



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Valintaesitys

24.5.2025 Dnro: EURA 2021/600583/09
02 01 01/2024/ESAELY

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

GLOW - Kansainväliseen kasvuun tähtäävän hyvinvointialan toimintaympäristön kehittäminen
Etelä-Savossa

Hakijan virallinen nimi

Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy

Hakemusnumero

600583

Saapumispäivämäärä

29.08.2025

Alkamispäivämäärä

01.01.2026

Päätymispäivämäärä

30.06.2028

Viranomainen

Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Toimintaympäristön kehittämisavustus ja
elinkeinoelämälähtöinen tutkimus Itä-Suomessa

Hakuilmoituksen tunnus

ESAELY-070

Käsittelijä

Tiina Johanna Arvola

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyyn parantaminen

Avustusmuoto

Toimintaympäristön kehittämisavustus, kehittämistoimenpiteet

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

GLOW – Kansainväliseen kasvuun tähtäävän hyvinvointialan toimintaympäristön kehittäminen Etelä-Savossa on kehittämissanke, jonka tavoitteena on vahvistaa Etelä-Savon hyvinvointialan pk-yritysten kansainvälistymisvalmiuksia, liiketoimintaa ja innovaatiokykyä. Hanke vastaa alueen älykkään erikoistumisen

strategian painopisteisiin ja tukee pk-yritysten toimintaympäristön kehittämistä tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan keinoin.

Hankkeen toteutus perustuu palvelumuotoilun tuplatimanttimalliin, jossa kehittämistyö etenee vaiheittain: ensin kartoitetaan nykytila ja asiakastarpeet, sitten kehitetään ja testataan ratkaisuja. Ensimmäisessä vaiheessa analysoidaan testialustapalvelujen tuottajien toimintaympäristö, kilpailutilanne ja asiakastarpeet hyödyntäen mm. SWOT-analyysiä, asiakaspersoonia ja palvelupolkuja. Samalla laaditaan toimintasuunnitelmat ja viestintämallit hankkeen etenemiselle.

Toisessa vaiheessa toteutetaan kansainvälisten testialustojen, ekosysteemien ja klustereiden vertailuselvityksiä valituilla kohdemarkkinoilla. Näiden selvitysten pohjalta muodostetaan kokonaisvaltainen ymmärrys kansainvälisistä toimintamalleista ja niiden soveltuvuudesta Etelä-Savon pk-yritysten tarpeisiin. Tuloksena syntyy tietopohja, jota hyödynnetään palvelukonseptin suunnittelussa.

Kolmannessa vaiheessa kehitetään kokonaiskonsepti, joka yhdistää perinteiset testialustapalvelut ja liiketoimintamuotoilun palvelut pk-yritysten kansainvälistymisen tueksi. Konseptia testataan ja kehitetään edelleen yritysten kanssa tehtävien pilottien avulla. Lopputuloksena syntyy palvelutarjotin, arvonluontitaulu ja toimintamalli, jotka tukevat yritysten markkina- ja asiakaslähtöistä kasvua.

Neljännessä vaiheessa perustetaan kansainvälistymisverkosto, joka kokoaa yhteen alueen pk-yritykset, korkeakoulut ja testialustatoimijat. Verkosto toimii ekosysteemin tai klusterin kaltaisena rakenteena, joka mahdollistaa jatkuvan yhteistyön, osaamisen jakamisen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien syntyminen. Verkoston toiminta- ja rahoitusmallit suunnitellaan hankkeen aikana.

Lopuksi hankkeen tulokset kootaan ja raportoidaan. Tuloksista viestitään aktiivisesti, ja niitä hyödynnetään alueen yritysten TKI-hankkeiden valmistelussa ja kansainvälistymistoimien käynnistämisessä. Hanke jättää pysyvän jäljen alueen toimintaympäristöön vahvistamalla pk-yritysten valmiuksia kehittää ja kaupallistaa uusia ratkaisuja kansainvälisillä markkinoilla.

Hankkeen toimenpiteet

Hanketyön eteneminen rakennetaan palvelumuotoilun tuplatimantin etenemismallin mukaiseksi. Palvelumuotoiluprosessi voidaan jakaa neljään vaiheeseen, ja jokaiseen vaiheeseen sisältyy erilaisia palvelumuotoilulle tyypillisiä työkaluja vaiheen toteuttamiseksi.

Tuplatimantin kahdessa ensimmäisessä vaiheessa (tutki ja määrittele) tavoitteena on laajentaa näkemystä käsillä olevasta tehtävästä tai haasteesta, saada kokonaisvaltainen ymmärrys nykytilasta, toimintaympäristöstä ja testialustapalvelun tuottajan vahvuuksista ja heikkouksista, ulkoisista uhkista ja mahdollisuuksista. Samalla halutaan kartoittaa ja ymmärtää testialustapalvelujen asiakkaan tarpeisiin, odotuksiin, tekemisiin ja tavoitteisiin ja haasteiden ratkaisemiseen vaikuttavat seikat. Seuraavassa vaiheessa syvennetään ymmärrystä palvelujen kohderyhmän todellisista tarpeista. Tavoitteena on laajentaa näkemystä tilanteesta/haasteesta, saada kokonaisvaltainen ymmärrys asiakkaasta ja löytää piilevät asiakastarpeet tai haasteen ratkaisemiseen vaikuttavat seikat. Tiedon ja asiakasymmärryksen keräämisen tavoitteena on rakentaa kokonaisvaltainen suunnittelun perusta. Vaiheen aikana kerätystä tiedosta valikoidaan tärkeät näkökulmat, ja tieto kiteytetään helposti jaettavaan ja palvelujen kehittämisessä hyödynnettävään muotoon. Tässä vaiheessa määritellään myös suunnittelutyötä suuntaavat ohjaimet (ns. design drivers).

Tuplatimantin vaiheissa kolme ja neljä (kehitä ja toimita) nykytilasta, asiakkaista ja testialustatoimijoista kertyneen tiedon perusteella ryhdytään kehittämään ratkaisuja. Tavoitteena on kehittää mahdollisimman paljon vaihtoehtoisia ratkaisuja tavoitteiden ja asiakastarpeiden ohjaamina. Ideoinnin ja konkretisoinnin tukena ovat muotoilun luovat ja ihmislähtöiset menetelmät. Potentiaaliset ideat testataan prototyyppien avulla aidossa tilanteissa. Kokeilujen avulla voidaan selvittää kustannustehokkaasti, mitkä ratkaisusta ovat elinkelpoisia ja joita kannattaa jatkokehittää. Ideoita voidaan arvioida monesta näkökulmasta, mm. asiakkaalle tuottaman arvon ja toteutuksen vaikeusasteen mukaan. Näin jatkojalostetaan ratkaisuja ja varmistetaan, että kehitetyt ratkaisut palvelevat myös tositalanteessa. Tavoitteena on yhteiskehittäen synnyttää mahdollisimman paljon ideoita ja jatkojalostaa niitä toteuttaviksi ratkaisuiksi. Viimeisessä vaiheessa testausten ja iteraatioiden myötä jäljelle jäävät vain toimivaksi todetut ratkaisut. Näistä ratkaisusta paketoitaan konsepti, joka voidaan virallisesti lanseerata käyttöön. Toteutusta tukevat erilaiset yksityiskohtaiset dokumentoinnit ja mallintamismenetelmät, joilla kuvataan ja viimeistellään palvelukokonaisuus. Viimeistelyn osana palvelumallia voidaan testata kevyesti

oikeassa palveluympäristössä. On tärkeää myös määritellä sopivat mittarit ja varmistaa palvelun jatkuva arviointi ja kehittäminen mittaamisen pohjalta. Lopuksi palvelu- ja toimintamallia voi alkaa soveltaa käytännön työhön, markkinoida palveluja oikealle asiakaskunnalle ja viimeistellä ja konseptoida markkinoille vietävä ratkaisu.

Vaihe 1: Tutki ja kartoita ja määrittele ja ymmärrä

Työpaketti 1: Hankkeen käynnistäminen ja nykytila-analyysi; testialustapalvelujen tuottajan sisäinen ja ulkoinen toimintaympäristö, kilpailutilanne, SWOT, asiakas/käyttäjäymmärrys

Henkilötyökuukaudet Xamk: 10 htkk

Tehtävä 1.1. Järjestäytyminen. Hanketoimijoiden ja sidosryhmien ryhmäytyminen hanketyöhön (korkeakoulut, testialustapalveluiden tarjoajat, pk-yritykset)

Tehtävä 1.2 Nykytila-analyysin suunnittelu ja toteutus: Testialustapalveluja tuottavan TKI-yksikön sisäinen ja ulkoinen toimintaympäristö, sidosryhmäkartta, kilpailutilanne, SWOT

Tehtävä 1.3. Testialustatoiminnan asiakaspersoonat: Testialustapalvelujen asiakkaan tarpeiden, haasteiden, tekemisten, odotusten ja tavoitteiden tutkiminen, kartoittaminen, määrittely, ja ymmärtäminen; palvelupolut

Tehtävä 1.4: Nykytila- ja asiakaspersoonat-analyysien ja palvelupolkujen kokoaminen ja raportointi; hankkeen toimintasuunnitelman ja viestintä- ja markkinointisuunnitelman laatiminen

Tulos 1: Nykytila-analyysiraportti, sidosryhmäkartta ja asiakaspersoonien/palvelupolkujen kuvaukset; hankkeen toimintasuunnitelmat

Työpaketti 2: Testialustaverkostojen, ekosysteemien ja klustereiden ja kansainvälistymispalveluiden ja niiden toimintamallien vertailuselvitysten suunnittelu, toteutus, aineistojen analysointi ja raportointi

Henkilötyökuukaudet: Xamk yht. 15 htkk

Tehtävä 2.1: Testialustatoimijoiden, ekosysteemien ja klustereiden vertailuselvitysten (benchmarking) suunnittelu

Tehtävä 2.2: Vertailuselvitysten toteutus valituissa kohdemarkkinoissa (kansallinen, kansainvälinen markkina), mahdollisuus henkilökuntavaihtoon valitussa kohdemarkkinassa (projektipäällikkö 1-3 kk ja TKI-asiantuntija 1 1-3kk). Vaihdoista on keskusteltu Nordic Proof-verkoston kanssa.

Tehtävä 2.3. Vertailuselvitysten aineiston kokoaminen ja analysointi

Tehtävä 2.4. Vertailuselvitysten raportointi ja tuloksista viestiminen

Tulos 2: Raportti vertailuselvityksistä

Vaihe 2: Kehitä ja toimita

Työpaketti 3: Kokonaiskonseptin kehittäminen: Testialusta- ja kansainvälistymispalveluiden ja niiden toimintamallin muotoileminen kansainvälistymisverkoston käyttöön

Henkilötyökuukaudet: 20 htkk

Muotoillaan perinteiset testialustapalvelut ja liiketoiminta- ja kansainvälistymispalvelut yhdistävä kokonaiskonsepti hyvinvointialan pk-yritysten markkina- ja asiakaslähtöisen kansainvälistymisen tueksi, hyödyntäen työpaketin 1 aineistoja ja työpaketin 2 vertailuselvityksiä (tulos 2: palvelutarjotin, arvonluontitaulu ja toimintamalli)

Tehtävä 3.1. Palveluiden ja toimintamallin ideointi ja prototyypin muotoileminen

Tehtävä 3.2. Palveluiden ja toimintamallin pienimuotoinen testaaminen ja jatkokehitys kokemusten perusteella

Tehtävä 3.3. Kansainvälistymisverkoston toiminta- ja palvelumallin tuotteistaminen ja lanseeraus

Tulos 3: Kokonaiskonseptin mukainen palvelutarjotin, arvonluontitaulu ja toimintamalli hyvinvointialan pk-yrityksille

Työpaketti 4: Kansainvälistymisverkoston (ekosysteemi, klusteri) järjestäytyminen Etelä-Savon alueella

Henkilötyökuukaudet: yht. 6 hlötkk

Rakennetaan hyvinvointialan pk-yritysten, korkeakoulujen ja testialustatoimijoiden muodostama jatkuvatoiminen, ekosysteemin tai klusterin kaltainen, testialusta- ja kansainvälistymispalveluihin kytkeytyvä kansainvälistymisverkosto (tulos 4)

Tehtävä 4.1. Verkoston perustamiseen liittyvät selvitykset ja muut toimenpiteet, toimintastrategia, toimintakäsikirja, toimintasuunnitelma

Tehtävä 4.2. Verkostoituminen ja järjestäytyminen; jäsenyys-/kumppanuus- ja rahoitusmallit, verkostoitumistahtuma

Tulos 4: Kansainvälistymisverkosto

Työpaketti 5: Hankkeen tulosten kokoaminen ja raportointi

Henkilötyökuukaudet: 6 htyökk

5.1. Hanketulosten yhteenveto ja raportointi

5.2. Hanketuloksista viestiminen ja kansainvälistymisverkoston, toimintamallin ja palvelujen markkinointi digitaalisissa kanavissa

Tulos 5: Hankeraportti ja kansainvälistymisverkostoa, toimintamallia ja palveluja koskevat sisältömarkkinoinnin aineistot digitaalisen markkinointiviestintään

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen konkreettisina tuloksina syntyy monipuolinen ja vaikuttava kokonaisuus, joka tukee Etelä-Savon hyvinvointialan pk-yritysten kansainvälistymistä ja liiketoiminnan kehittämistä.

Vertailuselvityksen ja analyysien avulla luodaan kattava ymmärrys kansainvälisten hyvinvointialan testialustojen toimintamalleista ja niiden soveltuvuudesta Etelä-Savon pk-yritysten tarpeisiin. Tämän pohjalta muotoillaan kokonaiskonsepti, joka integroi perinteiset testialustapalvelut ja liiketoimintamuotoilun palvelut. Hankkeessa luodaan myös jatkuvatoiminen kansainvälistymisverkosto, johon kuuluvat alueen yritykset, korkeakoulut ja testialustatoimijat.

Hankkeessa testataan kehitettyä toimintamallia pienimuotoisesti mukana olevien yritysten kanssa.

Tavoitteena on käynnistää yritysten omia T&K-hankevalmisteluja, joissa hyödynnetään hankkeen aikana saatuja kokemuksia ja tuloksia. Näiden toimien avulla yritykset voivat paremmin hyödyntää kehittyvää toimintaympäristöä omaan kansainvälistymiseensä.

Hankkeen tuloksia voidaan laadullisesti todentaa seuraamalla yritysten osallistumista verkostotoimintaan, keräämällä palautetta ja kokemuksia toimintamallin testaamisesta sekä arvioimalla verkoston ja palvelujen käyttöönottoa yritysten toiminnassa. Määrällisesti tuloksia voidaan mitata esimerkiksi yritysten kansainvälistymisvalmiuksien kehityksellä, verkostoon osallistuvien yritysten määrällä ja verkoston tarjoamien palvelujen käytön määrällä ja laadulla.

Lisätietoja hakemuksesta

Saapunut: 15.3.2024

Hankeryhmä: 23.5.2025

Rahoituskokous: 26.5.2025

Sihteeristö: 9.10.2025

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Mikkeli

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä**Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat**

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	314 943	314 943	
Flat rate 40 % kehittäminen	125 977	125 977	
Kustannusarvio yhteensä	440 920	440 920	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	352 736	352 736	80,00
2 Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus	85 184	85 184	19,32
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	3 000	3 000	0,68
Rahoitussuunnitelma yhteensä	440 920	440 920	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

GLOW-hankkeen tavoitteena on kehittää Etelä-Savon hyvinvointialan pk-yritysten kansainvälistymisvalmiuksia ja liiketoimintaa tukevia palveluja. Hankkeessa rakennetaan markkina- ja asiakaslähtöinen kokonaiskonsepti, joka yhdistää testialustapalvelut ja liiketoimintamuotoilun. Tavoitteena on myös perustaa alueellinen, jatkuvatoiminen kansainvälistymisverkosto, joka kokoaa yhteen yritykset, korkeakoulut ja testialustatoimijat. Hanke tukee pk-yritysten TKI-valmiuksia ja edistää uusien ratkaisujen pilotointia ja kaupallistamista kansainvälisillä markkinoilla.

Hanke etenee palvelumuotoilun tuplatimanttimallin mukaisesti. Ensimmäisessä vaiheessa kartoitetaan nykytila, toimintaympäristö ja asiakastarpeet (SWOT, asiakaspersoonat, palvelupolut). Toisessa vaiheessa toteutetaan kansainvälisten testialustojen ja verkostojen vertailuselvityksiä. Kolmannessa vaiheessa kehitetään ja testataan palvelukonsepti, joka yhdistää testialustat ja kansainvälistymispalvelut. Lopuksi perustetaan kansainvälistymisverkosto ja tuotteistetaan toimintamalli. Yritykset osallistuvat kehittämiseen ja pilotointiin koko hankkeen ajan.

Hankkeen tuloksena syntyy hyvinvointialan pk-yrityksille suunnattu palvelukonsepti, joka tukee kansainvälistymistä ja liiketoiminnan kehittämistä. Lisäksi perustetaan alueellinen verkosto, joka vahvistaa yritysten ja tutkimusorganisaatioiden välistä yhteistyötä. Hanke edistää tutkimustiedon hyödyntämistä, innovaatioiden pilotointia ja kansainvälistä verkottumista.

Hanke vastaa suoraan haun tavoitteisiin kehittämällä pk-yritysten toimintaympäristöä, tukemalla elinkeinoelämälähtöistä TKI-toimintaa ja vahvistamalla alueen kilpailukykyä. Hankkeella on positiivinen vaikutus hyvinvointialan pk-yritysten toimintaympäristöön. Hanke vahvistaa yritysten kansainvälistymisvalmiuksia, TKI-osaamista ja verkostoitumista tarjoamalla konkreettisia työkaluja palvelujen kehittämiseen ja pilotointiin. Kansainvälisten testialustojen vertailu ja asiakasymmärryksen syventäminen parantavat yritysten kykyä vastata globaaleihin markkinatarpeisiin. Lisäksi perustettava kansainvälistymisverkosto luo pysyviä yhteistyörakenteita, jotka tukevat alueen elinvoimaa ja innovaatiopotentiaalia pitkällä aikavälillä.

Pisteet 20/27

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemus hyväksytään täydennysten jälkeen.

Täydennykset (TEHTY):

Päivitys päätöksen viivästymisestä johtuen

Hankkeen napakoittaminen

Yrityssopimusten päivitys

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä