



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

6.2.2026

Dnro: EURA 2021/906107/09
02 01 01/2025/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

SAMPO - Saavutettava ja matkailullisesti potentiaalinen Mäntyharju

Hakijan virallinen nimi

Mäntyharjun kunta

Hakemusnumero

906107

Saapumispäivämäärä

05.02.2026

Alkamispäivämäärä

01.05.2026

Päätymispäivämäärä

31.12.2027

Viranomaisen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
syksyn 2025 JTF haku kehittämishankkeille

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-022

Käsittelijä

Aleksi Sami Tapio Laaksonen

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Hanke kokoa Mäntyharjun ja Pertunmaan yhteiseksi, vetovoimaiseksi ja kestävän matkailun periaatteita noudattavaksi matkailualueeksi. Tavoitteena on vahvistaa alueen yritysten yhteistyötä, kilpailukykyä ja kasvua sekä parantaa saavutettavuutta ja matkailuinformaatiota. Hankkeessa rakennetaan yhteinen matkailuidentiteetti, brändi ja toimintamalli, jotka tukevat elinkeinojen monipuolistumista ja työllisyyttä. Toimenpiteisiin kuuluvat verkoston vahvistaminen, digitaaliset ratkaisut, yritysten tuotteistamisen ja palvelumuotoilun osaamisen

kehittäminen. Hanke luo pohjan pitkäjänteiselle, ympärivuotiselle matkailun kehittämiseksi uuden Mäntyharjun alueella.

Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen toteutus rakentuu neljän päätavoitteen ympärille:

- 1) Uuden yritysliittävän matkailuverkoston rakentaminen ja osaamisen kehittäminen
- 2) Vastuullinen matkaketti ja saavutettavuuden kehittäminen
- 3) Pk-yritysten tuotekehitys, kasvu ja yhteistyö
- 4) Alueellinen matkailubrändi ja uudet digitaaliset ratkaisut

Toteutus tehdään yrittäjien ja yhdistysten yhteistyöllä, yhteisillä työpajoilla sekä tarvittaessa yksilöllisellä osaamisen sparrauksella. Kehityspolku etenee vaiheittain: ensin luodaan yhteinen pohja visiolle ja tavoitteille, joiden varaan rakennetaan konkreettiset ratkaisut ja pilotoidaan uusia toimintamalleja. Viestintä ja kokemusten jakaminen ovat keskeisessä roolissa, jotta parhaat löydökset ja käytännöt voidaan ottaa laajemmin käyttöön. Kaiken toiminnan lähtökohtana on resurssien kokoaminen, toiminnan sujuvuuden parantaminen ja kyky vahvistaa alueen vetovoimaa niin matkailijoiden kuin paikallisten näkökulmasta.

Hankkeessa toteutettavat työpajat, koulutukset ja sparraukset ovat kaikille kohderyhmään kuuluville yrityksille avoimia ja yleisluontoisia. Toimenpiteet kohdistuvat pk-yritysten yhteisiin kehittämistarpeisiin, kuten osaamisen vahvistamiseen, verkostoitumiseen ja tuotteistamiseen periaatteisiin, eikä hankkeessa toteuteta yrityskohtaisia räätälöityjä kehittämistoimia. Hankehenkilöstö tai asiantuntijat eivät laadi yksittäisille yrityksille erillisiä suunnitelmia, vaan kaikki tuotokset, pilotit ja materiaalit ovat alueellisesti hyödynnettävissä.

Hankkeessa toteutetaan seuraavat konkreettiset toimenpiteet:

TP1. Uuden yritysliittävän matkailuverkoston rakentaminen ja osaamisen kehittäminen

- Tehdään kartoitus matkailuyritysten, yhdistysten ja muiden toimijoiden nykytilanteesta, tarpeista ja tavoitteista.
- Toteutetaan yhteiskehittämisen työpajoja, joissa luodaan alueellisen matkailun yhteiset painopisteet ja luodaan pohja tulevaisuuden jatkuvalle yhteiskehittämiseksi ja uudelle alueelliselle toimintamallille.
- Kehitetään ja rakennetaan toimintamalli ja toimintatavat uudelle alueelliselle matkailun yhteistyölle (huomioi erilaiset toimijat sekä kiinnittyminen muihin alueellisiin ja valtakunnallisiin verkostoihin).
- Pilotoidaan säännöllisiä tapaamisia/sparraussprinttejä (n. 3-4 kertaa hankkeen aikana), joilla vakiinnutetaan uusi toimintamalli alueelle.
- Kartoitetaan keskeistä matkailudataa kehittämisen ja seurannan tueksi.
- Kootaan hankkeen ympärille/toiminnan ohjaukseen ydinryhmä, joka tukee päätöksentekoa ja verkoston jatkuvuutta myös hankkeen päätyttyä.

Tulos: Syntyy yhtenäinen matkailuverkosto, yhteiskehittämisen suunnitelma ja pysyvä yhteistyömalli, joka vahvistaa kuntaliitoksen jälkeistä pk-yritysten elinvoimaa, kasvua ja yhteistä tekemisen kulttuuria. Hankkeen ohjausryhmä huolehtii siitä, että hankkeen toimet tukevat muuta alueella tehtävää matkailun kehittämistä ja ovat linjassa maakunnallisten tavoitteiden kanssa.

TP2. Matkakettujen ja saavutettavuuden kehittäminen

- Kehitetään ja luodaan alueelle esimerkkejä matkaketjusta (sekä fyysisiä että digitaalisia), helpottavat alueelle saapumista, alueella liikkumista ja palveluiden löytämistä.
- Selvitetään ja pilotoidaan matkailuinformaation ja opastuksen ratkaisuja, jotka tukevat sujuvia ja selkeitä asiakaspolkuja (esim. Kuortti alueen porttina, digitaaliset infopisteet, reittien visualisointi).
- Kehitetään kävely-, pyöräily- ja kulttuurireittejä sekä niihin liittyviä palvelupolkuja siten, että ne tukevat alueen saavutettavuutta ja pk-yritysten palveluihin ohjautumista.
- Huomioidaan turvallisuus ja esteettömyys kehittämistyössä.

Tulos: Matkailijalle on tarjolla selkeitä matkaketteja ja saavutettavuutta parantavia ratkaisuja, jonka kautta on helpompi löytää alueelle, liikkua sen sisällä ja viipyä pidempään. Alueen pk-yritysten on helppo kiinnittyä omalla tarjonnallaan ja kehittää palvelujaan. Alueen näkyvyys ja vetovoima vahvistuvat.

TP3. Pk-yritysten tuotekehitys, kasvu ja yhteistyö

- Toteutetaan työpajoja, joilla tuetaan yritysten tuote- ja palvelukehitystä sekä niihin liittyvää verkostoitumista ja yhteistä tuotteistamista (esim. matkapaketit majoitus + aktiviteetti + lähiruoka)

- Kehitetään ja pilotoidaan 2–3 omatoimimatkailun tuotetta/tuotepakettia (esim. historiakierros, luontopolkukokonaisuus, vesistömatkailu), jotka ovat kaikkien toimijoiden hyödynnettävissä.
- Koulutetaan toimijoita digitaalisten työkalujen (mm. tekoäly) käyttöön.
- Tarjotaan sparrausta ja neuvontaa niille yrittäjille, jotka haluavat kehittää matkailusta sivuelinkeinon.

Tulos: Yritysten kasvu- ja kehittämiskyvykkyys paranee ja alueen palvelutarjonta monipuolistuu. Matkailun yhteiskehittäminen ja ympärivuotisuus vahvistuvat.

TP4. Alueellinen matkailubrändi ja uudet digitaaliset ratkaisut

- Toteutetaan työpajoja, joissa yhteiskehitetään alueellista matkailubrändiä ja pääviestejä
- Määritellään alueen vahvuudet ja erottautumistekijät sekä laaditaan yhteinen matkailubrändi (tarina, visuaalinen ilme, lupaus).
- Uudistetaan alueen yhteinen digitaalinen matkailualusta ja tapahtumakalenteri yritysälhtöisesti.
- Järjestetään digiosaamisen ja markkinointiviestinnän koulutuksia yrityksille ja yhdistyksille.

Tulos: Mäntyharjun matkailualue näkyy ja kuuluu vahvemmin ja innovatiivisena matkailualueena. Se tunnetaan vetovoimaisena, helposti saavutettavana ja kestävää matkailua edistävänä matkailualueena Itä-Suomessa.

Hankkeen toimenpiteet etenevät kolmessa limittäisessä vaiheessa:

- 1) Käynnistys (1–6 kk): Kartoitukset, verkoston kokoaminen, brändityön aloitus ja matkaketjujen nykytilan selvittäminen.
- 2) Kehittäminen ja pilotointi (6–18 kk): Reittien ja matkaketjujen pilotit, omatoimimatkailutuotteiden kehittäminen, brändin ja digitaalisten ratkaisujen toteutus sekä pk-yritysten osaamisen vahvistaminen.
- 3) Juurruttaminen (18–24 kk): Toimintamallien pysyvöittäminen, digitaalisen alustan viimeistely, matkaketjujen viimeiset parannukset, brändin jalkautus ja lopulliset markkinointipilotit.

Hankkeessa sovelletaan 40 % flat rate -mallia, jolla katetaan hankkeen toteutuksen edellyttämiä yleis- ja kehittämiskustannuksia. Flat rate -osuudesta pääosa käytetään pk-yrityksille suunnattuihin koulutuksiin ja työpajoihin, sekä tuotteistus- ja viestintäasiantuntijoiden palveluihin. Lisäksi osuutta käytetään pienenpimuotoisiin kehittämishankintoihin (esim. opasteet, reittikartat ja digitaaliset inforatkaisut) sekä hankkeen toteutukseen liittyviin matkakuluihin sekä hallinto- ja muihin yleiskustannuksiin.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Mäntyharju

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	143 116	143 116	
Flat rate 40 % kehittäminen	57 246	57 246	
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	200 362	200 362	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	140 245	140 245	70,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	60 117	60 117	30,00
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	200 362	200 362	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on EU:n alue- ja rakennepoliittisen ohjelman - Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 - erityistavoitteen 7.1 Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä mukainen. Hakemus täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet. Hankkeen toteuttajalla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi. Hakemus on pisteytyksessä saanut riittävän pistemäärän tullakseen rahoitetuksi.

Hanke vastaa Etelä-Savon maakuntastrategian ja maakuntaohjelman tavoitteisiin ja kohdentuu älykkään erikoistumisen strategian matkailun teemaan. Hankkeen keskeisenä tavoitteena on vahvistaa alueen yritysten yhteistyötä, kilpailukykyä ja kasvua sekä parantaa saavutettavuutta ja matkailuinformaatiota. Hankkeessa rakennetaan yhteinen matkailuidentiteetti, brändi ja toimintamalli, jotka tukevat elinkeinojen monipuolistumista ja työllisyyttä. Hankkeen tuloksena Mäntyharjusta ja Pertunmaasta muodostuu vahvempi, yhtenäinen matkailualue, jonka saavutettavuus, näkyvyys ja yhteistyömallit paranevat. Tämä tuo alueelle uusia asiakkaita, kasvattaa yritysten liikevaihtoa ja vahvistaa alueen elinvoimaa. Hanke vastaa alueellisen siirtymäsuunnitelman tavoitteisiin kehittämällä matkailun edellytyksiä ja elinkeinojen monipuolistamista.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytysryhmä: 15.12.2025

Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä 10.2.2026

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 19.2.2026

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä