



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepoliittikan ohjelma
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Valintaesitys

4.2.2025

Dnro: EURA 2021/404857/09
02 01 01/2024/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Kulttuurin unelmavuosi 2026

Hakijan virallinen nimi

Savonlinnan Hankekehitys Oy

Hakemusnumero

404857

Saapumispäivämäärä

27.01.2025

Alkamispäivämäärä

01.03.2025

Päätymispäivämäärä

31.01.2027

Viranomainen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
syksyn 2024 EAKR-haku

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-015

Käsittelijä

Miia Maarit Eveliina Pekkanen

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erytystavoite

1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Savonlinnassa juhlitaan Kulttuurin unelmavuotta 2026, mikä luo poikkeuksellisen tilaisuuden hankkeessa tehtävälle kehitystyölle toimimalla kokoavana teemana kehitettävien tuotteiden, palveluiden ja tapahtumien pilotoinnille. Kulttuurin unelmavuosi tuo yhteen eri alojen toimijat sekä mahdollistaa uusien liiketoimintamallien kehittämisen ja siten parantaa kulttuurialan yritysten kilpailukykyä pitkällä tähtäimellä. Lisäksi se tarjoaa näkyvyyttä myös pienemmille toimijoille luoden heille paremmat edellytykset menestyä.

Kulttuurin unelmavuosi 2026 -hankkeen avulla vahvistetaan Savonlinnan ympärivuotista matkailua, kehitetään alueen vetovoimaa ja houkuttelevuutta sekä pysyviä vapaa-ajan asukkaiden keskuudessa ja parannetaan Savonlinnan seudun kulttuuri- ja luovien alojen sekä tapahtuma- ja matkailualojen yritysten toimintaedellytyksiä.

Yritystilaisuuksien, työpajojen ja yrityskohtaisen sparrauksen avulla kehitetään uusia Creative Tourism- ja kulttuurimatkailutuotteita ja -palveluita, jotka houkuttelevat matkailijoita myös muina vuodenaikoina kuin kesällä. Lisäksi mahdollistetaan eri toimialojen välinen monipuolinen yhteistyö ja parannetaan tapahtumien kokonaisvaltaista asiakaskokemusta ja matkailuelämystä. Toimijoiden välistä viestintää kehitetään jakamalla tietoa tulevista tapahtumista riittävän ajoissa, mikä mahdollistaa palvelutarjonnan entistä paremman ennakoimisen. Tämä hyödyttää yritysten lisäksi myös matkailijoita.

Uutta ja kehittyvää liiketoimintaa tuetaan tarjoamalla mahdollisuuksia pilotoida hankkeen aikana syntyneitä innovatiivisia tuotteita ja palveluita osana juhluvuoden ohjelmaa. Pilottien avulla yritykset voivat testata ja kehittää ratkaisujaan käytännössä, saada arvokasta palautetta sekä vahvistaa niiden markkinapotentiaalia. Lisäksi luovien ja kulttuurialojen näkyvyyttä parannetaan markkinoinnilla, mikä lisää myös seudun veto- ja pitovoimaa.

Hankkeen tuloksena syntyvät uudet tuotteet, palvelut ja tapahtumat saavat aikaan uusia tulonlähteitä ja parantavat yritysten kannattavuutta ja kasvuodotuksia pitkällä aikavälillä. Ne luovat uusia työpaikkoja ja tukevat taloudellista kasvua. Yritysten tuominen yhteen eri toimijoiden kanssa synnyttää uusia yhteistyömalleja ja vahvistaa yhteistyötä, mitkä tukevat alueellista ekosysteemiä.

Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen toimenpiteet kohdistuvat kulttuuri- ja luovien alojen sekä tapahtuma- ja matkailualojen kehittämiseen. Kahden työpaketin kokonaisuus aktivoi pk-yritysten innovaatiotoimintaa ja uusien liiketoimintakonseptien syntymistä, vahvistaa pk-yritysten valmiuksia luovan osaamisen hyödyntämiseen ja tukee yritysten jatkuvuutta.

Kulttuurin unelmavuosi luo ainutlaatuisen tilaisuuden näiden työpakettien kehitystyölle, sillä kaupungin yhteiseen juhluvuoteen osallistuminen koetaan kiinnostavana, ja sitä halutaan tehdä yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. Tämä mahdollisuus käynnistyy Savonlinnassa jo vuonna 2025, jolloin vietetään Olavinlinnan juhluvuotta. Hankkeen aikana syntyneet yhteistyöt sekä uudet tuotteet ja palvelut mahdollistavat pitkäaikaisen liiketoiminnan kehittämisen.

Työpakettien sisällöt ovat seuraavat:

TP1: Elämyksellisten palveluiden innovointi yritysten kehityksen avaintekijänä

- Kannustetaan yrityksiä kehittämään uusia tuotteita, palveluita ja tapahtumia sekä ottamaan käyttöön digitaalisia ratkaisuja tarjoamalla heille erilaisia yritystilaisuuksia ja valmennuksia. Nämä ovat avoimia kaikille toimijoille.

* Luovuuden kasvupolku: Luovien ja kulttuurialan toimijoille suunnatut valmennukset voivat sisältää käytännön neuvoja mm. Creative Tourism -palveluista, osaamisen tuotteistamisesta, brändäyksestä ja markkinoinnista luovien alojen näkökulmasta.

* Elämyksiä ympäri vuoden: Tapahtuma- ja matkailualan toimijoille suunnatut valmennukset keskittyvät kulttuurimatkailuun, ja ne opettavat, kuinka taide ja kulttuuri integroidaan matkailukokemuksiin houkuttelemaan uusia ja laajempia asiakasryhmiä. Lisäksi niissä syvennytään paikallisen kulttuurin hyödyntämiseen ja siihen, miten luodaan unohtumattomia kokemuksia vuodenaikasta riippumatta.

- Autetaan luovien ja kulttuurialan sekä tapahtuma- ja matkailualan toimijoita tuotteistamaan, markkinoimaan ja myymään tehokkaammin tarjontaansa yrityskohtaisen sparrauksen avulla. Sparraus tukee hankkeessa tarjottavia valmennuksia sekä työpajoja ja muita yritystilaisuuksia ja luo myös mahdollisuuden kehittää uusia ideoita vielä valmiimmiksi Kulttuuritupsahdus- ja pilottihakuja varten. Yrityskohtaiset sparraukset muodostavat yrityksille de minimis -tukea. De minimis -tukitoimiin osallistuvat yritykset eivät ole vielä hankkeen luonteen vuoksi tiedossa, vaan ne ilmoitetaan myöhemmin tehtävällä muutoshakemuksella. De minimis -tukea koskeva tarkempi selvitys on hakemuksen liitteenä.

- Edellisten avulla yritykset oppivat paremmin tuotteistamaan osaamistaan ja synnyttämään uutta liiketoimintaa. Pilottoimalla näitä sisältöjä hankkeen aikana yritykset pääsevät kokeilemaan käytännössä ja pienemmässä

mittakaavassa uusia ideoitaan ennen laajempaa käyttöönottoa. Nämä "Kulttuuritupsahdus"- ja muut pilotit toimivat osana juhluvuoden ohjelmaa, jolloin ne saavat ainutkertaista ja tavallista laajempaa näkyvyyttä. Tähän voidaan hyödyntää myös Kulttuurin unelmavuotta edeltävää Olavinlinnan juhluvuotta. Nämä molemmat houkuttelevat sekä toimijoita että yleisöä tavallista enemmän, mikä kannustaa parempaan tuotekehitykseen. Kulttuuritupsahdus-mallilla julkaisemme erilaisia haasteita, johon etsimme luovia ratkaisuja tapahtumien toteuttamiseen. Kilpailutukselle luodaan pisteytysmalli, jonka avulla valitaan parhaiten kriteerit täyttävät kokonaisuudet. Kriteereiden suunnittelussa huomioidaan liiketoiminnan eri osa-alueiden kehittyminen sekä tapahtuman potentiaalinen jatkuvuus hankkeen jälkeen. Kokonaisuus rohkaisee innovatiivisuuteen ja luovuuteen, kannustaa osallistumaan järjestettäviin yritystilaisuuksiin ja synnyttää uutta, erilaista ja jatkossakin kannattavaa liiketoimintaa. Kulttuuritupsahdukset ja muut pilotit toteutetaan ostopalveluina.

- Mahdollistetaan eri toimijoiden tuote- ja palvelukehitys tarjoamalla heille käyttöön monipuolisia tiloja, joita voi käyttää esimerkiksi työpajoihin ja tuotekehitykseen sekä tapahtumien järjestämiseen. Tilat toimivat alustana luoville ja innovatiivisille ratkaisuille, ja tarjoavat puitteet yritysten uusien tuotteiden ja palveluiden kehitykselle, mikä tukee alueellista kilpailukykyä ja kasvua.

- Lisätään paikallisten kulttuurin ja luovien alojen osaamisen näkyvyyttä ja tietoisuutta kartoittamalla hankkeen aikana Savonlinnan keskusta-alueen tyhjätkä liiketilat ja mahdollisuuksien mukaan tarjoamalla niitä taiteilijoiden, käsityöläisten ja muiden luovien alojen ammattilaisten käyttöön. Tila tai tilat toimivat eräänlaisena näyttämönä paikalliselle osaamiselle ja tarjoavat yrittäjille mahdollisuuden tuoda omaa osaamistaan ja tuotteitaan esille kaupunkilaisille ja matkailijoille. Tämä lisää heidän tunnettuuttaan ja arvostustaan sekä paikallisten että matkailijoiden keskuudessa. Tilassa järjestettävät esitykset, näyttelyt ja työpajat houkuttelevat kävijöitä, mikä tuo elämää ja aktiviteetteja kaupungin keskustaan.

TP2: Yritysten kasvu monialaisen yhteistyön voimalla

- Lisätään yhteistyötä eri toimialojen välillä järjestämällä työpajoja ja tilaisuuksia, joissa eri alojen toimijat voivat tavata ja innovoida uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Eri alojen toimijoiden törmäyttäminen synnyttää uusia yhteistyömuotoja, projekteja ja tapahtumia, joissa taiteen ja kulttuurin keinoin kehitetään monipuolisempia ja vetovoimaisempia tapahtumia. Yhteistyötä tehdään myös muiden organisaatioiden kuin yritysten kanssa synergiaetujen ja innovoinnin tueksi.

* Innovaatio- ja ideointityöpajoissa eri alojen yritykset kehittävät yhdessä uusia ideoita tuotteiksi tai palveluiksi. Työskentelyn apuna voidaan käyttää mm. design thinking –prosessia.

* Parannetaan tapahtumien kokonaisvaltaista asiakaskokemusta ja matkailuelämystä luomalla yhtenäinen ja positiivinen kokemus, joka alkaa jo ennen tapahtumaa ja jatkuu myös sen jälkeen. Asiakaskokemuksen parantaminen ei koske vain itse tapahtuman sisältöä, vaan myös sen kaikkia vaiheita, mahdollisuuksien mukaan myös matkaa tapahtumakaupunkiin. Kokonaisvaltaisen asiakaskokemuksen kehittäminen lisää tapahtuman houkuttelevuutta ja asiakastyytyvyyttä, mikä puolestaan tukee matkailun kasvua ja luo tapahtumista kestävästä matkailutuotteesta, joka houkuttelee kävijöitä ympäri vuoden.

- Työpajojen ja yritystilaisuuksien avulla hankkeen kohderyhmät oppivat paremmin luomaan matkailijavirtoja houkuttelevia tapahtumakokonaisuuksia sekä toimimaan yhteistyössä eri alojen toimijoiden kanssa. Vuoden 2026 aikana pilotoidaan syntyneistä sisällöistä kaksi isompaa kokonaisuutta (ostopalveluina), jotta toimijat pääsevät kokeilemaan käytännössä uusia ideoitaan ennen laajempaa käyttöönottoa. Ostopalveluiden kilpailutukselle luodaan pisteytysmalli, jonka avulla valitaan parhaiten kriteerit täyttävät kokonaisuudet. Kriteereiden suunnittelussa huomioidaan liiketoiminnan eri osa-alueiden kehittyminen sekä tapahtuman potentiaalinen jatkuvuus hankkeen jälkeen. Samoin kuin "Kulttuuritupsahdukset", myös muut pilotit tukevat matkailun ympärivuotistamista, koska ne toteutetaan kesäkauden ulkopuolella, ja ne toimivat osana juhluvuoden ohjelmaa, jolloin ne saavat ainutkertaista ja tavallista laajempaa näkyvyyttä. Kokonaisuus kannustaa tavallista suurempaa toimijajoukkoa tuloksellisempaan sekä vaikuttavampaan tuote- ja palvelukehitykseen.

- Kehitetään Savonlinnan brändiä kulttuurimatkailukaupunkina markkinointikampanjoilla, joissa alueen kulttuuri-, taide- ja luovia aloja nostetaan esiin samoin kuin Savonlinnaa kulttuurikaupunkina. Brändityön avulla parannetaan näiden alojen arvostuksen lisäksi kaupungin tunnettuutta ja kilpailukykyä matkailumarkkinoilla. Matkailijoiden määrän kasvu tuo mukanaan välittömiä ja välillisiä taloudellisia hyötyjä, kuten lisää asiakkaita paikallisille yrityksille ja uusia työpaikkoja. Tämä edistää alueen elinvoimaa ja voi houkutelaa investointeja myös muilta aloilta. Lisäksi erilaiset markkinointi- ja viestintätoimenpiteet lisäävät luovien ja kulttuurialan toimijoiden tunnettuutta ja edistävät siten niiden liiketoimintaa. Savonlinnan kohentunut imago kulttuurikaupunkina lisää myös alueen veto- ja pitovoimaa em. alojen osaajien keskuudessa.

- Pilotoidaan hankkeessa järjestettävissä tapahtumissa vuosikalenteri-yhteistyömallia, joka osallistaa ja hyödyttää kattavasti erilaisia kulttuurin ja luovan alan toimijoita sekä yritys-elämää. Mallilla kasvatetaan monialaista yhteistyötä hyödyntämällä tapahtumien yhteistä läpinäkyvää ja ennakoivaa suunnittelua sekä parantamalla eri alojen toimijoiden keskinäistä viestintää. Nämä yhdessä edistävät innovaatioita ja yhteistyötä, jolloin syntyy uusia tuotteita, palveluita ja ratkaisuja.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Savonlinna

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	127 621	127 621	
2 Matkakustannukset	0	0	
3 Ostopalvelut	109 600	109 600	
4 Muut kustannukset	0	0	
Flat rate 7 % kehittäminen	16 606	16 606	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	253 827	253 827	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	203 062	203 062	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	50 765	50 765	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	253 827	253 827	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on EU:n alue- ja rakennepoliittisen ohjelman - Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 - erityistavoitteen 1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen mukainen. Hakemus täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet ja hakemus on konkreettinen. Hankkeen toteuttajalla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi.

Hanke tukee älykkään erikoistumisen strategian ja maakuntaohjelman matkailun painopistettä. Erityisesti luovien alojen sekä matkailualojen näkökulmasta kaupungin kanssa yhdessä toteutettava Kulttuurin unelmavuosi tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia erityisesti ympärivuotisen matkailun sekä alueen vetovoiman näkökulmasta. Kulttuurimatkailu ja tapahtumat ovat tärkeä kehittämiskohde ja hankkeen toimenpiteet vahvistavat lisääntyneen matkailun ja kulttuuritoimialan vahvistumisen lisäksi myös asukkaiden osallisuutta ja hyvinvointia.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemusta on arvioitu Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytysryhmässä 25.10.2024 . Hakemus täyttää yleiset ja erityiset valintaperusteet ja sai pisteytyksessä riittävän pistemäärän, ja sen arvioitiin täyttävän yleiset valintaperiaatteet.

Etelä-Savon hankeryhmä käsitteli hanketta kokouksessaan 5.2.2025 ja puolsi hankkeen rahoittamista ja hanketta esitetään maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristölle rahoitettavaksi.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä