



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Valintaesitys

10.2.2025

Dnro: EURA 2021/600713/09
02 01 01/2024/ESAELY

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Savonlinnan Seudun Matkailun tiedolla johtamisen toimintamallin kehittäminen

Hakijan virallinen nimi

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy

Hakemusnumero

600713

Saapumispäivämäärä

27.09.2024

Alkamispäivämäärä

01.01.2025

Päätymispäivämäärä

31.12.2026

Viranomainen

Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Toimintaympäristön kehittämisavustus ja
elinkeinoelämälähtöinen tutkimus Itä-Suomessa

Hakuilmoituksen tunnus

ESAELY-084

Käsittelijä

Jarkko Juhani Rautio

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen

Avustusmuoto

Toimintaympäristön kehittämisavustus, kehittämistoimenpiteet

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Tiedolla johtaminen on ajankohtainen kehittämisteema matkailun kehittämisessä. Nopeasti muuttuva toimintaympäristö edellyttää matkailuelinkeinolta ja muilta matkailun kehittäjiltä kykyä herkkään reagointiin toiminnan ohjaamiseksi vastaamaan kysynnän muutoksiin.

Päätöksenteko edellyttää riittävän kattavaa ja ajantasaista tietoa, sekä kykyä hyödyntää sitä. Yksittäisillä yrittäjillä ei useinkaan ole valmiuksia ja mahdollisuuksia seurata toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja tehdä tietoon perustuvia johtopäätöksiä.

Hankkeen lyhyen aikavälin tavoitteena on tarjota matkailuyrityksille tietoa, jonka avulla he voivat ohjata toimintaansa. Matkailu on voimakkaassa murroksessa tekoälyn käytön yleistyessä. Reagoiminen tähän edellyttää kattavaa ja ajantasaista tietoa. Hankkeen tavoitteena on, että matkailuyritykset pystyvät vastaamaan kysyntään kehittämällä tarpeen mukaan uusia tuotteita ja palveluja. Hankkeen pitkän aikavälin tavoitteena on tukea näin maakunnan elinvoimaa auttamalla keskeisen tärkeää matkailuelinkeinoa turvaamaan toimintansa.

Hankkeen toimenpiteet

Tavoitteet saavutetaan seuraavilla konkreettisilla toimenpiteillä:

1. Datatarpeiden tunnistaminen ja datan hyödyntäminen matkailun kehittämisessä

- Digitiekartan käyttöönotto: Työpajat järjestetään yrityksille ja yritysryhmille, joiden tavoitteena on, että 20 yritystä ottaa käyttöön Visit Finlandin digitiekartan. Tiekartta toimii linjauksena digitaalisen markkinoinnin ja myynnin kehittämiseksi.
- Yrityskohtainen alkukartoitus ja kehittämissuunnitelmat: Kartoitetaan yksittäisten yritysten tarpeet tiedon hyödyntämisessä sekä tehdään yrityskohtainen suunnitelma, joka sisältää markkinoinnin, myynnin ja johtamisen kehittämistoimenpiteet.
- Tiedonkeruuvälineiden valinta: Valitaan yhdessä tärkeimmät tiedonkeruun työkalut ja mittarit, jotka tukevat vaikutusten seurantaan, kuten digimarkkinoinnin tehokkuus, asiakaspalautteet ja sosiaalisen median analytiikka. Pilotoidaan ja otetaan työkalut ja mittarit käyttöön

2. Matkailuekosysteemin kehittäminen ja tiedolla johtamisen toimintamalli

- Verkostoyhteistyön kehittäminen: Tehdään näkyväksi Savonlinnan matkailuekosysteemi määrittelemällä selkeä työnjako eri toimijoiden välillä ja rakentamalla tehokas yhteistyöverkosto.
 - Tiedolla johtamisen toimintamallin rakentaminen: Otetaan käyttöön matkakohteen tiedolla johtamisen malli, jossa päätöksenteko perustuu analyysiin valitun datan pohjalta. Tämä malli auttaa tekemään tietoon perustuvia toimenpidesuosituksia.
 - Osaamisen nostaminen: Parannetaan matkailuyritysten ymmärrystä omasta roolistaan osana laajempaa matkailuekosysteemiä ja tuetaan heidän kykyään hyödyntää tietoa päätöksenteossa.
- Viestintä ja näkyvyys: Viestitään aktiivisesti digitaalisten kanavien kautta Savonlinnan matkailuelinkeinon tavoitteista ja saavutuksista, hyödyntäen sosiaalista mediaa ja verkkosisältöjä.

3. Matkailuyritysten osaamisen lisääminen tiedolla johtamisessa ja datan käytössä

- Online-palveluiden kehittäminen: Kehitetään yritysten digitaalisia palveluja työpajojen avulla. Tavoitteena on lisätä yritysten tuotteiden online-ostettavuutta.
- Koulutukset ja alustoihin tutustuminen: Hyödynnetään Visit Finlandin e-learning-työkaluja, kuten "Matkailuyrityksen digiloikan ABC", ja pilotoidaan uusia digitaalisen myynnin alustoja, jotka vastaavat alueen erityistarpeisiin.
- Käyttöönnotot: Tavoitteena on ottaa käyttöön yhteinen dashboard, joka tukee digitaalista myyntiä ja palvelutarjontaa ja tiedolla johtamista
- Asiakasymmärryksen koulutus: Järjestetään koulutuksia asiakaskäyttäytymisen analysoinnista ja asiakaspolun kehittämisestä datan avulla, jotta matkailuyritykset voivat parantaa palvelujaan asiakaslähtöisesti.

Näillä toimenpiteillä pyritään varmistamaan, että matkailuyritykset hyödyntävät tehokkaasti tietoa liiketoimintansa kehittämisessä ja digitaalisen myynnin edistämässä.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Savonlinna

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä**Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat**

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	121 382	0	121 382
2 Ostopalvelut	76 000	0	76 000
Flat rate 7 % kehittäminen	13 816	0	
Kustannusarvio yhteensä	211 198	0	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	168 958	0	0
2 Omarahoitus: Yksityinen rahoitus	42 240	0	0
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	211 198	0	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hakemus on osittain päällekkäinen käynnissä olevan Lake Saimaa 2.0 -hankkeen kanssa. Kyseinen hanke on toiminnoiltaan laaja ja kustannuksiltaan suuri (881.683 €) ja sisältönä on mm. osaamisen kehittäminen, koulutusten järjestäminen sekä tiedolla johtamisen työkalujen jalkauttaminen alueelle ja yritysten hyödynnettäviksi. Lake Saimaa 2.0 hyödynnetään myös tiedolla johtamisen työkaluja alueen yritysten toiminnan sekä tuotteiden ja palvelujen kehittämisessä. Tämän hakemuksen toimenpiteet olisi merkittävin osin mahdollista toteuttaa Lake Saimaa 2.0 -hankkeen sisällä.

Pisteet 13/27

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemusta on käsitelty Etelä-Savon ELY-keskuksen hankeryhmässä 9.12.2024. Hakemusta on käsitelty myös Etelä-Savon ELY-keskuksen kehittämishankkeiden rahoituskokouksessa 13.2.2025. Rahoituskokous ei puoltanut hakemuksen rahoittamista.

Hakemusta käsitellään Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön kokouksessa 18.2.2025.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei