



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

10.6.2025 Dnro: EURA 2021/405945/09
02 01 01/2025/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

DigiFocus

Hakijan virallinen nimi

Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy

Hakemusnumero

405945

Saapumispäivämäärä

13.03.2025

Alkamispäivämäärä

01.09.2025

Päätymispäivämäärä

31.08.2027

Viranomaisen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
kevään 2025 haku

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-016

Käsittelijä

Sannamari Johanna Markkanen

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

Ryhmähanketunnus: R-02235

Ryhmähankkeen muut toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Y-tunnus
Mikkelin kehitysytio Miksei Oy	Osahankkeen toteuttaja	0600598-8
ProAgria Etelä-Savo ry	Osahankkeen toteuttaja	0215848-5
Savonlinnan Hankekehitys Oy	Osahankkeen toteuttaja	2520006-8

Perustele, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Hankkeessa yhdistetään yritysneuvojen ja koulutusorganisaation osaaminen ja vahvuudet saumattomasti toisiinsa ja hyödynnetään Digiportaati-hankkeissa vuosina 2018-2025 luotuja hyviä käytäntöjä ja toimintamalleja, kuten osaamisen kartoittamista, digineuvontaa ja kaikille avointa koulutuskalenteria.

Yritysneuvojat toimivat alueillaan yritysrajoittamattomasti ja osallistuvat viestintään, asiakkaiden kontaktointiin ja markkinointiin omien yritysverkostojensa ja organisaatioidensa kautta. Xamk vastaa ulkopuolisten kouluttajien kilpailuttamisesta ja kokoaa koulutuskalenteria yrittäjien tarpeiden mukaan yhteistyössä yritysneuvojen kanssa. Ryhmähankkeen avulla toiminta on kustannustehokkaampaa, koko maakunnan kattavaa ja mahdollistaa saumattoman yhteistyön osatoteuttajien kesken.

Hankkeessa hyödynnetään toteuttajien aiemmin käyttämää verkkosivua, uutiskirjeohjelmaa ja somekanavia, joihin muokataan Digiportaati-hanke DigiFocusiksi. Hankkeella on näin ollen valmiina laaja tavoitavuus halutuissa kohderyhmissä. Hankkeen toimenpiteiden onnistuminen edellyttää monipuolista osaamista sekä maantieteellisesti Etelä-Savon alueen kattamista mahdollisimman laajalti. Hankkeen suuri mittakaava mahdollistaa paremmat tulokset. Tehtäviä on mahdollista jakaa toteuttajien kesken tehokkaasti: esimerkiksi yritysneuvonta, myyntityö, koulutussuunnittelu, tiedonkeruu, vaikuttavuusarviointi, viestintä ja hallinto ovat kukin toimintoja, jotka edellyttävät erikoisosaamista ja siten selkeää roolitusta ja vastuunjakoa.

Hankekokonaisuuden onnistunut toteuttaminen edellyttää, että kaikki hankkeen toteuttajat osallistuvat omasta roolistaan jokaisen työpaketin suunnitteluun ja toteutukseen. Jokaiselle työpaketille on määritelty vastuutoteuttaja tai toteuttajat, joiden tehtävänä on koordinoita ja varmistaa työpaketin tavoitteiden toteutuminen. Näin varmistetaan hankkeen kohderyhmien saaminen mukaan toimenpiteisiin, yritysten osallistumisen kohdentuminen liiketoiminnan kannalta tarkoituksenmukaisiin hankkeen sisältöihin ja toimenpiteisiin sekä monipuolinen ja asiantunteva tarjonta yritysten asiakaslähtöisen digitaalisen liiketoiminnan osaamisen kehittämisen tueksi.

Kuvaus hankkeen sisällöstä

DigiFocus-hanke vahvistaa Etelä-Savon mikro- ja pk-yritysten kykyä hyödyntää uusinta teknologiaa osana digitaalisia liiketoimintaa ja data-analytiikkaa vastuullisesti ja tehokkaasti liiketoimintansa kehittämisessä. Hankkeen päätavoitteena on auttaa yrityksiä tehostamaan myyntiä ja markkinointia, parantamaan asiakasymmärrystä ja kilpailukykyä sekä tukemaan uusien teknologioiden käyttöönottoa. Lisäksi hanke edistää yritysten välistä verkostoitumista ja tiedonvaihtoa. Hankkeen kohderyhminä ovat eteläsavolaiset B2C-yritykset, mainos- ja digitoimistot, verkkokauppayrittäjät, B2C-yritykset ja monialaiset maatilayrittäjät. DigiFocus-hanke tarjoaa yrityksille käytännönläheisiä työpajoja, verkkovalmennuksia, koulutuspolkuja ja digineuvontaa, joiden avulla yritykset voivat kehittää digitaalista liiketoimintaansa.

Hankkeen keskeiset toimenpiteet:

- Digiliiketoiminnan analyysit ja digineuvonta (180 yritystä): yritykset arvioivat digitaalisen liiketoimintansa tasoa ja saavat neuvontaa kehityskohteistaan.
- Koulutukset ja valmennukset (105 yritystä, 90 koulutuskertaa): käytännönläheisiä koulutuksia mm. digimarkkinoinnista, verkkokaupan kehittämisestä ja B2C-myyntin digitalisoinnista.
- Kohderyhmäkohtaiset koulutuspolut (58 yritystä): räätälöidyt ohjelmat mainos- ja digitoimistoille, verkkokauppiaille, B2B-yrityksille ja monialaisille maatilayrittäjille.

- Verkostot ja vertaisoppiminen: yritykset verkostoituvat koulutuksissa ja tapahtumissa, ja verkkokauppiaille rakennetaan pysyvä klubitoimintamalli.

Hankkeen odotetut tulokset:

- Yritysten digiosaaminen ja kilpailukyky paranevat, mikä tukee niiden kasvua ja kansainvälistymistä.
- Digimarkkinoinnin, myynnin digitalisoinnin ja uusimman teknologian käyttöönotto tehostuu, mikä lisää yritysten asiakashankintaa, liiketoiminnan tuottavuutta ja kannattavuutta.
- Etelä-Savon elinvoimaisuus vahvistuu, kun yritykset saavat valmiuksia hyödyntää digitalisaatiota ja kehittää uutta liiketoimintaa uusimpien teknologioiden mahdollisuuksia hyödyntäen.

Hanke toteutetaan yhteistyössä alueellisten kehittämisorganisaatioiden, ammattikorkeakoulun ja yritysneuvojen kanssa, ja sen tulokset jäävät hyödynnettäväksi myös hankkeen päättymisen jälkeen. Hankkeessa syntyvät koulutusmateriaalit, analyysit ja verkkosisällöt julkaistaan DigiFocus.fi-sivustolla ja osana Etelä-Savon digitaalisen innovaatiokeskuksen verkkosivuja.

Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen konkreettinen tekeminen on jaettu työpaketeiksi.

- Jokaisella työpaketilla on vastuutoteuttaja ja kaikki osallistuvat jokaisen työpaketin tekemiseen ja asiakashankintaan.
- Xamk kilpailuttaa kaikkien työpakettien kouluttajat.
- osallistumismaksut TP2 150/*350€, TP3-6 250€ per yritys. *Jos yrityksen liikevaihto on yli 700 000€.

Työpakettien vastuut:

TP0 kaikki, Xamk viestintä

TP1 Miksei, kaikki osallistuu

TP2 Xamk ja Hake, Xamk vastaa kustannuksista

TP3 Hake ja Xamk, Hake vastaa kustannuksista

TP4 Xamk ja Miksei, Xamk vastaa kustannuksista

TP5 Miksei ja Xamk, Miksei vastaa kustannuksista

TP6 ProAgria ja Xamk, ProAgria vastaa kustannuksista

TP0 Hallinto ja markkinointi (9/25-8/27)

Työpaketti kattaa hankkeen hallinnoinnin, raportoinnin ja seurannan, yrityssopimukset ja laskutuksen sekä hankinnat. Markkinointi sisältää verkkosivujen ylläpidon, someviestinnän, viestinnän uutiskirjeellä ja tulosten jakamisen. Hanketiimi tuottaa ajankohtaista sisältöä blogiin ja someen.

Xamk toimii päävastuullisena toteuttajana ja koordinoi työpaketin toimenpiteitä yhteistyössä osatoteuttajien kanssa.

TP1 Digiliiketoiminnan analyysit (9/25-8/27)

Hankkeeseen osallistuvat yrittäjät (tavoite 180) tekevät digiliiketoiminnan analyysin, jossa yrittäjä arvioi omaa osaamistaan ja liiketoiminnan digitaalisuuden tasoa. Analyysin vastauksia hyödynnetään koulutussuunnittelussa ja kokonaistuloksia käsittelevässä julkaisussa.

Analyysin jälkeen yrittäjän kanssa käydään digineuvontahaastattelu, jossa digiyritysneuvoja käy läpi tulokset ja tarjoaa neuvontaa sekä tukea kehitettävissä osa-alueissa, digitaalisuuden hyödyntämisessä ja uusien teknologioiden käyttöönotossa. Haastattelussa käydään läpi yrityksen toimintaan soveltuva digitoiminnan kenttä ja digimarkkinoinnin taso. Samalla kartoitetaan yritykselle sopivia digityökaluja.

Haastattelussa hyödynnetään tekoälyä soveltuvien osien esim. yrityksen kotisivujen läpikäyntiin, digistrategian kehittämiseen ja asiakaskokemuksen arvioimiseen. Analyysin ja haastattelun perusteella yrittäjä ohjataan hankkeen työpakettien toimenpiteisiin sekä tarvittaessa hankkimaan osaamista ulkopuolelta.

Analyysi- ja haastatteluprosessi toteutetaan, koska hanketoimijoiden yritysneuvontakokemuksen perusteella suurimmalle osalle eteläsavolaisia mikro- ja pk-yrityksiä digiliiketoiminnan kenttä on yhä vieras ja nopeasti kehittyvä. Digiliiketoiminnan kehittämisessä alkuun pääsemiseen yrittäjät tarvitsevat selkeästi vielä ohjausta.

Hankkeessa ei käytetä De minimis -tuettuja palveluita vaan yritykset ohjataan hankkeen työpakettien toimenpiteisiin. Näiden lisäksi yrityksille on tarjolla kaikille avointa matalan kynnyksen digineuvontaa.

Hankkeen loppuvaiheessa hankkeeseen osallistuneilta yrittäjiltä selvitetään digiliiketoiminnan kehittyminen kyselyn tai haastattelun avulla. Osallistumistodistukset jaetaan valmennuspolun päättyessä ja TP2 osalta hankkeen lopussa.

Miksei Mikkeli toimii pääasiallisena koordinaattorina, mutta vastuu työpaketista on kaikilla toteuttajilla.

TP2 Digikoulutukset (1/26-5/27)

Koulutuskokonaisuus kootaan digiliiketoiminnan analyysissä (TP1) esille nousseiden tarpeiden mukaan. Koulutusten sisällöt palvelevat yrittäjiä, jotka haluavat kehittää liiketoimintaansa ja digitaalista näkyvyyttään. Kouluttajaksi kilpailutetaan alan huippuasiantuntijat. Koulutuskoordinaattorit suunnittelevat ja järjestävät koulutukset yhteistyössä yritysneuvojen kanssa.

Koulutusten lisäksi osallistuneet yritykset saavat myös yritysneuvojen antamaa lyhytkestoista digineuvontaa.

Koulutustarjotin sisältää käytännönläheisiä työpajoja seuraavista aihealueista:

1. Perusteet kuntoon (esim. myyntisivu, mobiilikäytettävyys, mittaus ja seuranta)
2. Lisää liidejä ja yhteydenottoja (esim. sähköpostimarkkinoinnin perusteet)
3. Somen käytön aloittaminen ja tehostaminen
4. Sisällöntuotanto (esim. verkkokirjoittaminen, mobiilivalo- ja videokuvaus)
5. Maksetun mainonnan perusteet ja tehostaminen
6. Verkkovalmennukset ja verkkokurssit
7. Uusien teknologioiden hyödyntäminen liiketoiminnassa

Tekoälyn hyödyntäminen integroidaan läpileikkaavasti kaikkiin koulutuksiin. Työpaketissa järjestetään n. 90 koulutuskertaa, joilla tavoitetaan 105 osallistujaa. Maksullisten koulutusten lisäksi työpaketissa tarjotaan kaikille avoimia ja ilmaisia webinaareja, jotka saavuttavat kohderyhmän lisäksi opetushenkilöstöä, opiskelijoita, alueen yritysneuvoja ja kuntien työntekijöitä. Työpakettiin sisältyvät myös hankkeen päätös- ja yhteistapahtumat muiden hankkeiden kanssa.

Työpaketin toteutuksesta vastaavat Xamk ja Savonlinnan Hankekehitys Oy yhteistyössä muiden osatoteuttajien kanssa. Xamk laskuttaa osallistumismaksut.

TP3 Mainos- ja digitoimistot (1/27-5/27)

Koulutuspolun tavoitteena on vahvistaa mainos- ja digitoimistojen kilpailukykyä ja ottaa haltuun keskeisiä työkaluja. Osaamisen kehittämisellä toimistot palvelevat paremmin alueen yrittäjiä. Mainos- ja digitoimistoille tehdyn kyselyn pohjalta on suunniteltu erillinen koulutuspolku, jossa koulutukset on jaoteltu viiteen aihekokonaisuuteen: nettisivujen saavutettavuuden ja tehokkuuden parantaminen, tekoälyn hyödyntäminen, ostopolkujen suunnittelu ja rakentaminen, maksetun mainonnan tekeminen. Polku edesauttaa mainostoimistojen yhteistyötä.

Koulutuspolku on suunniteltu tarjottavaksi keväällä 2027. Syksyllä 2026 avataan haku, jonka kautta valitaan osallistuvat yritykset (10 kpl). Haun yhteydessä yritykset tekevät digiliiketoiminnan analyysin. Xamk kilpailuttaa hankinnat ja Savonlinnan Hankekehitys Oy vastaa työpaketin kustannuksista. Koulutuspolun käytännön toteutuksen koordinoinnista vastaavat Xamk ja Savonlinnan Hankekehitys Oy yhteistyössä osatoteuttajien kanssa. Savonlinnan Hankekehitys Oy laskuttaa osallistumismaksut.

TP4 Verkkokauppiat (1/26-5/26 ja 1/27-5/27)

Työpaketissa toteutetaan kaksi koulutuspolkua hankkeen aikana.

1) Aloittavien verkkokauppojen polku (1/26-5/26) on tarkoitettu verkkokaupan perustamisen alkuvaiheessa oleville yrityksille. Koulutusaiheissa perehdytään mm. verkkoliiketoimintamalleihin, tuotteiden ja alustan valintoihin, pohditaan verkkoliiketoiminnan edellytykset kuntoon (asiakas, kilpailukyky ja kilpailuetu). Koulutuspolun tavoite on tarjota koulutussisällöllään mahdollisimman hyvä alku osallistujien verkkoliiketoiminnalle.

2) Verkkokauppaa kehittävien polku (1/27-5/27) syvennyy tarkemmin verkkoliiketoiminnan strategiatyöhön ja asiakasymmärrykseen sekä sen ajan tasalla pysymiseen muuttuvassa toimintaympäristössä. Polun koulutukset käsittelevät strategiatyön ja asiakasymmärryksen kautta digitaalista markkinointia, asiakashankintaa sekä kasvun mahdollisuuksia niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin.

Molempiin polkuihin otetaan max. 10 yritystä/polku, yhdessä polussa on 4–6 koulutuskertaa. Koulutukset toteutetaan etä- tai lähikoulutuksina. Lähitoteutuksilla vastataan verkkokauppayrittäjien toiveeseen verkostoitumismahdollisuuksista ja rohkaistaan verkkokauppiasklubitoimintamalliin, jota koordinoi Suomessa Digital Commerce Finland. Poluissa järjestetään verkkokauppavierailut.

Toteutuksen koordinoinnista vastaavat Xamk ja Miksei Mikkeli yhteistyössä osatoteuttajien kanssa. Xamk on vastuussa työpaketin kustannuksista.

Xamk laskuttaa yrityksiltä osallistumismaksut.

TP5 B2B-yritykset (9/26-3/27)

Polun tavoitteena on kehittää asiakashankintaa ja myyntiä. Kohderyhmänä ovat kasvua tavoittelevat B2B-yritykset, joilla on rajalliset resurssit ulkoisiin digipalveluhankintoihin.

Koulutuspolun sisältöinä ovat tehdyn tarvekartoituksen perusteella:

1. verkkosivujen optimointi ja kehittäminen uusasiakashankinnan tehostamiseksi,
2. CRM-järjestelmien tehokas käyttö ja asiakastiedon hallinta,
3. asiantuntijabrändin rakentaminen sisältömarkkinoinnin ja somen avulla ja
4. digitaalisen myyntiprosessin ja tilauskanavan käyttöönotto ja optimointi.

Työpaketissa toteutetaan yksi koulutuspolku (syksystä 2026 kevääseen 2027), johon otetaan yhteensä max. 12 yritystä. Koulutuspolku sisältää noin 7 koulutuskertaa, jotka toteutetaan etä- ja lähikoulutuksina. Hakuprosessin yhteydessä yritykset tekevät alkukartoituksen nykytilanteesta, osaamistarpeista ja kehitystoiveista. Saadut tulokset toimivat pohjana tarkemmalle koulutussisältöjen suunnittelulle ja asiantuntijapalveluiden kilpailuttamiselle.

Koulutuspolun käytännön toteutuksen koordinoinnista vastaavat Xamk ja Miksei Mikkeli. Xamk kilpailuttaa hankinnat ja Miksei on vastuussa asiantuntijapalveluiden kustannuksista.

Miksei laskuttaa yrityksiltä osallistumismaksut 250€.

TP6 Monialaiset maatilat (8/26-12/26 ja 1/27-5/27)

Kohderyhmänä monialaiset maatilayrittäjät, jotka haluavat parantaa arjen digiosaamistaan ja ylläpitää asiakassuhteita ketterämmin digiympäristössä. Työpaketin toteutuksesta vastaa ProAgria Etelä-Savo, mutta toteutukseen osallistuvat muut toteuttajat.

Työpaketissa toteutetaan kaksi koulutuspolkua, joihin otetaan yhteensä max. 16 yritystä. Yksi koulutuspolku sisältää 3–4 koulutuskertaa, jotka toteutetaan etä- ja lähikoulutuksina. Koulutusten välissä yritysneuvot tarjoavat yrityksille mahdollisuutta digineuvontaan, joissa autetaan uuden osaamisen viemisessä käytäntöön.

Ensimmäisen polun kohderyhmä on monialaiset maatilayrittäjät, joiden sivuliiketoimintana on matkailu. Sisältö rakentuu kohderyhmän tarpeiden mukaan teemoista digitaaliset varausjärjestelmät, markkinointikanavat, markkinointiautomaatiot, viestintä ja digityökalut arjessa.

Toisen polun kohderyhmä on monialaiset maatilayrittäjät, joiden sivuliiketoimintana on koneurakointi. Polun sisältö rakentuu kohderyhmän tarpeiden mukaan teemoista digitaaliset työvälineet, asiakasviestintä ja sähköinen taloushallinto.

Koulutuspolun käytännön toteutuksen koordinoinnista vastaavat ProAgria ja Xamk yhteistyössä osatoteuttajien kanssa. Xamk kilpailuttaa hankinnat ja ProAgria vastaa työpaketin kustannuksista.

ProAgria laskuttaa yrityksiltä osallistumismaksut.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Enonkoski, Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Puumala, Rantasalmi, Savonlinna, Sulkava

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	974 422	0	974 422
2 Matkakustannukset	7 352	0	7 352
3 Muut kustannukset	10 180	0	10 180
4 Ostopalvelut	123 000	0	123 000
Flat rate 7 %	273 907	0	273 907
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	20 750	0	20 750
6 Kertakorvaus hankkeen tuotokset	0	0	0
Nettokustannusarvio yhteensä	1 368 111	0	1 368 111

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	1 094 496	0	80 %
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	128 292	0	9 %
2 Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	107 438	0	8 %
2 Omarahoitus: yksityinen rahoitus	1 660	0	0 %
3 Ulkoinen kuntarahoitus	26 725	0	2 %
4 Ulkoinen muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
5 Ulkoinen yksityinen rahoitus	9 500	0	1 %
Rahoitussuunnitelma yhteensä	1 368 111	0	100 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 ohjelman TL 1 Innovatiivinen Suomi erityistavoitteen 1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi mukainen. Hakemus täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet. Hankkeen toteuttajalla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi. Hakemus ei saanut arvioinnissa riittävää määrää pisteitä tullakseen rahoitetuksi, vaan hanke jäi hankkeiden välisessä vertailussa rahoitettavaksi tulevien hankkeiden ulkopuolelle.

Hankkeessa kehitettävää toimintaa on rahoitettu aikaisemmissa, hyvin samankaltaisissa hankkeissa jo kolmen hankkeen ajan. Yhteensä hankkeen kohteena olevan toimintaan on edellisen 8 vuoden aikana kohdistettu noin 3,5 miljoonaa euroa, toteuttajina ovat olleet samat neljä toteuttajaa kuin nyt haetussa hankkeessa. Nyt haetussa hankkeessa ei viedä aiempien hankkeiden toimintamalleja tai tuloksia merkittävästi eteenpäin. Hankkeen voidaan katsoa tukevan uusien digitaalisten työmenetelmien käyttöönottoa yrityksissä, mutta tältä osin tavoitteet eivät ole selkeästi mitattavia, eikä hankkeessa nähty uutuusarvoa riittävästi suhteessa aikaisempien hankkeiden toimintaan ja ryhmähankkeen kustannusarvioon. Yrityksiä hankkeen toimenpiteisiin osallistuisi määrällisesti paljon, mutta hanke ei ole de minimis -hanke, minkä nähtiin heikentävän hankkeen vaikuttavuutta. PK-yritysten kansainvälistymistä hankesuunnitelmassa ei ole huomioitu hankkeen toimenpiteissä. Kasvuhakuisen ja uuden työllistävän yritystoiminnan tukemisen edistäminen jää yleiselle tasolle. Hankkeessa ei myöskään ole kuvattu, kuinka hankkeen kehittämisen kohteena olevaa toimintaa jatkettaisiin hankkeen päättymisen jälkeen.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytystyöryhmä 4.4.2025

Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä 11.6.2025

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 17.6.2025

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmä 24.6.2025

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei