



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan sosiaalirahasto (ESR+)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Valintaesitys

14.10.2025 Dnro: EURA 2021/208766/09
02 01 01/2025/ESAELY

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Business Attraction Management – Osaamisen vahvistaminen uusien investointien saamiseksi itäiseen Suomeen

Hakijan virallinen nimi

Business Joensuu Oy

Hakemusnumero

208766

Saapumispäivämäärä

10.10.2025

Alkamispäivämäärä

01.01.2026

Päättymispäivämäärä

28.02.2027

Viranomainen

Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Pohjois-Karjalan ESR+ hankehaku (1/2025)

Hakuilmoituksen tunnus

ESAELY-100

Käsittelijä

Kimmo Ari Ilmari Kettunen

Toimintalinja

4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi

Erityistavoite

4.2. Uutta osaamista työelämään

Tukimuoto

Työllisyyden, osaamisen ja sosiaalisen osallisuuden tukemiseen liittyvä kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Itäisen Suomen tulee kiihdyttää rakennemuutosta varmistaakseen tulevaisuuden kasvu ja elinvoima. Tämä edellyttää esim. uusia investointeja. Kilpailu investoinneista on sekä kansallisesti että kansainvälisesti kovaa, ja onnistuminen tässä kilpailussa edellyttää alueellisten toimijoiden osaamisen vahvistamista, verkostojen kehittämistä ja strategista yhteistyötä. Alueiden toimijoiden kyky vastata muuttuvan toimintaympäristön

haasteisiin ja mahdollisuuksiin sekä oppia ymmärtämään potentiaalisten sijoittuvien yritysten tarpeita ennakoivasti vaatii kohdealueen toimijoilta osaamista, kyvykkyyttä ja yhteistyötä.

Hankkeen varsinaisena kohderyhmänä ovat Itäisen Suomen viiden maakunnan – Pohjois-Karjala, Pohjois-Savo, Etelä-Savo, Etelä-Karjala ja Kymenlaakso – kaupunkien, kuntien, elinkeinoyhdistöiden, maakuntaliittojen, tulevien elinvoimakeskusten sekä muiden organisaatioiden henkilöstö, joiden työtehtävät liittyvät tavalla tai toisella uusien investointien ja yritysten houkutteluun alueelle sekä tätä tukeviin palveluihin, esim. rahoitukseen.

Hankkeen tavoitteena on:

- 1) lisätä invest in -avainhenkilöiden valmiuksia, kyvykkyyttä ja osaamista vastata tulevaisuuden monimuotoistuvuuden asiakastarpeisiin alati muuttuvassa toimintaympäristössä,
- 2) vahvistaa itäisen Suomen invest in -toimijoiden verkostomaista yhteistyötä ja tehostaa yhteistyötä Business Finlandin kanssa ja
- 3) syventää osaamista ja lisätä valmiuksia aluekohtaisten tarjoamien rakentamisessa investointien houkuttelemiseksi alueille esim. puhtaan siirtymän, puolustusteollisuuden ja matkailun aloilla.

Keskeinen osa hanketta on Business Attraction Management (BAM) -viitekehikseen perustuva valmennuskokonaisuus, joka kattaa invest in -toiminnan keskeiset teemat. Valmennuksiin sisältyy esim. asiakaslähtöinen markkinointi, alueellisten tarjoamien rakentaminen, kehittäminen ja ennakointi, strateginen investointien edistäminen ja verkostoyhteistyö. Lisäksi järjestetään syventäviä teemavalmennuksia, joissa keskitytään puhtaan siirtymän, puolustusteollisuuden ja esim. matkailun investointien erityiskysymyksiin. Hankkeen aikana laaditaan myös itäisen Suomen investointikartta, joka kokoaa yhteen alueen vahvuudet ja tarjoamat uudet yritykset ja sijoittajille.

Hankkeen tuloksena itäisen Suomen invest in -toimijoiden valmiudet, kyvykkyys, osaaminen ja verkostoituminen paranevat, mikä luo edellytyksiä uusien investointien houkuttelulle. Lisäksi alueen kyky palvella sijoittuvia yrityksiä kehittyy, ja alueellinen yhteistyö Business Finlandin ja muiden kansallisten toimijoiden kanssa tiivistyy. Hankkeen pitkän aikavälin vaikutuksina nähdään itäisen Suomen invest in -toiminnan laadun paraneminen, uusien työpaikkojen syntyminen ja alueen taloudellisen vetovoiman kasvu.

Tämä hanke vastaa Itäisen Suomen ohjelman tavoitteisiin invest in -toiminnan osalta ja tukee Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 -ohjelman linjauksia, erityisesti osaamisen kehittämisen ja työelämän uudistumisen osalta. Hankkeen tuotokset, kuten valmennusmateriaalit ja investointikartta, jäävät kohdealueen toimijoiden käyttöön hankkeen päättymisen jälkeen, varmistaen, että hankkeesta saavutetut tulokset ovat pitkävaikutteisia ja laajasti hyödynnettävissä.

Hankkeen toimenpiteet

TYÖPAKETTI 1: Business Attraction Management (BAM) -viitekehiksen mukainen valmennuskokonaisuus.

Toimenpide 1: BAM-valmennuskokonaisuuden viimeistely ja rakentaminen.

- Viimeistellään, aikataulutetaan ja rakennetaan BAM-valmennuskokonaisuus.
- Valmennuskokonaisuus tulee sisältämään monipuolisesti eri teemoja invest in -toimintaan liittyen joko koko kohderyhmälle tai tietyille asiantuntijaryhmälle suunnattuna. Alustava hahmotelma valmennuskokonaisuuden teemoista on liitteenä.
- Osa valmennuksista toteutetaan koko kohdealueelle yhteisenä valmennuksena, osa aluekohtaisina (esim. maakuntataso) tai tietyille asiantuntijaryhmälle kohdennettuina. Valmennuskokonaisuus sisältää räätälöityjä teemoja eri kohderyhmille. Valmennuksia toteutetaan Teamsin lisäksi läsnäolotilaisuuksina. Valmennustilaisuudet pyritään myös tallentamaan.
- Kilpailutetaan valmennuskokonaisuuteen tarvittavat ulkopuoliset asiantuntijat, jotka voivat olla sekä ulkomaisia että kotimaisia. Valmennuksissa hyödynnetään asiantuntijoina myös sidosryhmien edustajia, esim. Business Finlandia ja TESlää. Lisäksi hyvien käytäntöjen jakamiseksi ja vertaisoppimiseksi valmennuksissa hyödynnetään onnistuneita case-esimerkkejä Suomesta sekä ulkomailta.
- Laaditaan kriteeristö valmennuskokonaisuuden suorittaneille henkilöille annettavasta osaamistodistuksesta.

Toimenpide 2: Kick off -tilaisuus.

- Suunnitellaan ja toteutetaan hankkeen käynnistävä Kick off -tilaisuus Joensuussa tammi-helmikuussa 2026, kesto noin 0,5 pv läsnäolotilaisuutena.
- Tilaisuus tarkoitettu hankkeen valmennuskokonaisuuksiin mukaan tuleville henkilöille.

- Tilaisuuden aiheina esim. valmennuskokonaisuuden esittely tavoitteineen, asiantuntijapuheenvuorot valituista teemoista (esim. puhdas siirtymä, puolustusteollisuus ja matkailu), verkostoitumista sekä tulevien kilpailutettujen asiantuntijoiden esittäytymistä.

Toimenpide 3: BAM-valmennuskokonaisuuden toteuttaminen.

- Toteutetaan BAM-valmennuskokonaisuus toimenpiteessä 1 tehdyn viimeistelyn ja rakentamisen pohjalta.

Valmennukset ajoittuvat arviolta aikavälille 1/2026 – 1/2027.

- Kukin valmennustilaisuus kestää noin 0,5 pv – 1 pv ja se voi koostua joko yhdestä tai useammasta teemasta. Osa valmennustilaisuuksista on mahdollista järjestää myös lyhyempinä 2-3 h pituisina webinaareina. BAM-valmennuskokonaisuuden arvioitu kokonaiskesto on yhteensä arviolta noin 10-15 pv. Tämä tarkentuu TP1:ssä. Tämän lisäksi tulevat teemakohtaiset kotitehtävät.

- Joihinkin valmennusteemoihin sisällytetään osallistujille myös kotitehtäviä joko ennakoon tai valmennuksen jälkeen tehtävinä.

- Kotitehtävät suunnitellaan yhdessä valittujen asiantuntijoiden kanssa. Tehtävien käytössä hyödynnetään sähköistä alustaa, joka mahdollistaa ja kannustaa kotitehtävien lisäksi yhteiseen keskusteluun, vuorovaikutukseen, vertaisoppimiseen sekä verkostoitumiseen yli sukupuolirajojen. Tehtävillä edesautetaan ja tuetaan valmennettavien tehokkaampaa oppimista ja opitun hyödyntämistä omassa työssään.

Toimenpide 4: Hankkeen viestintä ja markkinointi.

- Hankkeen onnistunut suunnittelu ja toteutus vaatii sekä sisäisen että ulkoisen viestinnän toimenpiteitä. Viestinnällä on tärkeä rooli myös yhteishengen ja yhteistyön kehittämisessä sekä hankkeen sujuvassa toteutuksessa.

- Viestitään hankkeen käynnistymisestä ulkoisesti Business Joensuun kanavissa (sosiaalinen media, verkkosivu, ajankohtaisuutiset) ja tuotetaan sisältöä myös hankkeeseen osallistuvien henkilöiden taustaorganisaatioiden käyttöön.

- Luodaan hankkeen yhteyshenkilöiden lista sekä heille ohjeistus hankkeesta viestimiseen muille osallistujille kaupungeissa/kunnissa.

- Viestitään Kick off -tapahtumasta ja sen käytännön järjestelyistä osallistujille ja houkutellaan osallistumaan tilaisuuteen.

- Viestitään valmennusmoduuleista, niiden sisällöstä, toteutustavoista ja kohderyhmistä selkeästi alueiden yhteyshenkilöille sekä sähköisellä alustalla. Tehdään tarvittavat järjestelyt, jotta osallistuminen paikan päällä tai etänä on mahdollisimman sujuvaa.

- Toimitaan linkkinä asiantuntijoiden ja osallistujien välillä, jotta valmennusmoduulien suunnittelu ja toteutus etenevät sujuvasti.

- Viestitään myös ulkoisesti hankkeen aikana onnistumisista ja case-esimerkeistä sekä itäisen Suomen invest in -yhteistyön tiivistymisestä (tekijät ja yhteistyö esiin) Business Joensuun kanavissa.

- Perustetaan BAM-uutiskirje, joka jaetaan laajalla jakelulla hankkeeseen osallistuville. Uutiskirjeessä esillä esim. tulevat valmennukset, muistutukset kotitehtävistä, case-esimerkkejä ja onnistumisia. Uutiskirje sekä tiedottaa että vahvistaa yhteistyöhenkeä. Uutiskirje ilmestyy 1-2 kuukauden välein.

TYÖPAKETTI 2: Tulevaisuuden ennakkoinnin syventävät teemat.

Toimenpide 1: Invest in -osaamisen ja kyvykkyyden syventäminen valituissa teemoissa.

- Suunnitellaan ja toteutetaan kolmessa teemassa invest in -osaamista ja kyvykkyyttä syventävät noin 0,5 pv etänä pidettävät valmennustilaisuudet. Lisäksi jokaisessa tilaisuudessa annetaan osallistujille kotitehtävä esim. ennakkointityöhön liittyen. Kotitehtävät puretaan erillisessä noin 0,5 pv kestoisessa kutakin teemaa koskevassa etätilaisuudessa.

Syventävä teema 1: Puhdas siirtymä

- Teeman alustava sisältö; ennakkointityö (aikajänne 5-10 v), regulaatio, rahoitusinstrumentit, yritystuet, case-esimerkki.

Syventävä teema 2: Puolustusteollisuus

- Teeman alustava sisältö: ennakkointityö (aikajänne 5-10 v), rahoitusinstrumentit, yritystuet, mahdollisuudet eri toimialoille, case-esimerkki.

Syventävä teema 3: Esim. matkailu

- Teeman alustava sisältö: tulevaisuustyö (aikajänne 5-10 v), rahoitusinstrumentit, yritystuet, case-esimerkki.

Toimenpide 2: Hankkeen viestintä ja markkinointi.

- Viestitään osallistujille (yhteyshenkilön kautta, sähköisellä alustalla ja uutiskirjeessä) aikatauluista, mahdollisista ennakko/kotitehtävistä sekä valmennusten käytännön toteutuksesta.
- Jaetaan valittuihin teemoihin liittyviä uutisia ja case-esimerkkejä sähköisellä alustalla ja uutiskirjeessä.
- Tehdään jokaisesta teemasta nosto myös ulkoiseen viestintään Business Joensuun kanavissa.

TYÖPAKETTI 3: Osaamisen syventäminen alueiden invest in -tarjoaman rakentamiseksi.

Toimenpide 1: Alueiden tarjoamien rakentaminen valittavien vahvuuksien pohjalta.

- Valitaan työpaketissa 1 määritellyistä alueiden vahvuuksista ne, joiden pohjalta rakennetaan alueiden tarjoamat uusien yritysten ja investointien houkuttelemiseksi. Valinnan tekevät valmennukseen osallistuvat ko. alueen edustajat yhdessä asiantuntijan kanssa.
- Tämä toteutetaan esim. aluekohtaisina 1-2 pv kestoisina läsnäolo/etä -workshoppeina maakunnittain ja/ tai muutaman maakunnan yhteisenä (yht. n. 3-4 workshoppia / päivää). Workshopissa asiantuntija sparraa aluekohtaisen, esim. kuntataso, tarjoaman rakentamista. Yksi sparraustilaisuus kestää arviolta noin 2 h. Sparraus voi tapahtua joko etänä tai paikan päällä. Tilaisuuksien tarkempi ohjelma suunnitellaan asiantuntija kanssa.
- Tarjoamien rakentamisessa kannustetaan yhtä kuntaa laajempiin alueisiin, tiimien rakentamiseen ja yhteistyön edistämiseen.
- Osallistujat tekevät ennakotehtävän, joka toimitetaan ennen workshoppia asiantuntijalle. Ennakotehtävä suunnitellaan yhdessä asiantuntijan kanssa.
- Aluekohtaisen tarjoaman rakentaminen em. tavalla on oppimisprosessi, joka syventää samalla hankkeeseen osallistuvien osaamista invest in -työssä.
- Alueiden tarjoamat toimivat hyvänä materiaalina Business Finlandille investointien houkuttelussa itäiseen Suomeen.

Toimenpide 2: Hankkeen viestintä ja markkinointi.

- Viestitään osallistujille (yhteyshenkilön kautta, sähköisellä alustalla ja uutiskirjeessä) aikatauluista, mahdollisista ennakko/kotitehtävistä sekä valmennusten käytännön toteutuksesta.
- Jaetaan eri alueiden vahvuuksia, tarjoamaa ja onnistumisia sähköisellä alustalla ja uutiskirjeessä.
- Aloitetaan keskustelua ja kannustetaan keskusteluun sähköisellä alustalla eri alueiden tarjoaman tunnetuksi tekemiseksi sekä vertaisoppimisen lisäämiseksi.
- Viestitään eri alueiden tarjoamista hankkeen sisäisessä uutiskirjeessä.
- Tehdään nosto koko itäisen Suomen invest in -tarjoaman kehittämisestä (sis. hyviä esimerkkejä ja onnistumisia) Business Joensuun kanaviin.

TYÖPAKETTI 4: Itäisen Suomen yhteinen investointikartta ja loppuseminaari.

Toimenpide 1: Itäisen Suomen yhteisen investointikartan laadinta.

- Kootaan laaditut alueiden invest in -tarjoamat yhteiseen, visuaaliseen investointikarttaan. Investointikartan toteutus (esim. Powerpoint) tehdään osittain ostopalveluna. Investointikarttaa hyödynnetään laajasti osallistuvien tahojen ja sidosryhmien toiminnassa.

Toimenpide 2: Hankkeen loppuseminaari.

- Suunnitellaan ja järjestetään hankkeen loppuseminaari läsnäolotilaisuutena Joensuussa tammi-helmikuussa/2027, kesto noin 1 pv. Mahdollistetaan myös etäyhteys.
- Seminaarin ohjelmassa mm. hankkeen tulosten esittely, asiantuntijapuheenvuoroja sekä itäisen Suomen investointikartan esittely ja julkistaminen.

Toimenpide 3: Hankkeen viestintä ja markkinointi.

- Viestitään hankkeen loppuseminaarista sekä sisäisesti että ulkoisesti. Loppuseminaarille pyritään saamaan laajempaa, kansallista kiinnostusta sekä osallistujien että median osalta.
- Tehdään jatkosuunnitelma verkostoviestinnän jatkuvuuteen yhteistyön tueksi hankkeen päättymisen jälkeen.

Hankkeen toimenpiteiden toteuttamisesta vastaavat projektipäällikkö (päävastuu muista kuin viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteistä) ja projektikoordinaattori, viestintä (päävastuu viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteistä. Lisäksi hän auttaa projektipäällikköä muiden toimenpiteiden toteuttamisessa). Ostopalveluihin on budjetoitu ulkopuolisten asiantuntijoiden kustannuksia sekä tilaisuuksien kustannuksia, esim. kick off -

tilaisuus, läsnäolovalmennustilaisuudet sekä loppuseminaari. Matkakustannuksiin budjetoitu hankehenkilöstön matkakustannuksia läsnäolovalmennustilaisuuksiin.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Karjala, Etelä-Savo, Kymenlaakso, Pohjois-Karjala, Kainuu

Kunnat

Heinävesi, Ilomantsi, Imatra, Joensuu, Juva, Kitee, Kontiolahti, Kouvola, Lappeenranta, Liperi, Mäntyharju, Nurmes, Outokumpu, Polvijärvi, Rääkkylä, Tohmajärvi, Pieksämäki, Kajaani

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	82 005	82 005	
2 Matkakustannukset	3 840	3 840	
3 Ostopalvelut	169 000	169 000	
4 Muut kustannukset	0	0	
Flat rate 7 % kehittäminen	17 839	17 839	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	272 684	272 684	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	218 147	218 147	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	26 537	26 537	9,73
3 Kuntarahoitus	28 000	28 000	10,27
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	272 684	272 684	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke sopii tavoitteiltaan ja sisällöltään Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan Euroopan sosiaalirahasto plus (ESR+) ohjelmaan ja sen toimintalinjaan 4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi ja sen Erityistavoitteeseen 4.2. Uutta osaamista työelämään. Hanke luokiteltavissa tukitoimiluokkaan 146.

Hankkeelle on osoitettu selkeä tarve investointien saamiseksi ja houkuttelemiseksi hankkeen toteutusalueille toteuttamalla hankesuunnitelman mukainen valmennuskokonaisuus. Valmennuskokonaisuudella pystytään lisäämään kohderyhmän osaamista sekä osallistuneiden henkilöiden valmiuksia tulevaisuuden monimuotoistuviin asiakastarpeisiin investointien houkuttelussa alueelle. Valmennuskokonaisuus tukee Itä-Suomi -ohjelman toimeenpanoa konkreettisesti.

Hyvänä hankkeessa on ainutlaatuinen kohdealue ja -ryhmä sekä toteutustapa. Vastaavaa eri organisaatioiden näin laajaa investoin -työssä työskentelevien henkilöiden valmiuksien, kyvykkyyksien ja osaamisen sekä yhteistyön ja verkostoitumisen edistämiseen tähtäävää hanketta ei ole toteutettu aiemmin itäisessä Suomessa. Lisäksi hankkeen aihealueet ja kohdealueen yhteiset teemat; mm. puhdas siirtymä, puolustusteollisuus ja esim. matkailu antavat monipuolisen mahdollisuuden hankkia uutta osaamista investointeihin liittyen kullakin toteutusalueella.

Hanketta ei voida toteuttaa ilman hankerahoitusta sen sisällöllisen ja maantieteellisen laajuuden vuoksi. Lisäksi valmennuskokonaisuus vaatii ulkopuoliseen asiantuntijoihin mittavan rahallisen resursoinnin riittävän laadukkaan toteutuksen takaamiseksi.

Ylialueellinen hanke, rahoitus maakunnittain: Kymenlaakso 43.500 €, Etelä-Karjala 43.500 €, Kainuu 43.500 €, Etelä-Savo 43.500 €, Pohjois-Karjala 44.147 €. Yhteensä 218.147 €.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Esityksen mukaisesti esitetään jatkovalmisteluun myönteisenä.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä