



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Valintaesitys

2.6.2025

Dnro: EURA 2021/406206/09
02 01 01/2025/ESAELY

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Smart coolcation – Innovaatiokyvykkyyden kasvattaminen ja kestävät palveluinnovaatiot
matkailualalla ilmastonmuutokseen sopeutumisessa

Hakijan virallinen nimi

Itä-Suomen yliopisto

Hakemusnumero

406206

Saapumispäivämäärä

14.03.2025

Alkamispäivämäärä

01.10.2025

Päättymispäivämäärä

30.09.2028

Viranomainen

Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Ilmastonmuutoksen torjunta ja sopeutuminen Itä-
Suomessa

Hakuilmoituksen tunnus

ESAELY-101

Käsittelijä

Kimmo Ari Ilmari Kettunen

Toimintalinja

2 Hiilineutraali Suomi

Erityistavoite

2.2 Ilmastonmuutokseen sopeutumisen, riskien ehkäisemisen ja katastrofivalmiuden ja -
palautuvuuden edistäminen

Tukimuoto

Ilmastonmuutoksen hillintään ja ilmastonmuutokseen sopeutumiseen sekä ympäristöön ja
luonnonvaroihin liittyvä kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Ilmastonmuutos muokkaa merkittävästi matkailualaa ja matkailijoiden kulutuskäyttäytymistä.

Ympäristötietoisuuden kasvaessa yhä useammat matkailijat etsivät aktiivisesti kestäviä ja ympäristöystävällisiä matkakohteita ja matkustustapoja. Erityisesti Pohjoismaat voivat hyötyä tästä muutoksesta, sillä ilmastonmuutos mahdollistaa pidemmät matkailukaudet ja luo entistä monipuolisemmat olosuhteet erilaisille matkailuaktiviteeteille. Näiden mahdollisuuksien tehokas hyödyntäminen edellyttää kuitenkin innovatiivista otetta tuotekehitykseen, markkinointiin ja myyntiin.

Vaikka potentiaalia on runsaasti, Itä-Suomessa kansainvälinen matkailu on kehittynyt varsin hitaasti viimeisten 30 vuoden aikana. Toimialalla on edelleen merkittävää hyödyntämätöntä potentiaalia innovaatiokyvykkyyden kehittämisessä. Nykyisessä nopeasti muuttuvassa markkinatilanteessa juuri innovaatiokyvykkydet ovat ratkaisevia tekijöitä matkailuyritysten selviytymisen ja menestyksen kannalta. Innovaatioita tarvitaan sekä ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi että siihen sopeutumiseksi.

Matkailutoimiala tarvitsee vahvempaa innovaatiokyvykkyyttä myös uusien teknologioiden, erityisesti tekoälyn täysimittaiseen hyödyntämiseen. Tekoäly avaa ennennäkemättömiä mahdollisuuksia kansainväliseen matkailumarkkinointiin ja -myyntiin sekä kestävien matkailuinnovaatioiden kehittämiseen. Näiden mahdollisuuksien tehokas hyödyntäminen vaatii kuitenkin toimialalta uudenlaista osaamista ja innovatiivista ajattelua.

Tämä hanke keskittyy tutkimaan ja kehittämään Itä-Suomen matkailualueille ja pk-yrityksille soveltuvia työkaluja ja toimintamalleja, jotka vahvistavat niiden innovaatiokyvykkyksiä erityisesti kansainvälisen kestävan matkailun näkökulmasta. Samanaikaisesti tuemme Itä-Suomen kehittymistä kestäväksi kansainväliseksi Coolcation-kohteeksi eli alueeksi, joka houkuttelee matkailijoita miellyttävällä ilmastollaan ja sen tarjoamilla mahdollisuuksilla mahdollisimman kestäväällä tavalla. Coolcation (cool+vacation)-ilmiöllä tarkoitetaan yleisesti matkailua viileämmän ilmaston perässä.

Hankkeen tavoitteet perustuvat innovaatiokirjallisuudessa määriteltyihin yrityksen keskeisiin kyvykkyyksiin, eli mahdollisuuksien tunnistamiseen, niihin tarttumiseen ja toiminnan uudistamiseen. Nämä kyvykkyudet ovat olennaisia muuttuvassa toimintaympäristössä selviytymisen ja menestymisen kannalta. Ensimmäisenä tavoitteena on kehittää itäsuomalaisen matkailuyritysten kykyä tunnistaa ja arvioida uusia liiketoimintamahdollisuuksia kasvattamalla ymmärrystä ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailutoimialan trendeihin sekä asiakkaiden kuluttajakäyttäytymiseen Coolcation-ilmiö huomioon. Toisena tavoitteena on kehittää itäsuomalaisen matkailuyritysten kykyä hyödyntää liiketoiminnassaan ensimmäisessä työpaketissa tunnistettuja mahdollisuuksia ilmastonmuutokseen ja Coolcation-ilmiöön liittyen. Kolmantena tavoitteena on edistää matkailuyritysten kyvykkyyttä uudistaa toimintaansa ja resurssejaan kestävien palveluinnovaatioiden luomiseksi sekä ylläpitämiseksi.

Hanke toteutetaan monivuotisena kehitysohjelmana, joka yhdistää ainutlaatuisella tavalla kolme keskeistä elementtiä: tutkimusperustaisen tiedontuotannon, yritysälhtöisen innovaatiotoiminnan sekä tekoälyn ja muiden uusien teknologioiden hyödyntämisen. Hankkeen työpaketit muodostavat loogisen kokonaisuuden, jossa edetään nykytilan analyysistä ja ilmastonmuutoksen vaikutusten ymmärtämisestä konkreettisiin kehitystoimenpiteisiin. Ensimmäisessä työpaketissa kartoitetaan ilmastonmuutoksen vaikutuksia matkailijoiden kuluttajakäyttäytymiseen ja suhtautumista Coolcation-ilmiöön. Toisessa työpaketissa kehitetään matkailuyritysten ja Itä-Suomen matkailualueiden innovaatiotyökaluja ja tekoälyn hyödyntämistä. Kolmannessa työpaketissa luodaan kestäviä matkailupalveluinnovaatioita ja neljännessä työpaketissa vahvistetaan alueellista yhteistyötä ja osaamisen jakamista matkailutoimijoiden välillä. Tämä kokonaisvaltainen lähestymistapa mahdollistaa sekä teoreettisen ymmärryksen syventämisen että käytännön sovellusten kehittämisen.

Hankkeen tuloksena itäsuomalaisen matkailutoimijoiden innovaatiokyvykkyudet kehittyvät vastaamaan kansainvälisten matkailijoiden ja kestävan kulutuskäyttäytymisen muuttuvia tarpeita sekä odotuksia. Matkailuyritykset ja alueorganisaatiot oppivat kehittämään markkinointiaan ja myyntiään tavalla, joka puhuttelee erityisesti kestävästä matkailusta kiinnostuneita kuluttajia. Tämä johtaa sekä parempaan kilpailukykyyn kansainvälisillä markkinoilla että kestävämpiin toimintatapoihin.

Hankkeen päätyttyä Itä-Suomen matkailuyritysten innovaatiokyvykkyys ilmastonmuutokseen sopeutumisessa ja sen tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntämisessä on merkittävästi vahvistunut. Lisäksi Itä-Suomi on alkanut profiloitua kansainvälisillä markkinoilla kestäväksi Coolcation-matkakohteeksi – paikaksi, joka tarjoaa miellyttävän ilmaston, puhtaan luonnon ja kestäviä matkailuelämyksiä kansainvälisille matkailijoille.

Hankkeen toimenpiteet

TP 1: Mahdollisuuksien tunnistaminen

Työpaketin tavoitteena on kehittää itäsuomalaisten matkailuyritysten kykyä tunnistaa ja arvioida uusia liiketoimintamahdollisuuksia kasvattamalla ymmärrystä ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailutoimialan trendeihin sekä kuluttajakäyttäytymiseen.

1.1 Coolcation-ilmiön ymmärtäminen

Hankkeen 1. vuonna toteutetaan kirjallisuuskatsaus Coolcation-ilmiöstä ja ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailijoiden käyttäytymiseen. Tiimi analysoi olemassa olevaa kirjallisuutta tunnistaa mahdollisuuksia ja kohderyhmiä kestävien Coolcation matkailupalveluiden myynnille ja markkinoinnille. Hanketiimi haastattelee 1. vuonna 15–20 eurooppalaista matkanjärjestäjää (esim. DE, IT, ES) selvittääkseen heidän näkemyksiään ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailijoiden käyttäytymiseen ja matkakohteiden tuotetarjontaan sekä odotuksista kestäviä matkailupalveluita kohtaan.

Kartoitetaan yhteistyössä valittujen tekoälyasiantuntijoiden kanssa tekoälyn hyödyntämismahdollisuuksia markkinasignaalien tunnistamisessa ja asiakasprofiilien analysoinnissa hankkeen 1. ja 2. vuonna. Tulokset kootaan raportiksi, joka jaetaan hankkeeseen osallistuville yrityksille.

1.2 Asiakasymmärryksen kasvattaminen: Ilmastonmuutoksen vaikutus matkailun kuluttajakäyttäytymiseen

1. ja 2. vuoden aikana toteutetaan matkailukohteissa ja matkailuyritysten toimitiloissa 30 kansainvälisen matkailijan syvähaastattelua (erityisesti Itä-Suomeen saapuneet). Haastatteluiden tuloksena ymmärretään syyt valita Itä-Suomi matkakohteeksi. Lisäksi luodaan ymmärrystä Itä-Suomen potentiaalista kehittyä kestäväksi Coolcation-kohteeksi. Lisäksi suunnitellaan ja toteutetaan pitkittäiskyselytutkimus kohdemarkkinoille (esim. DE, IT, ES) ilmastonmuutoksen vaikutuksista kuluttajakäyttäytymiseen (n=500/maa). Painopiste on Coolcation-ilmiön ja sen kysyntäpotentiaalin analysoinnissa sekä itäsuomalaisten matkailutuotteiden vetovoiman, ja kestävä matkailun ominaisuuksien merkityksen arvioinnissa. Ensimmäinen kysely toteutetaan 1. vuonna ja seurantakysely 3. vuonna verkkokyselyinä ulkopuolisen tutkimusyrityksen kanssa.

1.3 Tekoälypohjaisten tiedolla johtamisen työkalujen testaaminen ja kehittäminen

Hankkeen 2. vuonna testataan 10 hankeyrityksen kanssa liiketoiminnan tiedolla johtamiseen soveltuvia tekoälypohjaisia analysointityökaluja. Analysoidaan tekoälyjä markkinadatan lähteenä ja analyysityökaluina. Tuloksena tuotetaan systemaattinen, reaaliaikainen ja luotettava tekoälyn käyttömalli kestävä tuotekehityksen ja markkinoinnin tueksi. Lisäksi verrataan tekoälyn tuottamia tuloksia hankkeen tutkimustuloksiin.

TP 1:n resurssit

- Projektipäällikkö: 2 htkk
- Erityisasiantuntija: 1 htkk
- Projektitutkija: 6 htkk
- Tutkijatohtori: 13 htkk
- Tutkimusavustaja: 4 htkk
- Ostopalvelut: paneelitutkimukset (6 kpl), tekoälytyökalut, asiantuntijapalvelut
- Matkat: matkailijoiden haastattelu, yritystapaamiset

TP 2: Mahdollisuuksien hyödyntäminen

Työpaketin tavoitteena on kehittää matkailuyritysten kykyä tarttua tunnistettuihin mahdollisuuksiin ilmastonmuutoksen ja Coolcation-ilmiön osalta hyödyntämällä erilaisia työkaluja. Toimenpiteissä hyödynnetään TP 1:ssä luotua ymmärrystä.

2.1 Tekoälyohjelmistojen kyvykkyydet ja mahdollisuudet kansainvälisessä matkailumarkkinoinnissa

Hankkeen 2. vuonna tutkitaan haastatteluin ja kyselyin itäsuomalaisten matkailuyritysten nykytilanne kansainvälisen tuotekehityksen, markkinoinnin, ja myynnin sekä tuloksellisuuden seuraamisen osalta: kuka tekee, mitä tekee ja millä resursseilla. Yritykset tavoitetaan yhteistyössä alueorganisaatioiden kanssa.

Hankkeen 2. vuonna kartoitetaan ja analysoidaan yhdessä tekoälyasiantuntijoiden kanssa vähintään 15 kansainväliseen matkailumarkkinointiin ja -myyntiin soveltuvaa tekoälyohjelmistoa ja -ratkaisua, ja analysoidaan niiden soveltuvuutta itäsuomalaisten matkailuyritysten ja -alueiden tarpeisiin ja Coolcation-teeman markkinointiin. Kartoituksesta valitaan noin 5 lupaavinta työkalua jatkotestaukseen. Näiden työkalujen

kustannustehokkuutta ja käytettävyyttä analysoidaan pk-yritysten näkökulmasta. Tässä huomioidaan erityisesti työkalujen kyky tuottaa monikielistä sisältöä, tunnistaa kulttuurisidonnaiset viestinnälliset erityispiirteet ja tuottaa visuaalisesti vaikuttavaa sisältöä eri kohderyhmille ja alustoille.

2.2 Markkinoinnin ja myynnin kehittäminen

Hankkeen 2. ja 3. vuoden ajan hanketiimi ja tekoälyasiantuntijat testaavat tekoälyä hyödyntävää markkinointiviestintää eri kanavissa. Testit toteutetaan hankkeen omissa some-kanavissa sekä 10 hankkeeseen osallistuvan yrityksen kanavissa. Työkaluja ja keinoja testataan ensin hankkeen omissa kanavissa, ja toimivaksi osoittautuneet viedään yritysten toimintaan testattavaksi. Tekoäly mahdollistaa uudenlaisen, laajamittaisen sisällöntuotannon eri kestävän matkailun teemoista erilaisiin digitaalisiin kanaviin.

Hanketiimi toteuttaa A/B-testauksia tekoälymarkkinoinnin osalta ja mittaa sen tehokkuutta. Hankkeessa tehdään tekoälyn avulla Itä-Suomi aiheisia sisältöjä erityisesti kestävään matkailuun ja Coolcation-ilmioon liittyen ja mitataan, mitkä sisällöt toimivat ja miksi. Lisäksi hankkeessa tutkitaan hyväksi havaittujen viestien ja keinojen käytännön tehoa alueorganisaatioiden yhteismarkkinoinnin kautta.

TP 2:n resurssit

- Projektipäällikkö: 2 htkk
- Erityisasiantuntija: 1,8 htkk
- Projektitutkija: 15 htkk
- Tutkijatohtori: 1 htkk
- Ostopalvelut: tekoälytyökalut, markkinointikokeilut ja ohjelmistot, asiantuntijapalvelut
- Matkat: yritystapaamiset

TP 3: Resurssien uudelleenjärjestely

Työpaketin tavoitteena on kehittää matkailuyritysten kyvykkyyttä uudistaa toimintaansa ja resurssejaan sekä luoda vastuullisia palveluinnovaatioita vastaamaan tunnistettuja mahdollisuuksia.

3.1 Tekoälypohjaisten toimintamallien kehittäminen

Hankkeen 2. ja 3. vuoden aikana toteutetaan yritysten kanssa action research -kokeiluja, joihin osallistuu vähintään 5 case-yritystä, jotka investoivat tekoälysovelluksiin ja coolcationin kestävän matkailun teemoihin. Näiden investointien vaikutukset analysoidaan case-tutkimuksen kautta. Tulokset tukevat Kestävä Coolcation-innovaatio-ohjelman suunnittelua.

3.2 Kestävien kansainvälisten matkailupalveluiden kehittäminen

Hankkeen 2. vuonna järjestetään työpaja hankkeen keskeisten löydösten käyttämiseksi tuotekehityksessä. Työpajassa tunnistetaan vähintään 2 yritystä, jotka osallistuvat uuden kansainvälisen matkailupalvelun kehittämiseen ja pilotointiin. Palvelun kehittämisessä hyödynnetään tekoälyä ja se pohjautuu hankkeessa kertyneeseen ymmärrykseen. Tuotteita pilotoidaan 3. hankevuotena.

3.3 Osaamisen kehittäminen ja tiedonjako

Hankkeen 2. ja 3. vuoden aikana hanketiimi suunnittelee ja toteuttaa Kestävä Coolcation -innovaatio-ohjelman hankkeessa mukana oleville hankealueella sijaitseville matkailualueille ja niiden yrityksille. Hankkeessa kertyneet kokemukset kerätään yhteen raporttiin ja esitetään yhteistyöhön ja innovaatioihin perustuva innovaatio-ohjelma. Ohjelma tarjoaa matkailualueille hankkeen tuloksiin perustuvan innovatiivisen tavan lähestyä kestävän matkailun kehittämistä ja ilmastonmuutokseen sopeutumista.

TP 3:n resurssit

- Projektipäällikkö: 2 htkk
- Erityisasiantuntija: 1,8 htkk
- Projektitutkija: 9 htkk
- Tutkijatohtori: 2 htkk
- Ostopalvelut: tekoälytyökalut, asiantuntijapalvelut, työpajakustannukset
- Matkat: yritys- ja sidosryhmätapaamiset

TP 4: Viestintä ja projektinhallinta

4.1 Työpajat, webinaarisarjat ja loppuseminaari

Hankkeen aikana järjestetään eri teemaisia työpajoja (2–3 kpl). Osa työpajoista on suunnattu hankeyrityksille ja osa on avoimia kaikille alueen yrityksille. Työpajoissa yritykset pääsevät konkreettisesti käyttämään eri ratkaisuja tai kehittämään omaa toimintaansa. Lisäksi järjestetään webinaarisarja tekoälyn hyödyntämisestä

yritystoiminnan tehostamisessa (3–4 kpl), sekä webinaarisarja ilmastonmuutoksen vaikutuksista matkailun kuluttajakäyttäytymisen muutokseen, sopeutumisesta siihen ja sen mahdollisuuksista Suomen matkailualalle (1-3 kpl). Webinaarit ovat avoimia kaikille kiinnostuneille ja ne tallennetaan hankkeen viestintäkanaviin. Hankkeen päätteeksi järjestetään loppuseminaari, jossa julkistetaan kaikki hankkeen tulokset.

4.2 Julkaisut ja muu viestintä

Hanketiimi tuottaa yleistajuisia artikkeleja hankkeen aikana vähintään 10 kpl sekä kirjoittaa hankkeen tuloksista tieteellisiä artikkeleita vähintään 3 kpl. Lisäksi kirjoitetaan blogitekstejä.

4.3 Hankkeen viestintäkanavat

Hankkeelle luodaan hankkeen käynnistyessä oma viestintäsuunnitelma, jonka pohjalta valitaan ja luodaan hankkeelle omat viestintäkanavat. Hankkeelle luodaan oma verkkosivu sekä sovitut sosiaalisen median kanavat. Viestintäkanaviin tallennetaan kaikki hankkeen webinaarit ja tulokset.

4.4. Hankkeen hallinnointi ja toimenpiteiden vaikutusten seuranta

Hankkeen projektipäällikkö huolehtii hankkeen hallinnosta. Yritysten kehitystä seurataan alku- ja loppukartoituksella hankkeen alussa ja lopussa. Kartoitukseen osallistuvat kaikki hankeyritykset. Hankkeelle asetettujen tavoitteiden toteutumista seurataan hankkeelle asetetuilla indikaattoreilla koko hankkeen ajan. Seurannasta raportoidaan ohjausryhmälle.

TP 4:n resurssit

- Projektipäällikkö: 6 htkk
- Erityisasiantuntija: 2 htkk
- Projektitutkija: 4 htkk
- Tutkijatohtori: 5 htkk
- Tutkimusavustaja: 0,5 htkk
- Ostopalvelut: Luennoitsijat/asiantuntijat webinaareihin, luennoitsijoiden matkakulut, kielenhuoltopalvelut, työpajakustannukset
- Matkat: yritys- ja sidosryhmätapaamiset, konferenssit ja seminaarit

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo, Pohjois-Karjala, Pohjois-Savo

Kunnat

Joensuu, Mikkeli, Savonlinna, Kuopio, Kontiolahti, Kitee, Kangasniemi, Juva, Juuka, Ilomantsi, Enonkoski, Heinävesi, Hirvensalmi, Iisalmi, Joroinen, Kaavi, Keitele, Kiuruvesi, Lapinlahti, Leppävirta, Lieksa, Liperi, Mäntyharju, Nurmes, Outokumpu, Pieksämäki, Pielavesi, Polvijärvi, Puumala, Rantasalmi, Rautalampi, Rautavaara, Rääkkylä, Siilinjärvi, Sonkajärvi, Sulkava, Suonenjoki, Tervo, Tohmajärvi, Tuusniemi, Varkaus, Vesanto, Vieremä

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	419 421	0	419 421
Flat rate 40 % kehittäminen	167 768	0	
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	587 189	0	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	469 751	0	0
2 Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus	105 438	0	0
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	12 000	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	587 189	0	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke kohdistuu toimintalinjan 2 erityistavoitteeseen 2.2 Ilmastonmuutokseen sopeutumisen, riskien ehkäisemisen ja katastrofivalmiuden ja -palautuvuuden edistäminen. Hanke soveltuu aihealueeltaan ja tavoitteiltaan erityistavoitteeseen.

Hakemuksen perusteella arvioituna hanke painottuu hakijälähtöiseen tutkimukseen. Hankkeen tavoitteet, toteutettavat toimenpiteet ja saavutettavat tulokset jäävät hakijatahon omaan tutkimuskäyttöön. Tulokset ja hankkeen jatkuvuus näyttäytyvät liiaksi pelkästään hakijan, Itä-Suomen yliopiston hanketiimin tutkimuskäyttöä tukevana toimintana. Hankkeen aikana kerättyä tietovarantoa tullaan mm. analysoimaan systemaattisesti useissa akateemisissa julkaisuissa, väitöskirjatutkimuksissa, pro gradu -töissä sekä kansainvälisissä ja kotimaisissa tutkimusartikkeleissa. Hankkeen kohderyhmänä on pieniä- ja keskisuuria majoituspalveluita tarjoavat yritykset, ohjelmapalveluyritykset, matkailun kuljetuspalveluita tarjoavat toimijat, matkailuun liittyvät ruokapalveluyritykset. Yhteensä eri kehittämistoimiin on tarkoitus tavoittaa 30 yritystä. Yritysten sitoumukset kehittämistoimenpiteisiin jää puutteelliseksi ja osa tukensa hankkeen käynnistämiseksi antaneet yritykset ovat Itä-Suomen ulkopuolelta. Myöskään yrityksille liiketoiminnan kehittämiseen suunnattuja toimenpiteitä ei ole kuvattu riittävän selkeästi, että voitaisiin arvioida yrityksille mahdollisen vähämerkityksellisen tuen määrää (De minimis). Huomioitavaa on se, että hakija on ilmoittanut ettei hankkeeseen ei osallistu hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä. Hanke on ajallisesti toteutettavaan toimintaan ja hyödynnettäviin tuloksiin nähden yliresurssoitu.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Esitetään hylättäväksi.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei