänä on hoitaa opastus- ja karttakokonaisuuden toteuttamisen operatiiviset toimet.

Toimenpiteiden vaikuttavuutta arvioimme ja mittaamme syntyvien opasteiden ja karttojen määrän ja laadun sekä käyttöön otettavien alustojen ja sovellusten perusteella. Laadullista arviointia voimme tehdä myös yrityksiltä, kunnilta ja asiakkailta saatavan palautteen avulla.

4. VIESTINTÄ, MARKKINOINTI JA PR

Suunnittelemme ja toteutamme markkinointikampanjoita, joilla rakennetaan hankkeessa toteutettaville teemoitetuille pyöräilyreiteille näkyvyyttä ja tunnettua. Teemme tässä tiivistä yhteistyötä alueorganisaatioiden ja matkailun markkinointi- ja kansainvälistymishankkeiden ja Visit Finlandin kanssa.

Laadimme hankkeelle viestintä- ja markkinointisuunnitelman sekä kotimaata että kansainvälisiä markkinoita varten hyödyntäen mm. VisitMikkeli, VisitSaimaa- ja Visit Lakeland Finland -markkinointikanavia ja -kampanjoita. Toteutamme viestintää ja markkinointia TP 1–3 toimien tueksi ja edistämiseksi hyödyntäen eri viestintäkanavia (mm. verkkosivut, some, printtimainonta, digitaalinen mainonta) sekä ostettua mediatilaa. Tukeudumme viestinnässä ja markkinoinnissa Visit Lake Saimaa -ja Saimaa Geopark -brändiin.

Teemme media- ja vaikuttajayhteistyötä sekä kotimaisten että ulkomaisten median edustajien ja vaikuttajien kanssa. Valitsemme media- ja vaikuttajayhteistyökumppanit pyörämatkailukärjellä. Järjestämme FAM- ja mediamatkoja alueelle yhteistyössä mm. Visit Finlandin kanssa.

Monikanavaisella ja asiantuntevalla viestinnällä ja markkinoinnilla kasvatamme alueen ja reittien tunnettuutta ja näkyvyyttä houkuttelevana ja kokonaisvaltaisesti palvelevana pyörämatkailukohteena. Toteutus ajoittuu koko hankeajalle. Projektipäällikkö johtaa ja koordinoi toteutusta, markkinointipäällikkö vastaa operatiivisesta toteutuksesta.

TP4:n toimien vaikuttavuutta arvioimme ja mittaamme mm. verkkosivujen kävijämäärillä, sosiaalisen median seuraajamäärillä, ansaitun median osumilla, vaikuttajayhteistyöstä raportoitujen tulosten perusteella sekä järjestettyjen FAM- ja mediamatkojen määrillä ja tuloksilla. Seuraamme myös mediaosumien määrää.

TIEDOTTAMINEN: Tiedotamme hankkeesta ja tuloksista säännöllisesti hankkeen markkinointi- ja viestintäsuunnitelman ja rakennerahastojen viestintäohjeiden mukaan (mm. lehdistötiedotteet, verkkosivut, sosiaalinen media, MikseiMikkelin uutiskirjeet).

HANKKEEN ETENEMISEN ARVIOINTI: Etenemistä, sisältöä ja toteutusta arvioimme säännöllisesti itsearvioinnein sekä ohjausryhmän kokouksissa vähintään 2 krt/vuosi.

Tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä muiden saman aihepiirin hankkeiden ja hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden muiden asiantuntijoiden kanssa, jotta hankeyrityksille ja -toimijoille saadaan paras mahdollinen asiantuntemus käyttöön.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen tuloksena Mikkeli-Puumala -alueelle on syntynyt maastoon ja tiestöön merkitty, selkeä, helposti käytettävä ja matkailijoita palveleva ja mahdollisimman turvallinen pyörämatkailun kokonaisuus, joka linkittyy olemassa oleviin pyöräilyreitteihin Etelä-Savossa ja Etelä-Karjalassa. Reitit muodostavat yhtenäisen ja teemoitetun, kansainvälisesti kiinnostavan ja helposti saavutettavan kokonaisuuden. Tuotteistetut pyöräilyreitit tarjoavat paitsi ainutlaatuisenpyöräilyelämyksen niin myös yhteyden Saimaan ainutlaatuiseen järviluontoon, paikallisiin ihmisiin ja saimaalaiseen elämäntapaan sekä yritysten laadukkaisiin palveluihin ja kiehtoviin nähtävyyksiin.

Alueen saavutettavuus on parantunut ja pyöräilymatkailu on kasvattanut alueen matkailusesonkia keväästä pitkälle syksyyn. Teemoitetut pyöräilyreitit niihin liittyvine palveluineen muodostavat hankkeen tuloksena mallin ekologisesti, sosiaalisesti ja taloudellisesti kestävästä matkailukohteesta. Reitteihin kytkeytyvät luonto-, kulttuuri- ja ruokamatkailun elementit vahvistavat Saimaa-alueen vetovoimaa, matkailuyritysten kestävä kasvua sekä pidentävät matkailusesonkia. Pyörämatkailun kasvu luo uskoa olemassa oleville yrityksille kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuuksista, on syntynyt uusia työpaikkoja ja uusia palveluyrityksiä.

Hankkeessa on luotu yhtenäinen tapa viestiä reiteistä ja niiden palveluista. Tyylikäs, Visit Lake Saimaa -brändiin tukeutuva visuaalinen ilme ja laadukkaat, reitteihin liittyviin kulttuurihistoriallisiin kohteisiin ja luontoelämyksiin kytkeytyvät sisällöt vahvistavat entisestään alueen matkailupalvelujen kokonaisuutta. Reittien yhteyteen muodostetun palveluverkoston yritykset toimivat hyvässä yhteistyössä ja kehittävät tarjontaansa pyörämatkailijoille edelleen.

Yritysten liiketoiminta on kasvanut ja kannattavuus parantunut tuotteistuksen ja markkinoinnin, yhteistyön, lisääntyneen matkailijamäärän ja pyörämatkailuun liittyvien tuotteiden helpomman löydettävyyden ansiosta. Pyöräilyreittipaketteja on tuotteistettu eri teemojin; esim. kulttuuriperintö ja historia, luontoaktiviteetit, ruoka ja hyvinvointi. Näihin teemoihin on koottu sekä tämän uusien reittien että olemassa olevien Puumalana Saaristoreitin tarjonta. On syntynyt 3-5 teemoitettua reittiä. On syntynyt uutta palvelutarjontaa ja yrityksiä, jotka tarjoavat mm. pyörävuokrausta, laukkujen kuljetusta ja huoltopalveluja

Alueen markkinointi pyörämatkailukohteena on käynnistetty sekä kotimaisilla että kansainvälisillä markkinoilla. Hankkeen jälkeen vastuu viestinnästä siirtyy DMO-toimijoille ja yrityksille, jotka voivat hyödyntää hankkeessa laadittuja valmiita materiaaleja ja konseptia omassa markkinoinnissaan.

Lisäksi on luotu selkeä digitaalinen kokonaisuus: karttoja, reittikuvauksia, palvelupisteitä ja matkaketjuja kokoava palvelu, joka helpottaa sekä matkan suunnittelua että liikkumista alueella. Alueen digitaalinen saavutettavuus, tunnettuus ja näkyvyys on lisääntynyt valituilla alustoilla ja sovelluksissa ja sen myötä myös pyörämatkailuun liittyvien palveluiden ostettavuus on parantunut.

Tulosten onnistumista arvioidaan sekä laadullisesti että määrällisesti. Laadullisesti tuloksia voidaan tarkastella esimerkiksi pyörämatkailijoiden ja yritysten antaman palautteen myötä. Palautteessa voidaan arvioida esimerkiksi reittien selkeyttä, palveluiden löydettävyyttä ja matkaketjujen toimivuutta. Määrällisesti tuloksia voidaan mitata esimerkiksi tuotettujen sisältöjen määrästä ja käytöstä, yritysten ja toimijoiden osallistumisesta, markkinoinnin tavoitavuudesta sekä pyöräilijöiden määrän kasvusta reiteillä.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Mikkeli, Puumala

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	173 370	173 370	
2 Matkakustannukset	19 196	19 196	
3 Ostopalvelut	160 400	160 400	
4 Muut kustannukset	0	0	
Flat rate 7 % kehittäminen	24 708	24 708	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	377 674	377 674	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	264 271	264 271	69,97
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	75 560	75 560	20,01
3 Kuntarahoitus	37 843	37 843	10,02
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	377 674	377 674	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 ohjelman TL 7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi erityistavoitteen 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä mukainen. Hanke täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet ja on saanut riittävät pisteet tullakseen rahoitetuksi. Hankkeen toteuttajilla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi. Hanke tukee maakuntastrategian ja maakuntaohjelman tavoitetta kestävän matkailun kehittämisestä ja läpileikkaavaa teemaa yritysten kilpailukykyyn edistäminen kehittämällä yritysten toimintaympäristöä ja palveluja. Hanke vastaa alueellisen siirtymäsuunnitelman tavoitteisiin kehittämällä matkailun edellytyksiä ja elinkeinojen monipuolistamista.

Hankkeessa kehitetään Saimaan aluetta pyöräilymatkailukohteena luomalla pyöräilyreitti Mikkelistä Puumalaan, kehittämällä pyöräilyreittien varrella sijaitsevia palveluja ja kasvattamalla alueen tunnettuutta pyörämatkailukohteena markkinoinnin avulla. Hankkeen tuloksena alueen matkailuelinkeino vahvistuu sekä alueen elinvoimaisuus ja pk-yritysten toimintaedellytykset paranevat.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytysryhmä: 18.12.2025

Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä 10.2.2026

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 19.2.2026

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä