



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

6.5.2025

Dnro: EURA 2021/406122/09
02 01 01/2025/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Ditek - tuottavuutta, kasvua ja kilpailukykyä yrityksille digitaalisten teknologioiden käyttöönoton avulla

Hakijan virallinen nimi

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy

Hakemusnumero

406122

Saapumispäivämäärä

14.03.2025

Alkamispäivämäärä

01.08.2025

Päätymispäivämäärä

31.07.2027

Viranomaisen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
kevään 2025 haku

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-016

Käsittelijä

Sannamari Johanna Markkanen

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

Ryhmähanketunnus: R-02294

Ryhmähankkeen muut toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Y-tunnus
Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy	Osahankkeen toteuttaja	2472908-2

Perustelee, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Yhdistämällä pää- ja osatoteuttajan erityisosaamisalueet ja verkostot saadaan digitaaliset teknologiat paremmin käyttöön kuin erillisinä hankkeina toteutettaessa.

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Tavoite ja kohderyhmä:

DiTek-hankkeen tavoitteena on vahvistaa Mikkelin seudun teknologiateollisuusyritysten ja muiden tuotannollisten yritysten kilpailukykyä ja kasvua digitalisaation ja uusien teknologioiden avulla. Hanke tukee yrityksiä teknologioiden käyttöönotossa, TKI-toiminnan kehittämisessä sekä verkostoitumisessa ja kansainvälistymisessä.

Haasteet, joihin hanke vastaa:

1. Kasvu ja kilpailukyky: Yritysten kilpailuasema vaatii teknologisten ratkaisujen hyödyntämistä.
2. Tietoisuuden ja osaamisen puute: Useilla yrityksillä ei ole riittävästi tietoa ja resursseja digitalisaation hyödyntämiseen.
3. Vähäinen TKI-toiminta: Kehittämisaktiviteetit painottuvat investointeihin, eivätkä digitalisaation mahdollisuuksiin.
4. Resurssitehokkuus ja datan hyödyntäminen: Digitaaliset työkalut voivat optimoida tuotantoa, myyntiä ja energiankäyttöä.
5. Verkostoituminen ja yhteistyö: Yritysten välinen osaamisen jakaminen on vähäistä.

Hankkeen toimenpiteet ja työpaketit:

1. Yhteiskehittämistyöpajat ja kansainvälistyminen:
 - Työpajat uusista teknologioista, kuten konenäkö, lisätty todellisuus, digitaaliset kaksoset ja robotiikka.
 - Kansainvälistymistä tukevat työkalut ja verkostot, kuten AI Finland ja Digital Innovation Hub.
2. ProtoPajat ja teknologiakokeilut:
 - Järjestetään 12 protopajaa yritysten tarpeiden mukaan.
 - Toteutetaan nopeita ohjelmistopohjaisia kokeiluja ja prototyypppejä, joissa testataan tekoälyä, robotiikkaa ja AR/XR-teknologioita.
 - Hackatonit ja kehityssprintit rekrytointikanavana uusille osaajille.
3. Protojen jatkokehitys, TKI-yhteistyö ja rahoitusratkaisut:
 - Kannustetaan yrityksiä hakemaan rahoitusta digitalisaatioprojekteihin.
 - TKI-projektien käynnistäminen yhteistyössä LUT:n, Xamkin ja TUNI:n kanssa.
4. Viestintä ja tietoisuuden lisääminen:
 - Hankkeen toimenpiteistä tuotetaan 5 podcastia tai videota.
 - Tilaisuuksia, artikkeleita ja tapahtumia laajalle kohdeyleisölle.

Konkreettiset tulokset:

- 10 yritystä hyödyntää uusia digitaalisia työkaluja vientiin.
- 12 teknologiaprotoa toteutetaan.
- 10 yritystä hakee rahoitusta TKI-toimenpiteisiin.
- 5 yritystä käynnistää yhteistyön TKI-organisaatioiden kanssa.

Vaikutukset:

Hanke parantaa yritysten kilpailukykyä ja siten tarjoaa mahdollisuuksia kasvuun. Hankkeen avulla yritysten kyky hyödyntää uusia teknologioita liiketoiminnassaan paranee, mikä tehostaa liiketoimintaa, vahvistaa TKI-toimintaa ja parantaa kansainvälistymismahdollisuuksia. Hanke myös parantaa yritysten rekrytointimahdollisuuksia ja tulevaisuuden osaajien tietoisuutta alueen yritysten tarjoamista uramahdollisuuksista.

Hankkeen toimenpiteet

Teknologiateollisuus on sukupuolipainottunut ala, ja stereotyyppien murtamiseksi tässä hankkeessa toimenpiteet suunnitellaan, toteutetaan ja viestitään niin, että kaikki sukupuolet pääsevät yhdenvertaisesti osallistumaan ja hyötymään hankkeen tuloksista. Digitalisaatio ja sitä hyödyntävät teknologiat tarjoavat mahdollisuuksia joustavuuden lisäämiseen ja stereotyyppien murtamiseen. Sukupuolten tasa-arvo ja EU:n peruskirjan syrjimättömyysperiaatteet otetaan huomioon jokaisessa työpaketissa.

Hankkeessa tähdätään kilpailukykyyn parantamiseen, kasvuun, työllisyyden lisäämiseen ja kansainvälistymiseen teknologiaa hyödyntämällä seuraavien toimenpiteiden avulla:

Työpaketti 1. Yhteiskehittämistyöpajat digitaalisista mahdollisuuksista ja kansainvälistyminen

Toteutetaan osallistavia tilaisuuksia, joissa tuotetaan tietoa digitalisaation ja sitä hyödyntävien teknologioiden mahdollisuuksista alueen teknologiateollisuusyrityksille. Tilaisuudet on tarkoitettu suurelle joukolle yrityksiä ja niitä toteutetaan sekä etänä verkossa että fyysisesti läsnäolo -tilaisuuksina. Työpajoja toteutetaan 6-8 kpl mm. seuraavista aiheista:

- Datan kerääminen ja analysointi yritysten omasta ja asiakkaiden toiminnasta. Teollisuusyritysten liiketoimintaprosesseista syntyvän datan kerääminen ja hyödyntäminen yritysten toiminnan tehostamiseksi sekä kasvu- ja kilpailuedellytysten parantamiseksi. Etänä toteutettava.
- Tilannedatan, digitaalisten kaksosten ja simulointiteknologian hyödyntäminen yritysten toiminnassa. Toteutetaan fyysisesti paikalla Xamkin laboratoriossa ja jossakin hankkeeseen osallistuvassa yrityksessä.
- Robotiikka ja automatiikka: toteutus etänä ja paikalla ollen, vierailut ja esittelyt Savonia AMK, TUNI, Xamk.
- Lisätyn todellisuuden (AR/XR) hyödyntäminen osaamisen ja tiedon siirron näkökulmasta, esim. työ-/huolto-ohjeiden käsittely ja hyödyntäminen, suunnittelun ja simuloinnin apuvälineenä. Toteutetaan lähitilaisuutena, jossa on mahdollisuus tutustua myös laitteisiin.
- Digitaalinen "teollinen universumi". Metaverse tarkoittaa virtuaalista, immersivistä ja jaettavaa digitaalista tilaa, jossa käyttäjät voivat olla vuorovaikutuksessa toistensa ja digitaalisen sisällön kanssa. Se voi sisältää laajennettua todellisuutta (XR), sekä muita digitaalisia teknologioita. Metaverse voidaan ajatella internetin seuraavana kehitysvaiheena, jossa ihmiset voivat työskennellä, oppia, ostaa, myydä, pelata ja olla sosiaalisessa vuorovaikutuksessa immersivisesti ja reaaliaikaisesti).
- Kansainvälistymistä edistävät työkalut, joiden käyttöä yrityksille esitellään yrityskohtaisesti ja osana yhteiskehittämistyöpajoja, myös yhteistyössä EEN-verkoston toimijoiden kanssa, esim. B2Match -matchmaking -työkalu.
- Vainu ja vastaavat kv. myyntiä tukevat työkalut.
- Kv. kumppanien ja asiakkaiden löytämiseen tarkoitetut ratkaisut. Ohjaamme ja autamme 10 yritystä hakemaan kv. asiakasta tai kumppania digitaalisista alustoista, kuten EEN:n Yrityspörssistä tai B2Match:stä. Hankkeen työntekijä tekee näille yrityksille myös vientiasiakaspoimintoja Vainun avulla. Yrityksiä ohjataan myös käynnissä oleviin vientihankkeisiin ja -toimenpiteisiin (esim. Etelä-Savo Goes Global) ja Team Finland .

Yhteiskehittämistyöpajat on tarkoitettu hankkeeseen osallistujia laajemmalle kuulijakunnalle ja niissä hyödynnetään alustajina eri teknologioiden asiantuntijoita. Alustajien valinnassa ja tilaisuuksissa järjestettävissä paneelikeskusteluissa huomioidaan sukupuolten tasa-arvo ja EU:n perusoikeuskirjan periaatteet kutsumalla mukaan tasapuolisesti eri sukupuolten ja vähemmistöjen edustajia.

Aikataulu: syyskuu 2025 – maaliskuu 2026.

Työpaketti 2. Digitaalisten mahdollisuuksien kehittäminen ProtoPajoissa

Hankkeessa järjestetään 12 ProtoPajaa, joissa yritykset saavat asiantuntijatukea digitalisaation ja sitä hyödyntävien teknologioiden mahdollisuuksista ja TKI-projektien konseptoinnista. Protopajoissa yritykset kehittävät asiantuntijan kanssa digitaalisia uusia teknologioita hyödyntäen nopeita ohjelmistopohjaisia kokeiluja ja protoratkaisuja, joiden avulla yritykset parantavat tuottavuuttaan ja kilpailukykyään. Uusien teknologioiden soveltaminen parantaa yritysten kilpailukykyä ja tuottavuutta ja luo uusia kasvumahdollisuuksia. Protot toteutetaan noudattaen kestävän kehityksen periaatteita esim. parantaen energia- ja materiaalitehokkuutta ja työhyvinvointia ja -viihtyvyyttä.

Uudet teknologiat tarkoittavat esimerkiksi tilannedatan hyödyntämistä, lisättyä todellisuutta, robotiikkaa, tekoälypohjaista analytiikkaa ja/tai näiden yhdistelmiä. Yhteistyörobotit ja virtuaalirobotiikka tarjoavat uudenlaisia mahdollisuuksia tuotannon ja toiminnan suunnitteluun ja parantamiseen. Virtuaalirobotiikan avulla voidaan nopeuttaa tuotannon suunnittelua ja tuotekehitystä ja pienentää tuotannon kehittämis- ja tuotantokustannuksia.

Digitaalisia mahdollisuuksia hyödyntäviä teknologiakokeiluja sovelletaan yritysten liiketoiminta- ja tuotekehitysprosesseihin. Protopajojen toteutuksessa huomioidaan sukupuolten tasa-arvo kohdentamalla asiantuntijapalvelujen tarjouspyynnöt yrityksiin, joissa noudatetaan tasa-arvon periaatteita ja otetaan tasa-arvo huomioon kaikessa toiminnassa sekä viestitään myös ulkoisesti noudatettavista tasa-arvoperiaatteista.

Järjestämme hankkeessa 3-5 hackatonia/kehittämissprinttiä. Hackatonit ovat tyypillisesti esim. 24 tunnin mittaisia "yhteiskehittämismaratoneja", hackatoneja, tai viikon mittaisia kehittämissprinttejä, joissa osallistujat saavat kehittämishaasteita tapahtuman järjestäjältä, kohdeyrityksiltä tai muilta tahoilta, jotka haluavat etsiä ratkaisuja haasteisiinsa avaamalla ne hackatoniin/sprinttiin osallistujille. Osallistujat voivat olla opiskelijoita, startup- tai muita yrityksiä, työssä olijoita - periaatteessa ketä vain, joiden uskotaan tuovan uusia tuoreita ja arvokkaita näkökulmia ja ratkaisuehdotuksia kehittämishaasteisiin. Usein osallistujista muodostetaan joukkueet, jotka kilpailevat ratkaisullaan hackatonin/sprintin voitosta ja mahdollisesta palkinnosta, jonka haasteiden esittäjät tarjoavat. Myös hackatonien ja sprinttien osallistujien valinnassa kiinnitetään tasa-arvoperiaatteisiin.

Työpaketin 2 yrityskohtaisista piloteista tulee osallistuville yrityksille de minimistä riippuen siitä, kuinka arvokkaasta protosta/pilotista on kyse. Tämä määritetään tarkemmin jos hanke saa myönteisen rahoituspäätöksen.

Aikataulu: maaliskuu 2026 - tammikuu 2027

Työpaketti 3. Protojen jatkokehitys, TKI-yhteistyö ja rahoitusratkaisut

ProtoPajoista syntyy 12-13 teknologiaprotoa, lisäksi kannustetaan ja autetaan vähintään 10 yritystä hakemaan rahoitusta ja muita resursseja digitaalisiin teknologioihin liittyviin TKI-toimenpiteisiin, joissa kehitetään uusia ratkaisuja kilpailukyvyyn ja kasvun mahdollistamiseksi. Hankkeessa järjestetään tarpeellinen määrä jatkokehitystyöpajoja protojen(pilottien konkreettiseksi jatkokehittämiseksi käyttöönotettaviksi ratkaisuiksi.

Ratkaisuissa kiinnitetään erityistä huomiota niiden skaalautuvuuteen. Työpaketissa aktivoidaan ja sparrataan yrityksiä rahoituskanavien (ELY-keskus, Business Finland, säätiöt, esim. Suur-Savon Energiasäätiö) hyödyntämiseen protojen jatkokehitykseen.

Protojen jatkokehityksessä tehdään yhteistyötä kilpailutettujen asiantuntijoiden lisäksi myös LUT yliopiston älykkäiden koneiden laboratorion ja J. Hyneman Centerin kanssa. Älykkäiden koneiden simulointilaboratorio on varustettu kattavalla simulointiohjelmistolla ja visualisointiympäristöllä sekä datankeruulaitteistolla, jossa voidaan yhdistää simuloitua ja käyttäjästä mitattua dataa. J. Hyneman laboratorio yhdistää opiskelijat, tutkijat ja yritykset yhteisenä tavoitteenaan ratkaista ongelmia luomalla jotain uutta. JHC:ssä on laaja valikoima työkaluja, jotka ovat kaikkien käyttäjien käytettävissä maksutta.

Kun protot koskevat robotiikkaa, jatkokehityksessä hyödynnetään myös Tampereen yliopiston robotiikka-asiantuntemusta, XAMKin robotiikan virtuaalilaboratoriota tai Robocoast EDIH –verkostoa ja em. oppilaitosten robotiikan koulutusohjelman kanssa tehtävää TKI-yhteistyötä.

Aikataulu: marraskuu 2026 - kesäkuu 2027.

Työpaketti 4. Viestintä

Lisätään tietoisuutta digitalisaation ja uusien teknologioiden hyödyntämisen mahdollisuuksista sekä hankkeessa EU-rahoituksella tehdyistä toimenpiteistä. Viestinnässä kiinnitetään huomiota sukupuolten tasa-arvoon ja EU:n peruskirjan periaatteisiin valitsemalla esim. keskustelijat tasapuolisesti ja kiinnittämällä huomiota tasa-arvoasiaan keskustelujen aiheita valittaessa, sekä kohdentamalla viestintää somemarkkinoinnin avulla tasa-arvoisesti eri ihmisryhmille.

4.1 Laaditaan viestintäsuunnitelma ja käynnistetään sen toimeenpano yhteiskehittämisenä yhdessä yritysten ja muiden sidosryhmien kanssa. Miksei ja Xamk toteuttavat yhdessä yritysten ja asiantuntijoiden kanssa viestintää esim. Spotifyn, Podbeanin tai YouTuben alustoja hyödyntäen vähintään viidellä (5) podcast-tai videojulkaisulla ja lisäksi vuoropuhelutilaisuuksissa, seminaareissa ja webinaareissa, julkaisuissa ja

artikkeleissa, hanketoimijoiden omilla sivustoilla, mediassa ja sosiaalisessa mediassa. Viestinnässä tuodaan esiin hankkeessa tehtyjä toimenpiteitä, mutta myös laajemmin tietoa uusien teknologioiden hyödyntämisestä Mikkeliissä ja muualla.

Aikataulu: viestintää tehdään heti hankkeen käynnistyttyä ja jatketaan koko hankkeen ajan.

4.2 Seminaareissa ja työpajoissa tuodaan erityisesti esille alueella toimivien yritysten ja muiden organisaatioiden teknologiakokeiluja ja –ratkaisuja ja tuotetaan alueen ulkopuolelta, esim. Pohjois-Savossa toteutetuista hankkeista ja muista lähteistä tietoa Mikkelin alueelle tärkeitä edistysaskelista. Molemmat toteuttajat vastaavat omalta osaltaan sekä omasta että yhteisviestinnästä.

Aikataulu: koko hankkeen ajan.

4.3 Some-viestinnässä kerrotaan laajemmalle yleisölle hankkeen toimenpiteistä.

Aikataulu: koko hankkeen ajan.

4.4 Xamkin TKI-vuosijulkaisut ja seminaarit: syksy/2025 ja syksy/2026.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Mikkeli, Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mäntyharju, Puumala

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	156 666	156 666	0
2 Matkakustannukset	4 032	4 032	0
3 Muut kustannukset	0	0	0
4 Ostopalvelut	82 000	82 000	0
Flat rate 7 %	39 503	39 503	0
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	0
6 Kertakorvaus hankkeen tuotokset	0	0	0
Nettokustannusarvio yhteensä	282 201	282 201	0

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	225 761	225 761	80 %
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	18 669	18 669	7 %
2 Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	19 103	19 103	7 %
2 Omarahoitus: yksityinen rahoitus	0	18 668	0 %
3 Ulkoinen kuntarahoitus	0	0	0 %
4 Ulkoinen muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
5 Ulkoinen yksityinen rahoitus	18 668	18 668	7 %
Rahoitussuunnitelma yhteensä	282 201	282 201	100 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 ohjelman TL 1 Innovatiivinen Suomi erityistavoitteen 1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi mukainen. Hakemus täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet. Hankkeen toteuttajalla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi. Hakemus on pisteytyksessä saanut lisäksi riittävän pistemäärän tullakseen rahoitetuksi.

Hankkeella edistetään Mikkelin seudun teknologiateollisuusyritysten ja muiden tuotannollisten yritysten kilpailukykyä ja kasvua digitalisaation ja uusien teknologioiden avulla. Hankkeen tuloksina yritykset hyödyntävät uusia digitaalisia työkaluja toimintansa kehittämiseen sekä vientiin ja toteuttavat aiempaa enemmän TKI-yhteistyötä. Hankkeen myötä yritykset osaavat hakea ja hyödyntää aiempaa paremmin digitalisaatioprojekteihin saatavaa rahoitusta. Hanke tukee myös Etelä-Savon TKI-tiekartan tavoitteita. Hankkeen vaikutuksesta yritysten kilpailukyky ja kasvun mahdollisuudet paranevat. Hanke tukee Etelä-Savon maakunnan älykkään erikoistumisen strategian läpileikkaavia teemoja digitalisaatio ja yrittäjyys, ekosysteemit ja klusterit.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytystyöryhmä 7.4.2025

Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä 7.5.2025

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 20.5.2025

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä