



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

2.12.2025 Dnro: EURA 2021/905341/09
02 01 01/2025/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
Kestävän matkailun kehittäminen

Hakijan virallinen nimi
Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy

Hakemusnumero
905341

Saapumispäivämäärä
02.12.2025

Alkamispäivämäärä
01.01.2026

Päätymispäivämäärä
31.12.2027

Viranomainen
Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus
Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
kevään 2025 JTF haku kehittämishankkeille

Hakuilmoituksen tunnus
ESALII-017

Käsittelijä
Tuula Anneli Kokkonen

Toimintalinja
7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite
7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto
Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Kestävän matkailun kehittäminen -hankkeen tavoitteena on vahvistaa Mikkelin seudun asemaa kestävän matkailun edelläkävijänä ja saavuttaa alueellinen Sustainable Travel Finland (STF) -status. STF-statusuksen myötä Mikkelin seudun tunnettuus kasvaa kansainvälisillä ja kotimaisilla matkailumarkkinoilla, mikä houkuttelee vastuullisuutta arvostavia matkailijoita ja tukee alueen elinvoimaisuutta pitkällä aikavälillä. Matkailualan yritykset saavat hankkeen kautta tukea liiketoimintansa kehittämiseen vastuullisuusvaatimukset huomioiden.

Yrityksille tarjotaan asiantuntijatukea, koulutuksia ja sparrausta, jotta ne voivat kehittää palveluitaan entistä vastuullisemmiksi ja kilpailukykyisemmiksi sekä vastata kansainvälisiin kestävän matkailun vaatimuksiin ja kuluttajien kasvaviin odotuksiin.

Hankkeessa matkailuyrittäjille tarjotaan käytännönläheistä tukea STF-merkin saavuttamiseen jokaisen yrityksen tarpeet huomioiden. Yrityksiä ohjataan sitoutumaan kestävän matkailun periaatteisiin, kehittämään vastuullisuusosaamistaan ja tekemään nykytilan kartoitus. Asiantuntijat auttavat sopivan ympäristösertifikaatin valinnassa ja käyttöönottossa sekä kestävän matkailun kehittämissuunnitelman laatimisessa. Yrityksille tarjotaan sparrausta vastuullisuusviestintään, jotta ne voivat hyödyntää vastuullisuutta osana markkinointiaan. Lisäksi ne saavat opastusta indikaattoritiedon raportointiin ja STF-merkin hakuprosessin läpivientiin, mikä varmistaa kriteerien täyttymisen ja merkin jatkuvuuden.

Hankkeessa luodaan digitaalinen kauppapaikka, joka kokoaa yhteen Mikkelin seudun matkailupalvelut ja helpottaa matkailijoiden mahdollisuuksia löytää ja varata alueen palveluita. Tämä parantaa yritysten näkyvyyttä ja tukee niiden liiketoiminnan kasvua. Lisäksi yrityksiä koulutetaan digitaalisen myynnin, markkinoinnin ja tuotteistamisen saralla, jotta ne voivat hyödyntää uusia myyntikanavia entistä tehokkaammin. Tekoälyavusteisen palvelumuotoilun avulla yritykset voivat kehittää asiakaslähtöisiä, skaalautuvia ja ympärivuotisia matkailutuotteita, mikä parantaa niiden muutosjoustavuutta ja kannattavuutta.

Hanke edistää myös matkailuyritysten yhteistyötä ja verkostoitumista, ja yritysten sekä kehittämisorganisaatioiden välille rakennetaan vahvempi yhteistyömalli, joka tukee alueen matkailun pitkäjänteistä kehittämistä kestävän matkailun periaatteiden mukaisesti. Hankkeen myötä Mikkelin seudun matkailupalvelut muuttuvat entistä kestävämmiksi, digitaalisesti saavutettavammiksi ja asiakaslähtöisemmiksi, mikä lisää alueen vetovoimaa, vahvistaa paikallistaloutta ja luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia matkailuyrityksille. Lisäksi hanke tukee uusien yritysten ja työpaikkojen syntyä tarjoamalla yrittäjille konkreettisia työkaluja liiketoiminnan kehittämiseen ja skaalautuvuuden parantamiseen. Yrityksiä autetaan tunnistamaan uusia tulonlähteitä, hyödyntämään digitaalisia ratkaisuja sekä kehittämään ympärivuotisia palveluita, jotka vähentävät sesonkiriippuvuutta. Hanke edistää myös yritysten yhteistyötä tutkimuslaitosten, kuten ammattikorkeakoulujen, kanssa. Yrityksiä rohkaistaan hyödyntämään tutkimustietoa ja opiskelijayhteistyötä esimerkiksi palveluiden kehittämisessä, vastuullisuuden edistämisessä ja uusien innovaatioiden luomisessa. Tämä mahdollistaa matkailualan jatkuvan uudistumisen ja kilpailukykyyn vahvistamisen muuttuvassa toimintaympäristössä.

Hankkeen toimenpiteet

TP 1. KESTÄVÄ MENEKINEDISTÄMINEN JA VERKOSTOITUMINEN:

Toteutamme tämän työpaketin sitoutuneen asiantuntijan avulla, joka työskentelee hankkeen aikana osaaikaisesti (50 % työsuhteessa).

1. Jaetun verkkokauppa-alustan rakentaminen, käyttöönotto ja kehittäminen

Luomme jaetun kauppapaikan, joka kokoaa Mikkelin seudun matkailuyritysten palvelut ja tuotteet yhteen parantaen niiden löydettävyyttä, saavutettavuutta. Yhteisestä kauppapaikasta matkailijat voivat helposti löytää ja varata majoitusvaihtoehtoja, aktiviteetteja, ravintoloita, retkiä ja tapahtumia. Alustana hyödynnämme jo toimivaksi todettua Johku-järjestelmää, mikä takaa nopean käyttöönoton ja skaalautuvuuden. Tarjoamme yrityksille teknistä ja tiedollista tukea, jotta ne voivat hyödyntää verkkokaupan mahdollisuuksia täysimääräisesti. Hankkeelle ei synny jaetusta kauppapaikasta tuloa vaan kauppapaikka ohjaa myynnin suoraan yrityksen omaan verkkokauppaan.

2. Yritysten valmennus ja käyttöönoton tukeminen

Järjestämme yritysten tarpeen mukaan koulutuksia ja valmennuksia, jotka kattavat mm. verkkokaupan hallinnan, tuotteistamisen, sisällöntuotannon ja asiakaspalvelun. Opastamme yrityksiä digitaalisten työkalujen käyttöön ja autamme niiden integroinnissa omaan liiketoimintaan.

3. Brändin ja markkinoinnin kehittäminen

Luomme jaetulle kauppapaikalle tunnistettavan brändin ja visuaalisen ilmeen, joka tukee sen tunnettuuden kasvattamista. Toteutamme yhteismarkkinointia ja kampanjoita, kuten sosiaalisen median mainontaa ja natiivimarkkinointia hyödyntäen myös mukana olevien yritysten omia kanavia.

4. Yhteiskehittämisen verkoston muodostaminen

Jaettuun kauppapaikkaan osallistuvat yritykset muodostavat yhteiskehittämisen verkoston, joka tukee yritysten välistä yhteistyötä ja uusien matkailutuotteiden syntymistä. Verkosto voi käyttää alueen TKI-organisaatioiden tukea vertaiskehittämisessään. Verkoston avulla pienemmät yritykset voivat kasvaa suurempien rinnalla ja kehittää uusia palvelukokonaisuuksia erityisesti kotimaan matkailumarkkinoille ja lopulta myös kansainvälisille matkailijoille.

TP 2. KESTÄVÄN MATKAILUN EDISTÄMINEN, STF (SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND) -MERKKI

Aktivoimme Mikkelin seudun matkailuyrityksiä vastuullisuusosaamisen vahvistamisessa ja kestävän matkailun kehittämisessä. Tarjoamme käytännönläheistä valmennusta yrityksille vastuullisuustoimien kehittämiseksi, STF-merkin ja ympäristösertifikaattien hakemisessa sekä vastuullisuusviestinnän parantamisessa. Tuki varmistaa, että yritykset etenevät sertifiointiprosessissa sujuvasti ja tehokkaasti. Toteutamme tämän työpaketin sitoutuneen vastuullisuusasiantuntijan avulla, joka työskentelee hankkeen aikana kokoaikaisesti (100 % työsuhteessa). Räättälöimme tuen kunkin yrityksen tarpeiden mukaan, jotta ne voivat täyttää STF-ohjelman kriteerit ja ottaa kestävän matkailun käytännöt osaksi päivittäistä liiketoimintaa. STF polun vaiheet ovat:

1. Sitoutuminen (jatkuvaan kehittämiseen)

Sitoutamme yrityksiä tekemään virallisen päätöksen kestävän matkailun edistämisestä ja sitoutumisesta kestävän matkailun valtakunnallisiin periaatteisiin. Lisäksi yrityksessä nimetään kestävää matkailua koordinoiva henkilö, joka vastaa kehittämistoimien ohjaamisesta ja tukee yrityksen vastuullisuustyön toteuttamisessa.

2. Osaamisen kasvattaminen

Ohjaamme yritystä tutustumaan Kestävän matkailun oppaaseen ja osallistumaan Visit Finland Akatemian Sustainable Travel Finland –valmennukseen ja suorittamaan nykytilan kartoituksen STF-ohjelman itsearvioinnin avulla, joka tukee vastuullisuustyön kehittämistä ja parantaa yrityksen valmiuksia täyttää kestävyysvaatimukset.

3. Sertifiointi

Varmistamme, että yrityksellä on auditoitu kestävää matkailua tukeva sertifikaatti tai sertifikaattia vastaava ohjelma. Mikäli tällainen puuttuu, ohjaamme yritystä löytämään omaan toimintaansa sopivan ympäristösertifikaatin hakemisessa ja käyttöönnotossa.

4. Mittaaminen

Varmistamme, että yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun indikaattoreihin ja toimittaa indikaattoritiedon vuosittain seurantalomakkeen kautta.

5. Vastuullisuusviestintä

Varmistamme, että matkailuyritykset viestivät avoimesti ja vaikuttavasti kestävän matkailun toimenpiteistään ja tavoitteistaan. Vastuullisuusviestintä integroidaan osaksi alueen matkailumarkkinointia, mikä vahvistaa seudun kilpailukykyä ja houkuttelee kestävään matkailuun panostavia matkailijoita.

6. Kehittämissuunnitelma

Ohjaamme yrityksiä tekemään kestävän matkailun kehittämissuunnitelman, joka sisältää yrityksen lähtötilan kuvauksen sekä päivitettävän toimenpidetaulukon. Suunnitelma huomioi kaikki yrityksen toiminnot, joita STF-merkki koskee, ja se kattaa kestävyuden kaikki ulottuvuudet (taloudellinen, ekologinen, sosio-kulttuurinen). Kehittämissuunnitelma täyttää kansainväliset minimisisältövaatimukset ja se hyödyntää STF-ohjelman tarjoamia työkaluja.

7. Todentaminen: STF-merkin hakeminen

Tuemme yrityksiä STF-merkin käyttösopimuksen tekemisessä. Yritykset sitoutuvat päivittämään säännöllisin väliajoin kestävän matkailun osaamisen, kehittämissuunnitelman, toimenpidetaulukon, indikaattorien seurantalomakkeen ja sertifikaatin, jotka STF-merkin uusiminen edellyttää. STF-merkki uusitaan yhdessä tukevan sertifikaatin kanssa samassa syklissä tai noin kahden vuoden välein. STF-merkin hakemus lähetetään Visit Finlandille kolmannen osapuolen arvioitavaksi.

8. Alueellisen STF –merkin hakeminen

Kun vähintään 51 % Mikkelin seudun matkailuyrityksistä saavuttaa STF-merkin, koko alue saavuttaa Sustainable Travel Finland Destination -statuksen. Tämä status vahvistaa Mikkelin seudun asemaa vastuullisena ja vetovoimaisena matkakohteena, mikä parantaa sen kilpailukykyä kotimaassa ja kansainvälisillä markkinoilla.

TP 3. KESTÄVÄ, RESILIENTSI LIIKETOIMINTA

Toteutamme työpaketin yrityskehittäjän avulla, joka työskentelee osa-aikaisesti (50 % työsuhteessa) hankkeen ajan.

1. Yritysten sparraus ja liiketoiminnan kehittäminen

Sparraamme kotimaisilla markkinoilla toimivia matkailualan pk-yrityksiä kasvu-, markkinointi- ja innovointivalmiuksien parantamisessa sekä rahoitusmahdollisuuksien kartoittamisessa. Sparraus toteutetaan kahdenkeskisissä tapaamisissa koko hankkeen ajan. Aluksi teemme SWOT-analyysin ja kartoitamme yrityksen digitaaliset työkalut sekä liiketoiminnan kehittämistarpeet. Tavoitteena on räättelöidä tuki yrityksen tarpeiden mukaan, varmistaa ymmärrys markkinatilanteesta ja tukea ympärivuotisen toiminnan laajentamista.

2. Tekoälyavusteinen palvelumuotoilu ja tuotteistaminen

Järjestämme 1–2 valmennusta tekoälyavusteisesta palvelujen kehittämisestä ja hyödyntämisestä matkailualan yrityksille. Selvitämme yrittäjiltä mihin osa-alueisiin he tarvitsevat syvempää valmennusta. 2–4 tunnin valmennus tapahtuu ostopalveluina hankkeen alkupuolella. Valmennuksen jälkeen sparraamme yrittäjiä henkilökohtaisesti uusien palvelujen kehittämisessä ja olemassa olevien palvelujen parantamisessa.

Tuotteistuksessa huomioimme erityisesti taloudellisen kestävyys ja verkkokauppajakelun mahdollisuudet hankkeessa luotavalle jaetulle kauppapaikalle. Tavoitteena on luoda ketterästi muunneltavia, ympärivuotisia matkailupalveluita, jotka huomioivat myös vastuullisuuden näkökulmat, kuten paikallisuuden ja ekologisuuden vahvistamisen. Lisäksi sparraamme yrityksiä kehittämään joustavia palveluratkaisuja, jotka tukevat niiden sopeutumiskykyä muuttuviin asiakastarpeisiin.

3. Uusien tulonlähteiden tunnistaminen ja liiketoiminnan skaalautuvuus

Autamme yrittäjiä tunnistamaan uusia tulonlähteitä ja mukauttamaan liiketoimintaansa nopeasti muuttuviin tilanteisiin. Tiedotamme hyvistä käytänteistä, kuten vastuullisista liiketoimintamalleista ja kestävästä palveluratkaisuista, joiden avulla voidaan edistää yritysten pitkän aikavälin kannattavuutta ja vähentää sesonkiriippuvuutta sekä lisätä toiminnan ympärivuotisuutta. Tiedottamista tapahtuu koko hankkeen ajan.

4. Dataperusteinen liiketoimintakehitys ja tiedolla johtaminen

Tuemme yrittäjiä tiedolla johtamisen ja analytiikan hyödyntämisessä, auttaen heitä hyödyntämään dataa liiketoiminnan ennakkointiin, asiakaskäyttäytymisen analysointiin ja vastuullisempien päätösten tekemiseen. Sparrauksissa ohjaamme yrittäjiä käyttämään dataa myös vastuullisuuden kehittämisessä, esimerkiksi resurssitehokkuuden parantamisessa ja hiilijalanjäljen pienentämisessä. Lisäksi dataa hyödynnetään yritysten resilienssin tukemisessa, kuten markkinamuutosten tunnistamisessa ja riskienhallinnan kehittämisessä, jotta ne voivat reagoida nopeasti muuttuviin olosuhteisiin ja varmistaa toimintansa jatkuvuuden. Korostamme yhteistyön merkitystä ja kannustamme yrityksiä kehittämään kokonaisvaltaista palvelutarjontaa yhdessä alueen muiden yrittäjien kanssa. Tämä vahvistaa myös Mikkelin alueen kilpailukykyä ja tukee kestävän matkailun tavoitteita.

TP 0. HANKKEEN KOORDINOINTI JA HALLINTO

1. Viestintä ja markkinoinnin koordinointi (hankehenkilöstö, viestintäsuunnitelma projektipäällikkö)
2. Projektin koordinointi, valvonta ja maksatushakemukset (projektipäällikkö)
3. Ohjausryhmän kokoukset ja yhteistyö sidosryhmien ja muiden hankkeiden kanssa sekä osallistuminen erilaisiin alan tapahtumiin/koulutuksiin (hankehenkilöstö)
4. Raportointi, tulosten kirjaaminen CRM-järjestelmään (hankehenkilöstö)

HANKKEEN ETENEMINEN/ARVIOINTIPROSESSI:

Hankkeen etenemistä, sisältöä ja toteutusta arvioimme säännöllisesti itsearviointinein sekä ohjausryhmän kokouksissa vähintään 2 krt/vuosi.

Tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä muiden saman aihepiirin hankkeiden ja hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden muiden asiantuntijoiden kanssa, jotta hankeyrityksille/hanketoimijoille saadaan paras mahdollinen asiantuntemus käyttöön.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Puumala

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	257 346	257 346	
Flat rate 40 % kehittäminen	102 938	102 938	
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	360 284	360 284	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	288 226	288 226	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	72 058	72 058	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	360 284	360 284	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanketta haetaan toimintalinjasta 7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi, erityistavoitteesta 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä.

Hanke täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet. Hankkeen toteuttajalla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi.

Elinkeinojen monipuolistaminen ja matkailun kehittäminen ovat maakunnan oikeudenmukaisen siirtymän suunnitelman tavoitteita, joita hanke edistää. Siirtymäsuunnitelman tavoitteista hanke edistää kasvuhakuista ja uutta työllistävää liiketoimintaa, parantaa yritysten kasvu-, kansainvälistymis- ja markkinointivalmiuksia, tukee yritysten tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja kaupallistamista, kehittää uusia tuote- ja palvelukonsepteja. Kestävän kehityksen periaatteet ovat erityisesti tämän hankkeen painopisteenä.

Hanke edistää kasvuhakuista ja uutta työllistävää liiketoimintaa parantamalla yritysten liiketoimintaosaamista. Myös toimialan työpaikkojen säilyttämistä tavoitellaan haastavassa talous- ja markkinatilanteessa. Hanke tukee pk-yritysten tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja kaupallistamista sekä uusien teknologioiden käyttöönottoa erityisesti edistämällä kestävän matkailun kehittämistä yrityskohtaisesti ja avustamalla siihen liittyvän sertifiointin läpiviemisessä. Tällä on olennaista merkitystä erityisesti kansainvälisen matkailukysynnän näkökulmasta. Hanke hyödyttää konkreettisesti alueen yrityksiä tuotekehityksen, verkostojen luomisen, markkinoinnin ja myynnin edistämisen toimenpitein. Yritysten palvelumuotoilussa hyödynnetään tekoälyä. Hankkeen paikallisena uutuusarvona on myös matkailupalvelujen jaettu kauppapaikka.

Hanke vastaa myös Etelä-Savon maakuntastrategian tavoitteisiin ja kohdentuu älykkään erikoistumisen strategian matkailun teemaan. Lisäksi hanke tukee omalla toimialueellaan Visit Finlandin toteuttamaa Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuhjelma-hanketta kestävyuden teemassa.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hankkeen pisteytys ja yleisten hakuperusteiden tarkistaminen toteutettiin maakuntaliiton pisteytysryhmässä 14.4.2025. Hankkeen katsottiin täyttävän yleiset valintaperusteet ja se sai pisteytysmenettelyssä ja hankkeiden välisessä pistevertailussa riittävät pisteet edetäkseen rahoitettavaksi.

Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä käsitteli hankkeen rahoittamista kokouksessaan 3.12.2025 ja päätti puoltaa sen rahoitusta ja viedä puoltonsa maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsiteltäväksi.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä