



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

13.8.2025 Dnro: EURA 2021/905443/09
02 01 01/2025/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Ruoti - Regeneratiiviset hyvinvointi- ja matkailupalvelut Etelä-Savon uutena vetovoimatekijänä

Hakijan virallinen nimi

Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy

Hakemusnumero

905443

Saapumispäivämäärä

11.08.2025

Alkamispäivämäärä

01.09.2025

Päätymispäivämäärä

31.08.2027

Viranomainen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
kevään 2025 JTF haku kehittämishankkeille

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-017

Käsittelijä

Miia Maarit Eveliina Pekkanen

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

RUOTI – Regeneratiiviset hyvinvointipalvelut ja -matkailu Etelä-Savon uutena vetovoimatekijänä -hanke tukee Etelä-Savon hyvinvointialan ja matkailun uudistumista lisäämällä osaamista ja kehittämällä uusia regeneratiivisia (elvyttäviä) palveluita. Regeneratiiviset palvelut lisäävät hyvinvointia ja vaurautta niin luonnolle, yhteiskunnalle, kulttuurille kuin yrittäjillekin.

Regeneratiivinen lähestymistapa hyvinvointipalvelujen ja matkailun kehittämiseen antaa mahdollisuuden muotoilla arvopohjaisia palveluita, joiden elämykselliset, kestävyysajattelua ja oivalluksia synnyttävät sisällöt saavat aikaan myönteisiä muutoksia paitsi yksilöissä, myös paikallisyhteisöissä ja ympäristön tilassa.

Alueella on jo nostetta ja osaamista luontolähtöisten hyvinvointi- ja matkailupalveluiden tuottamisessa. Tällä hankkeella Etelä-Savo nousee regeneratiivisen eli uudistavan palvelujen konseptoinnin kärkeen alueena ja houkuttelee alueelle tiedostavia, kestävästä matkailusta kiinnostuneita kävijöitä, mutta mahdollistaa palveluiden käytön myös vakituiselle ja runsaalle kausiasukasjoukolle.

Hanke edistää kasvuhakuista ja uutta työllistävää liiketoimintaa ja osaltaan parantaa pk-yritysten kasvu-, kansainvälistymis-, markkinointi- ja innovointivalmiuksia sekä -edellytyksiä tukemalla yritysten tuotteiden, palveluiden tai tuotantomenetelmien kehittämistä ja kaupallistamista. Hanke vahvistaa uudistavaan talouteen liittyvää liiketoiminta- ja markkinaosaamista sekä kehittää uusia tuote- ja palvelukonsepteja. Hanke tukee ja edistää elinkeinoelämän tarpeista lähtevää TKI-toimintaa. Hanke tukee kestävän kehityksen periaatteita ja unionin ympäristöpolitiikkaa.

Hankkeen kohderyhmänä ovat yritykset, jotka ovat kiinnostuneita uudistavista palveluista tai joilla on jo kokemusta niistä. Yritykset voivat toimia jo luontolähtöisiä palveluja tarjoten, mutta palvelujen edelleenkehittäminen uudistavaan suuntaan on tarvetta. Hankkeeseen tavoitellaan yhteensä 20 yritystä. Mukana olevat yritykset ovat Etelä-Savossa toimivia.

EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelmakaudella Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 on otettu käyttöön oikeudenmukaisen siirtymän rahasto, JTF (Just Transition Fund). JTF:llä vastataan vähähiilisen siirtymän aiheuttamiin sosioekonomisiin ja ympäristöllisiin haittavaikutuksiin työllisyyden ja kestävien aluetalouksien turvaamiseksi. Etelä-Savo kohdistaa toimenpiteensä yritystoiminnan ja osaamisen kehittämiseen ja tukeen. Tämän hankkeen toiminta vastaa erityisesti seuraaviin JTF tavoitteisiin: Turvealalta poistuvien työpaikkojen korvaaminen sekä Maaseudun asuttuna pitäminen ja elinkeinojen vahvistaminen. Tavoitteena on jarruttaa poismuuttoa maakunnasta ja ehkäistä maaseudun autioitumista lisäämällä luontolähtöisten menetelmien osaamista, uskottavuutta ja liiketoimintaa.

Toimenpiteet: 1. Hankkeessa järjestetään informatiivisia tilaisuuksia regeneratiivista palveluista kiinnostuneille lisäämällä tietoa ja osallisuutta sekä luodaan regeneratiivisten palveluiden työkirja. 2. Työkirja on yrityskohtaisesti täytetty ja jokaisella yrityksellä on uusi suunniteltu regeneratiivinen hyvinvointipalvelun tai -matkailun konsepti. 3. Toteutetaan kohtaamisia ja tilaisuuksia, jossa syntyy uusia yhteistyöprojekteja ja palvelukonsepteja, kumppanuuksia ja kasvavaa liiketoimintaa. 4. Järjestetään kaksi tilaisuutta, jossa annetaan työkaluja regeneratiivisten palvelujen markkinointiin. Lisäksi järjestetään teemallinen asiantuntijatapahtuma.

Hankkeen kesto on 2 vuotta ja hankkeessa toimii projektipäällikkö sekä yksi asiantuntija. Hankkeen henkilöstöllä on vahva hyvinvoinnin, kehittämistoiminnan ja tutkimuksen, uudistavan liiketoiminnan ja markkinoinnin asiantuntijuus sekä osaaminen.

Hankkeen johdosta Etelä-Savoon syntyy uusia regeneratiivisia hyvinvointipalveluita ja -matkailukonsepteja. Lisäksi alueelle syntyy uusia verkostoja ja yhteistyömalleja. Etelä-Savo profiloituu regeneratiivisten hyvinvointipalvelujen ja matkailun matkailun kärkialueena. Alueelle mahdollistuu uusien liiketoimintamahdollisuuksien ja työpaikkojen luominen vihreän siirtymän murroksessa.

Hankkeen prosessia arvioidaan koko hankkeen toteutusaikana itsearvioinnin menetelmin sekä hankkeeseen perustetun ohjausryhmän toimesta. Osallistuvilta yrityksiltä kartoitetaan tyytyväisyyttä hankkeen toimintaan sekä hankkeen vaikutuksista heidän toimintaansa: ovatko he kehittäneet uudistavia palveluita, ovatko palvelut olleet vaikuttavia, onko uusia yrityksiä ja työpaikkoja syntynyt ja millaiset tulevaisuuden näkemykset on osallistujilla hankkeen loppuvaiheessa.

Hankkeen toimenpiteet

1. Tiedon lisääminen ja osallistaminen

Mitä ovat regeneratiiviset palvelut? Tiedon ja osaamisen lisääminen yrittäjille ja asiasta kiinnostuneille

Kohderyhmät: Yrittäjät, asiasta kiinnostuneet

Tavoitteet:

- Lisätä tietoisuutta regeneratiivisista palveluista ja niiden mahdollisuuksista sekä kansallisilla että kansainvälisillä markkinoilla.
- Kohderyhmien tavoittaminen ja sitouttaminen hankkeeseen

Konkreettinen toiminta:

- Toteutetaan kampanja lopullisten hankeosallistujien rekrytoimiseksi.
- Järjestetään kohderyhmille informatiivinen tilaisuus, jossa lisätään osaamista regeneratiivisia palveluista, innostetaan yrityksiä luomaan sellaisia ja toteutetaan benchmarkingia
- Toteutetaan regeneratiivisten palvelujen työkirja asiantuntijatietoa hyödyntäen. Työkirja koostuu johdatuksesta alan keskeisiin käsitteisiin ja sisältöihin, case-esimerkkejä regeneratiivisista palveluista sekä harjoitteista, joiden avulla muotoillaan regeneratiivisia palveluja.

Tulokset:

- Työkirja "Näin kehität regeneratiivisia palveluja", jota hyödynnetään yrityskohtaisessa liiketoiminnan kehittämisessä, ja joka on avoimesti kaikkien saatavilla myös hankkeen jälkeen
- Hankeosallistujina 20 eteläsavolaista yritystä.

2. Liiketoiminnan kehittäminen

Miten regeneratiivisia palveluja kehitetään? Yrityskohtainen palvelukonseptointi (de minimis)

Kohderyhmät: Yrittäjät, jotka haluavat kehittää omaa palvelutoimintaansa

Tavoitteet:

- Luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia hyvinvointi- ja matkailualan yrittäjille hyödyntämällä regeneratiivisten palveluiden periaatteita.
- Luoda yrityskohtaisia uusia liiketoimintamahdollisuuksia hyvinvointi- ja matkailualan yrittäjille hyödyntämällä regeneratiivisten palveluiden periaatteita.
- Kehittää regeneratiivisia palvelusisältöjä yrityksen palvelutarjoamaan joko paikallisten, kotimaisten tai ulkomaisten asiakkaiden saavuttamiseksi.

Konkreettiset toimenpiteet:

- Työpaketissa 1 toteutettu työkirja otetaan käyttöön yrityskohtaisissa toimenpiteissä työpaketissa 2.
- Työpaketti 2 koostuu yrityskohtaisesta de minimis -tuesta, jonka kokonaisarvo on 3000 €. Yrityskohtaisissa toimenpiteissä pystytään ottamaan huomioon selkeästi regeneratiivisten palvelusisältöjen yksilöllisyys eli tarjoaminen joko paikallisten, kotimaisten tai ulkomaisten asiakkaiden saavuttamiseksi.
- Tähän osallistuvat yritykset aloittavat ja lopettavat yksilöllisesti, kestoaltaan tämä kokonaisuus 15 h.
- Regeneratiiviset palvelut ovat moninainen toimiala ja jokaisen yrittäjän olemassa olevat palvelut hyvin erityyppisiä, kilpailutetaan työpakettiin jokaiselle yrittäjälle juuri heidän yritystoimintaansa sopiva kouluttaja. Tämä yksilöity tuki perustuu kunkin yrityksen tarpeisiin ja se voidaan toteuttaa joko pelkästään hankehenkilöstön tuella tai maksimissaan 8 tunnin ostopalvelulla (2000 € / 8 h) tai näiden yhdistelmällä.
- Hankkeen työntekijä koordinoi yrityskohtaista toimintaa ja osallistuu työskentelyyn työkirjan tavoitteiden mukaisesti (7 h).

Tulokset:

- Työpaketissa 1 suunnittelu työkirja on yrityskohtaisesti täytetty työpaketin 2 jälkeen eli jokaisella de minimis-tuen saaneella yrityksellä on uusi suunniteltu regeneratiivinen hyvinvointipalvelun tai -matkailun konsepti.

3. Verkostoituminen ja yhteistyö

Miten löydämme yhteistyökumppaneita regeneratiivisten palvelujen toteuttamiseksi? Regeneratiivisten tavoitteiden ja liiketoimintamallien ristiinpolkyttäminen maakunnan toimijoiden kesken.

Kohderyhmä: Hyvinvointi- ja matkailuyrittäjät, ympäristöjärjestöt ja muut ympäristötoimijat

Tavoite:

- Verkostoida hyvinvointialan ja matkailualan ja ympäristön ennallistamisen toimijat sekä edistää heidän yhteistyötään.
- Vahvistaa regeneratiivisia verkostoja ja yhteistyömalleja hyvinvointi- ja matkailualan toimijoiden sekä alueellisten ympäristötoimijoiden välillä.
- Luoda yhteinen tavoite Etelä-Savon luontoympäristöjen säilyttämiseksi matkailun ja luontokohteiden käytön lisääntyessä.

Konkreettinen toiminta:

- Järjestetään kohtaamisia ja tilaisuuksia (yhteensä 2-3 kpl), joissa ympäristötoimijat sekä hyvinvointi- ja matkailualan yrittäjät voivat kohdata toisensa ja löytää uusia yhteistyömahdollisuuksia sekä jakaa tietoja, kokemuksia ja resursseja.
- Kohtaamisten keskiössä on regeneratiivisten sisältöjen konkretisoiminen toiminnallisuuden, yhdessä tekemisen ja kokemuksellisen oppimisen kautta, jolloin yhteys potentiaaliin yhteistyökumppaneihin ja luontoon avautuu syvemmällä tasolla.
- Luodaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia maakunnan hyvinvointi- ja matkailualan yrittäjille yhdistämällä hankkeessa syntyneet uudet palvelukonseptit alueen ympäristötoimijoiden kanssa.

Tulokset:

- Uusia yhteistyöprojekteja, yhteisiä palvelukonsepteja, kumppanuuksia ja kasvavaa liiketoimintaa alueen toimijoiden kesken.
- Lisääntynyt tietoisuus ja selkeämpi yhteinen visio regeneratiivisten toimintojen edistämiseksi Etelä-Savossa. Hankkeen tuloksena toimijoilla on tietotaitoa ja edellytykset jatkaa regeneratiivisten palvelujen kehittämistä verkostoissa ja itsenäisesti.

4. Viestintä ja brändäys

Miten regeneratiivisia palveluja markkinoidaan? Asiakashankinta ja yleisötilaisuuden toteuttaminen

Tavoitteet:

- Rakentaa regeneratiivisista hyvinvointipalveluista ja –matkailusta Etelä-Savon uusi vetovoimatekijä.
- Lisätä tietoisuutta regeneratiivisista palveluista ja niiden mahdollisuuksista sekä kansallisilla että kansainvälisillä markkinoilla.

Konkreettinen toiminta:

- Järjestetään yrittäjille kaksi tilaisuutta, joissa annetaan työkaluja regeneratiivisten palvelujen markkinointiin
- Hyvinvointipalvelujen markkinointi & vastuullisuusviestintä
- Potentiaalisten asiakasryhmien määrittäminen Etelä-Savon kv- ja kotimaanmatkailijatietoihin perustuen.
- Markkinointikanavien ja asiakashankinnan väylien identifiointi kotimaassa ja kansainvälisillä markkinoilla.
- Järjestetään asiantuntijatilaisuus, aiheena regeneratiivinen hyvinvointi
- Ensisijainen kohderyhmä yrittäjät ja alan asiantuntijatahot. Avoin myös kiinnostuneelle kuluttajayleisölle.
- Tapahtuman markkinointiin luodaan kampanja, jonka tavoitteena on saavuttaa mahdollisimman paljon tapahtumaosallistujia ja levittää tietoisuutta regeneratiivisesta hyvinvoinnista. Samalla kampanja tuo esiin regeneratiivisuuden arvoja ja mielikuvaa sekä alan toimintaa Etelä-Savossa.

Tulokset:

- Etelä-Savon profiiliin vahvistaminen regeneratiivisen hyvinvoinnin osaamiskeskittymänä ja matkakohteena
- Laadukkaasti toteutettu yleisötilaisuus (esimerkiksi webinaarimuodossa), jonka yleisötavoite 500 osallistujaa.
- Yrittäjät saavat vahvemmat valmiudet markkinoida regeneratiivisia palveluja valikoiduille kohderyhmille

Lisätietoja hakemuksesta**Hankkeen toteutusalue****Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?**

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Enonkoski, Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Pieksämäki, Puumala, Rantasalmi, Savonlinna, Sulkava

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	250 888	250 888	
Flat rate 40 % kehittäminen	100 356	100 356	
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	351 244	351 244	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	280 995	280 995	80,00
2 Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus	70 249	70 249	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	351 244	351 244	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 ohjelman Erityistavoitteen 7.1 Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä mukainen. Hanke tukee älykkään erikoistumisen strategian hyvinvointiteemaa kehittämällä hyvinvointialan ja matkailualan yritysten toimintaedellytyksiä erityisesti luonto ja kestävyys huomioiden. Hankkeessa kehitetään hyvinvointi- ja matkailualaa, lisätään yritysten liikevaihtoa ja tuetaan yritysten tuotteiden, palveluiden ja tuotantomenetelmien kehittämistä ja kaupallistamista. Hanke tukee alueellisen oikeudenmukaisen siirtymän suunnitelman tavoitetta monipuolistaa alueen elinkeinoja, edistää yritysten toiminnan jatkuvuutta ja laajentamista sekä uuden yritystoiminnan synnyttämistä maakunnan elinvoiman säilyttämiseksi.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke on käsitelty Etelä-Savon maakuntaliiton arviointiryhmässä 17.4.2025 ja arvioitu rahoittamiskelpoiseksi. Hankeryhmä 13.8.2025 puolsi hankkeen rahoittamista. Maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 19.8.2025

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä