



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

29.10.2025 Dnro: EURA 2021/406300/09
02 01 01/2025/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
Saimaa Horizon 2030 - Invest & Grow

Hakijan virallinen nimi
Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy

Hakemusnumero
406300

Saapumispäivämäärä
03.11.2025

Alkamispäivämäärä
01.01.2026

Päätymispäivämäärä
31.12.2027

Viranomaisen
Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus
Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
kevään 2025 haku

Hakuilmoituksen tunnus
ESALII-016

Käsittelijä
Tuula Anneli Kokkonen

Toimintalinja
1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite
1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen

Tukimuoto
Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

Ryhmähanketunnus: R-02362

Ryhmähankkeen muut toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Y-tunnus
Savonlinnan Seudun Matkailu Oy	Osahankkeen toteuttaja	2330462-1

Perustele, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy (pää toteuttaja) ja Savonlinnan Seudun Matkailu Oy (osatoteuttaja) toteuttavat hankkeen ryhmähankkeena, jonka tavoitteena on yhdessä lisätä Etelä-Savon ja Varkauden elinvoimaa kehittämällä Saimaan kansainvälistä matkailua yhteistyössä yrittäjien kanssa. Ryhmähankkeella varmistetaan erityisesti markkinointitoimenpiteiden yhdensuuntaisuus Visit Lake Saimaa -brändin ja Saimaan alueen tunnettuuden edistämiseksi. Ryhmähanke edistää yhdensuuntaista viestintää Saimaan brändikäsikirjan mukaisesti. Hankeyrityksillä on molempien toteuttajien hankkeissa samat Yrityspaketit (sisällöt ja omarahoitusosuus) ja DeMinimis-tuki.

Hankkeessa rakennetaan yhdessä Saimaan matkailubrändiä ja kehitetään Saimaasta seuraavaa merkittävää kansainvälistä matkailudestinaatiota Helsingin ja Lapin rinnalle. Hanke tekee tiivistä yhteistyötä muiden matkailun kehittämishankkeiden kuten esim. Etelä-Karjalan matkailun kehittämishankkeiden, Pro Lakeland II- ja New Nordic -hankkeiden ja Visit Finlandin toteuttaman Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelman kanssa. Ryhmähanke mahdollistaa sujuvan yhteistyön näiden yhteistyöhankkeiden kanssa.

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Saimaa Horizon 2030 - Invest & Grow -hanke vahvistaa Saimaan, Etelä-Savon ja Varkauden ja alueen matkailuyritysten tunnettuutta, vetovoimaa ja kilpailukykyä valituilla kohdemarkkinoilla sekä kasvattaa kansainvälisten matkailijoiden määrää ja matkailutuloa tukemalla yritysten kasvu- ja kansainvälistymisvalmiuksia ja liiketoimintaosaamista. Hanke myös edistää alueen saavutettavuutta ja investointeja. Edellisillä hankkeilla saavutetut hyvät tulokset ja alueen tunnettuuden positiivinen kehitys ovat hyvä pohja jatkaa pitkäjänteistä matkailun kehittämistyötä ja vastata toimintaympäristössä tapahtuneisiin merkittäviin muutoksiin.

Koronapandemian jälkeinen aika on muuttanut matkailun kysyntää ja asiakaskäyttäytymistä, mikä vaatii yrityksiltä sopeutumiskykyä ja uudenlaisia liiketoimintamalleja. Lisäksi Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on vaikuttanut merkittävästi alueen matkailuun, erityisesti venäläisten matkailijoiden puuttumisen myötä. Tämä luo kiireellisen tarpeen vahvistaa olemassa olevia markkinoita ja panostaa uusien kansainvälisten markkinoiden ja asiakassegmenttien löytämiseen, jotta venäläisten matkailijoiden jättämä aukko voidaan täyttää.

Hankkeessa kehitetään Etelä-Savon ja Varkauden matkailun liiketoimintaympäristöä tuotekehityksen, markkinoinnin tehostamisen, myynninedistämisen, saavutettavuuden parantamisen ja matkailuinvestointien houkuttelun kautta. Hankkeella jatketaan myös työtä Saimaan alueen tunnettuuden kasvattamiseksi valituilla kohdemarkkinoilla yhteistyössä Etelä-Karjalan kanssa.

Tavoitteiden saavuttamiseksi Saimaa Horizon 2030 - Invest & Grow -hanke toimii tiiviissä yhteistyössä Visit Finlandin hallinnoiman Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelman ja Pro Lakeland II -hankkeen kanssa.

Hankkeen toimenpiteet

Hanke saavuttaa tavoitteet panostamalla alueen tunnettuuden kehittämiseen, myynnin edistämiseen ja kysynnän kasvattamiseen sekä saavutettavuuden parantamiseen ja investointien houkutteluun alueelle. Hankkeeseen otetaan uusia yrityksiä mukaan hankkeen mahdolliseen rahoituspäätökseen saakka. Hankkeesta järjestetään tiedotustilaisuuksia sekä matkailuyrityksille että muille mm. elämys- ja opastuspalveluja tarjoaville pk-yrityksille.

Toimenpiteiden kuvaus toimenpidepaketeittain:

TP1 ALUEEN TUNNETTUUDEN EDISTÄMINEN

Alueen nykyistä parempi tunnettuus valituilla kohdemarkkinoilla ja kohderyhmissä on edellytys kysynnän kasvuille. Teemme tiivistä yhteistyötä Visit Finlandin ja Itäisen Suomen kasvuohjelman ja Pro Lakeland II -hankkeen kanssa alueen tunnettuuden edistämiseksi.

Toimenpiteet ja niiden tavoitteet:

Markkinointitoimenpiteet mm:

- Toteutamme markkinointikampanjat eri kohdemarkkinoille (mm. yhteistyössä Visit Finlandin kanssa, min 6 kpl)
- Parannamme alueen näkyvyyttä eri myynti- ja jakelukanavissa (esim. OTA-kampanjat, min 2 kpl)
- Järjestetään alueella valmennustilaisuuksia, joihin kutsutaan yritysten edustajia, matkanjärjestäjiä sekä Visit Finlandin asiantuntijoita kertomaan ja innostamaan kansainvälisillä markkinoilla toimimiseen (min 2 kpl)
- Toteutamme sisällön tuotantoa ja markkinointikampanjoita sähköisissä kanavissa kotimaassa ja kv-markkinoilla

Media ja PR -toimenpiteet mm:

PR ja mediatyötä tehdään pääsääntöisesti yhteistyössä Visit Finlandin kanssa. Tavoitteena on kasvattaa alueen tunnettua ja kysyntää ansaitun median keinoin.

- Rakennamme Saimaan tarinaa ja brändiä, kootaan alueen tietopaketti Visit Finlandin PR-toimistojen ja medioiden käyttöön
- Järjestämme PR- ja mediatilaisuuksia kohdemaissa sidosryhmille, toimittajille ja vaikuttajille (mm. yhteistyössä suurlähetystöjen kanssa, min 2 kpl)
- Järjestämme media- ja vaikuttajamatkoja toimittajille ja vaikuttajille alueella (min 80 henk.)
- Kehitämme PR- ja mediatyöhön liittyviä seuranta- ja raportointityökaluja ja tehdään systemaattista viestintää saavutetuista tuloksista

TP 2 MYYNNIN EDISTÄMINEN JA KYSYNNÄN KASVATTAMINEN

Haemme uusia matkanjärjestäjäkumppaneita ja syvennämme yhteistyötä vanhojen kumppaneiden kanssa, kehitämme yritysten osaamista matkanjärjestäjäyhteistyössä, haemme tehokkuutta jakelukanavayhteistyöhön ja jakelukanavien valintaan, kehitämme uusia kokonaisvaltaisia tuotekokonaisuuksia yhteistyössä yrittäjien kanssa, kannustamme valituilla markkinoilla toimivia matkanjärjestäjiä lisäämään myytäviä tuotteita eri sesonkeihin ja haemme pitkäjänteisiä ja strategisia kumppanuuksia (DMC) ja uusia yhteistyömalleja (DMO/TO/VF).

Toimenpiteet ja niiden tavoitteet:**2.1 Yritysten osaamisen kehittäminen - kansainvälinen myynti mm:**

- Järjestetään yritys- ja yritysverkostokohtaista myynnin kehittämisen valmennusta
- Järjestetään virtuaaliworkshoppeja, joissa yritykset ja matkanjärjestäjät kohtaavat
- Järjestetään yhteistyössä Visit Finlandin kanssa hankeyrityksille valmennustilaisuuksia kansainvälisillä markkinoilla toimimisesta (min 2 kpl)

2.2 Matkanjärjestäjien kouluttaminen ja aluetuntemuksen lisääminen mm:

- Vierailaan matkanjärjestäjien luona kohdemarkkinalla esittelemässä palveluita (min 2 kpl)
- Järjestetään virtuaali workshoppeja, joissa yritykset ja matkanjärjestäjät kohtaavat (min 2 kpl)

2.3 Myyntitapahtumat ja FAMit mm:

- Osallistutaan kohdemarkkinoilla ja kotimaassa erilaisiin myyntitapahtumiin ja workshoppeihin (min 20 kpl)
- Järjestetään tutustumismatkat (FAMit) yhteistyöhön sitoutuneille matkanjärjestäjille (min 8 kpl)

2.4 Sisältöjen kehittäminen mm:

- Tuoteistetaan kokonaisvaltaisia palvelukokonaisuuksia yhdessä yritysverkostojen kanssa eri teemoin ja eri kohderyhmille (min 6)
- Kehitetään Saimaan brändin mukaisia sisältöjä ja materiaaleja, joita hyödynnetään niitä mm. Visit Lake Saimaa -verkkosivuilla ja markkinointikampanjoissa

TP 3 SAAVUTETTAVUUDEN KEHITTÄMINEN**Toimenpiteet ja niiden tavoitteet:**

- Parannetaan digitaalista löydettävyyttä ja ostettavuutta eri kanavissa kasvaa (min 10 uutta tuotetta digitaalisissa kanavissa)
- Kehitetään yhteistyössä Visit Finlandin kanssa Fly & Rail -tuotepaketit (min 2 kpl)
- Osallistutaan Charter-lentojen yhteismarkkinointikampanjoihin (min 2 kpl)
- Tehdään yhteistyötä Saimaan saavutettavuutta parantavien hankkeiden ja sidosryhmien kanssa (ml. sisäinen saavutettavuus)

TP 4 INVESTOINTIEN EDISTÄMINEN**Toimenpiteet ja tavoitteet:**

- Järjestetään Invest In –tapahtuma sijoittajille 2027 (5 - 10 investoria osallistuu tilaisuuteen)

- Kootaan Invest-portfolio ja promotion materiaalit alueen mahdollisuuksista
- Laaditaan alueen kansainvälisen matkailun kasvuohjelma vuoteen 2030 saakka. Kasvuohjelman laatimisessa huomioidaan matkailun TKI- ja tutkimustoiminta ja hyödynnetään olemassa olevaa tutkimustietoa. Hanke edistää tutkimus- ja koulutusorganisaatioiden ja matkailuyritysten yhteistyötä.

Alustavan sitoumuksen päätoteuttajan hankkeeseen osallistumisesta ovat allekirjoittaneet seuraavat yritykset:

LakelandGTE, Puumala

Sodan ja rauhan keskus Muisti, Mikkeli

Landhaus Kekkola, Mikkeli

Okkolan Iomamökit, Puumala

Saimaanranta Resort, Mikkeli

Mikkelin Musiikkijuhlien kannatusyhdistys ry, Mikkeli

RIB Saimaa, Mikkeli

Taito Itä-Suomi/Kenkävero, Mikkeli

Uhkua, Mikkeli

Pistohiekka Resort, Puumala

Tertin kartano, Mikkeli

Osuuskauppa Suur-Savo, Mikkeli

Sahanlahti Resort, Puumala

Hankkeeseen voi liittyä myös myöhemmin ennen mahdollista lopullista hankerahoituspäätöstä. Hankkeen tavoitteista ja toimenpiteistä järjestetään infotilaisuuksia seudun yrityksille. Hankkeeseen toivotaan mukaan mm. pieniä elämys-, opastus/houstausta- ja kuljetusyrityksiä ja laadukkaita ja persoonallisia majoituskohteita.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankeryhmäkäsittelyn jälkeen hankkeeseen pyydetään teknisiä täydennyksiä ennen MYRs-esittelyä.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo, Pohjois-Savo

Kunnat

Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Puumala, Savonlinna, Rantasalmi, Sulkava, Enonkoski, Varkaus, Joroinen, Pieksämäki

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	761 070	761 070	0
2 Matkakustannukset	134 594	134 594	0
3 Muut kustannukset	0	0	0
4 Ostopalvelut	508 294	508 294	0
Flat rate 7 %	98 278	98 278	0
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	0
6 Kertakorvaus hankkeen tuotokset	0	0	0
Nettokustannusarvio yhteensä	1 502 236	1 502 236	0

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	1 192 988	1 192 988	79 %
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	130 000	130 000	9 %
2 Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
2 Omarahoitus: yksityinen rahoitus	2 248	80 248	0 %
3 Ulkoinen kuntarahoitus	99 000	99 000	7 %
4 Ulkoinen muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
5 Ulkoinen yksityinen rahoitus	78 000	78 000	5 %
Rahoitussuunnitelma yhteensä	1 502 236	1 502 236	100 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanketta haetaan toimintalinjasta 1. Innovatiivinen Suomi, erityistavoitteesta 1.3. Hankesuunnitelman on ohjelman ja erityistavoitteen mukainen.

Hanke täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet. Hankkeen toteuttajilla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi.

Hankkeelle tuotoksille ja tuloksille on esitetty mitattavissa olevat ja jokseenkin kunnianhimoiset tavoitteet. Erityisen ansiokkaasti hankkeessa edistetään matkailutoimialan kansainvälistymistä. Hanke parantaa pk-yritysten kasvu- ja markkinointivalmiuksia ja edellytyksiä. Hanke tukee yritysten omaa palvelukehittämistä ja siten yritysten liiketoiminnan uudistumista ja toisaalta jatkuvuutta hankalien kriisivuosien jälkeen. Lisäksi hankkeessa edistetään matkailuinvestointien saamista maakuntaan.

Hankkeeseen on sitoutunut yksityisellä rahoituksella ja hyödynsaajina merkittävä määrä maakunnan matkailuyrityksiä (ryhmähankkeessa yhteensä 52 kpl).

Hanke vastaa Etelä-Savon maakuntastrategian ja maakuntaohjelman tavoitteisiin ja kohdentuu älykkään erikoistumisen strategian matkailun teemaan. Lisäksi hanke toimii Visit Finlandin toteuttaman Itäisen Suomen kestävän matkailun kehittämishankkeen alueellisena yhteys-/vastinhankkeena ja edistää näin toimijoiden verkottumista oman alueen ja laajemmin itäisen Lakelandin alueella. Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n toteutus kattaa Varkauden alueen, mikä osaltaan vahvistaa ylimaakunnallista ja Saimaan alueen yhteistyötä.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Ryhmähanke täyttää yleiset valintaperusteet, ja se on erityistavoitteen 1.3.mukainen. Hanke on pisteytysmenettelyssä (alkuperäinen pisteytys sekä täydennetyn hankesuunnitelman uusintapisteytys) ja hankkeiden välisessä vertailussa saanut riittävät pisteet edetäkseen myönteisesti päätöksenteossa.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä