



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepoliittikan ohjelma

Euroopan sosiaalirahasto (ESR+)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Valintaesitys

14.11.2024 Dnro: EURA 2021/207770/09
02 01 01/2024/ESAELY

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Saimaa Lakeland - yritysten kansainvälistymisen valmennus

Hakijan virallinen nimi

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy

Hakemusnumero

207770

Saapumispäivämäärä

27.09.2024

Alkamispäivämäärä

01.12.2024

Päätymispäivämäärä

31.12.2026

Viranomainen

Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Etelä-Savon ESR+ hankehaku (2/2024)

Hakuilmoituksen tunnus

ESAELY-083

Käsittelijä

Pia Marjaana Pirskanen

Toimintalinja

4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi

Erityistavoite

4.2. Uutta osaamista työelämään

Tukimuoto

Työllisyyden, osaamisen ja sosiaalisen osallisuuden tukemiseen liittyvä kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Etelä-Savon matkailun kansainvälistymisvalmennushanke on suunniteltu vahvistamaan alueen matkailuyritysten kansainvälistä kilpailukykyä ja osaamista. Hanke vastaa matkailualan uusiin haasteisiin, joita ovat muun muassa koronan jälkeinen aika ja Venäjän hyökkäyssodan vaikutukset, jotka ovat vähentäneet merkittävästi venäläisten matkailijoiden määrää. Hanke auttaa yrityksiä löytämään uusia markkinoita ja kohderyhmiä paikkaamaan menetettyjä matkailijavirtoja ja parantamaan taloudellista kestävyyttä.

Valmennusohjelman tavoitteena on kasvattaa yritysten kansainvälisen liiketoiminnan kehittämisen osaamista, edistää verkostoitumista ja kehittää kokonaisvaltaisia matkailupalveluita, joissa hyödynnetään maakunnan

vetovoimatekijöitä ja kohdemarkkinoiden tarpeita. Yritykset saavat tukea kohdemarkkinoiden analysointiin, kansainväliseen myyntiin ja markkinointiin, tuotekehitykseen sekä verkostoitumiseen kotimaassa ja ulkomailla.

Hankkeen toimenpiteisiin kuuluu kohdemarkkinoiden analyysit, verkostojen rakentaminen sekä kansainvälisen myynnin ja markkinoinnin valmennus. Lisäksi tarvittaessa hankitaan ostopalveluna tarkempia markkinatutkimuksia potentiaalisista yhteistyökumppaneista. Yrityksille tarjotaan konkreettisia työkaluja kestävän matkailun kehittämiseen, mikä tukee ympäristöosaamisen ja vastuullisten matkailukäytäntöjen omaksumista.

Hankkeen tulokset näkyvät pitkäaikaisina vaikutuksina alueen matkailuelinkeinossa. Yritykset vahvistavat kykyään toimia kansainvälisillä markkinoilla, asiakasvirrat kasvavat, ja yhteistyöverkostot kehittyvät. Tuloksia mitataan muun muassa asiakasmäärien kasvulla, uusien matkanjärjestäjäsojien solmimisella ja uusimisella, sekä hankkeeseen osallistuvien yritysten tyytyväisyydellä ja palautteella.

Hankkeen pitkän aikavälin tavoitteena on vahvistaa Etelä-Savon matkailuelinkeinon kestävä kehitystä sekä parantaa alueen matkailutarjonnan houkuttelevuutta kansainvälisesti.

Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen toimenpiteitä ja valmennuksen teemoja ovat mm:

1. Kohdemarkkinoiden ja kohderyhmien analyysit

- Valmennetaan yrityksiä analysoimaan nykyisiä ja mahdollisia uusia kohdemarkkinoita ja -ryhmiä, jotta ne voivat mukauttaa strategiaansa ja kohdentaa myyntitoimenpiteitään ja markkinointiaan tehokkaammin.
- Valmennetaan yrityksiä valitsemaan strategiansa pohjalta oikeat myyntitapahtumat, jotka tukevat kansainvälistymistavoitteita.
- Hankitaan tarvittaessa ostopalveluna tarkempia markkina-analyyssejä ja selvityksiä potentiaalisista yhteistyökumppaneista valituilta kohdemarkkinoilta, jotta yritykset saavat täsmällistä ja syvällistä tietoa päätöksenteon tueksi.

2. Verkostoituminen

2.1 Kotimainen verkostoituminen ja oman kohteen vahvistaminen

- Vahvistetaan veturiyritysten roolia ja kootaan niiden ympärille verkostot, jotka tukevat alueellista yhteistyötä ja kehitystä.
- Veturiyritykset oppivat kokoamaan ja hinnoittelemaan verkoston tuottamia elämispaketteja, joiden avulla houkutellessaan uusia myyntikanavia ja asiakkaita.
- Oppiminen keskittyy myös kokonaisvaltaisten ja asiakaslähtöisesti koottujen palvelukokonaisuuksien kehittämiseen, joissa hyödynnetään koko maakunnan vetovoimatekijöitä, kuten suosittuja käyntikohteita, tapahtumia ja reittejä.
- Tehostetaan alueen sisäistä yhteistyötä ja ristiin myyntiä eri yritysten välillä.

2.2 Kansainvälinen verkostoituminen

- Liitytään jäseniksi kansainvälisiin matkailualan järjestöihin, kuten esimerkiksi European Tourism Association, Adventure Travel Association ja US Tour Operator Association. Tämä avaa ovia uusille kansainvälisille kumppanuuksille ja myyntikanaville.
- Opetellaan hyödyntämään näiden järjestöjen tarjoamaa dataa, raportteja ja seminaareja yritysten liiketoiminnan kehittämisessä. Opitaan hyödyntämään järjestöjen matkanjärjestäjä-, matkatoimisto- ja mediaverkostoja ja siten kasvatetaan yritysten näkyvyyttä ja mahdollisuuksia kansainvälisillä markkinoilla.

3. Kansainvälisen myynnin valmennus

- Valmennus toteutetaan konkreettisten myyntitapahtumien kautta, joissa osallistujat oppivat käytännönläheisesti kansainvälistä myyntiä.
- Kukin yritys sitoutuu osallistumaan vähintään 2-6 myyntitapahtumaan kahden vuoden aikana. Myyntitapahtumien määrä varmentuu mukaan lähtevien veturi- ja verkostoyritysten kanssa käytyjen lähtötila-analyyysien ja tavoitteiden asettamisen jälkeen.
- Myyntivalmennus sisältää valmistelut ennen tapahtumaa, myyntivalmennuksen itse tapahtuman aikana sekä jälkihoidon, joka on kriittinen osa onnistunutta myyntiprosessia. Lisäksi valmennetaan yrityksiä hahmottamaan markkinakohtaisten arvoketjujen merkitys jakelukanavastrategiassa ja hinnoittelustrategiassa.

4. Ostajien kouluttaminen myymään omia ja verkoston palveluja

- Valmennetaan yrityksiä tekemään vakuuttavia "hissipuheita" ja laatimaan esittelymateriaalit myyntitapahtumiin, videopalaveriin ja webinaareihin.
- Keskitytään matkanjärjestäjien ja matkatoimistojen lisäksi incoming- ja DMC-toimistoihin, joiden merkitys erityisesti long haul -markkinoilla, mutta myös tietyissä asiakassegmenteissä myös Euroopan markkinoilla on suuri. Näiden toimijoiden kautta yritykset voivat laajentaa jakelukanaviaan ja tavoittaa kansainvälisiä asiakkaita tehokkaasti.

Tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa tehdään tiivistää yhteistyötä muiden saman aihepiirin hankkeiden ja hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden muiden asiantuntijoiden kanssa, jotta hankeyrityksille ja hankkeen toimijoille saadaan paras mahdollinen asiantuntemus käyttöön.

Hankkeen käynnistymisen jälkeen uusien yritysten ja valmennukseen valittujen henkilöiden on mahdollisuus liittyä hankkeeseen ensimmäisen vuoden aikana. Hankkeessa pyritään aktiivisesti löytämään uusia yrityksiä, jotka yhdessä muodostavat vetovoimaisen kokonaisuuden kansainvälisille markkinoille. Omarahoitus jakautuu kaikkien osallistuvien yritysten kesken. Yritysten omarahoitus määräytyy yrityksen roolin (veturiyritykset) sekä yrityksen koon ja kansainvälisen potentiaalin mukaisesti. Yritysten omarahoitusosuudet hankkeen aikana yhteensä: 3 000 €/2 000 €/1 000 €. Yritysten tulee sitoutua valmennusohjelmaan ja verkostoyhteistyöhön nimeämällä valmennukseen osallistuvan henkilön ja varaamaan tälle riittävän työaikaressurssin.

Lisätietoja hakemuksesta

KOHDERYHMÄ JA OSALLISTUJAT

Hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat Etelä-Savon alueen matkailuyritykset, joilla on kokemusta kansainvälisestä matkailumarkkinoinnista ja kansainvälisistä asiakkaista, ja jotka haluavat kehittää omaa osaamistaan seuraavalle tasolle.

Yrityksillä tulee olla halu toimia verkostoissa ja luoda yhdessä uusia kokonaisvaltaisia elämispalvelukokonaisuuksia valituille kohdemarkkinoille ja -kohderyhmille sekä panostaa kansainvälisen myynnin kaikkiin osa-alueisiin systemaattisella ja pitkäjänteisellä tavalla. Erityisenä kohderyhmänä tässä hankkeessa ovat veturiyritykset, jotka omalta osaltaan koordinoivat oman verkostonsa toimintaa valmennusohjelman asiantuntijoiden ohjauksessa. Jokainen hankeyritys nimeää 1-2 henkilöä, jotka osallistuvat hankkeen valmennukseen. Nämä henkilöt ovat hankkeen ensisijainen kohderyhmä.

Hankkeeseen arvioidaan osallistuvan 11 yritystä ja 11 henkilöosallistujaa. Hankkeelle ei ole osoitettu lyhyen aikavälin tulostavoitteita indikaattoreiden muodossa.

RAHOITUS

Hakemukseen on nimetty 2 osallistuvaa yritystä, joiden jälkeen rahoittajalle on ilmoitettu myös kolmen muun yrityksen osallistumisesta. Yritysten rahoitusosuus hankkeelle olisi näin ollen 15 000€.

Mikkelin seutuvaliokunta on alustavasti sitoutunut kattamaan Miksein omarahoitusosuuden. Savonlinnan seudulta haetaan ulkopuolista rahoitusta, mikäli hankkeeseen lähtee mukaan Savonlinnan alueen yrityksiä.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mikkelä, Mäntyharju, Pertunmaa, Enonkoski, Puumala, Rantasalmi, Savonlinna, Sulkava

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	299 609	0	299 609
2 Matkakustannukset	136 032	0	136 032
3 Ostopalvelut	155 100	0	155 100
4 Muut kustannukset	0	0	
Flat rate 7 % kehittäminen	41 352	0	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	632 093	0	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	505 673	0	0
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	120 420	0	0
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	6 000	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	632 093	0	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen sisältö sopii Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 -ohjelman erityistavoitteeseen 4.2. "Uutta osaamista työelämään". Erityistavoitteen mukaisesti hankkeessa parannetaan eteläsavolaisten matkailuyritysten jatkuvan oppimisen mahdollisuuksia järjestämällä yrityksille kansainvälistymisosaamisen valmennusta ja lisäämällä yritysten keskinäistä verkostoitumista. Hankkeella vahvistetaan alueen yritystoimijoiden osaamista tuottaen yhteistyössä matkailupalveluita. Hanke perustuu tarpeeseen lisätä Etelä-Savon alueen matkailuyritysten osaamista ja valmiuksia toimia kansainvälisillä markkinoilla.

Hankkeessa on tavoitteena muodostaa 3-5 yritysverkostoa, jotka veturiyritysten vetäminä edistävät kunkin verkoston kehitystä ja kilpailukykyä. Hankkeeseen osallistuu 11 yritystä ja jokaisesta yrityksestä 1-2 henkilöä. Näin ollen hankkeen kustannusarvio on mittava suhteessa hankkeen kohderyhmänä olevien yritysten ja henkilöosallistujien määrään.

Hankkeen toimintakonsepti perustuu pitkälti yrityskohtaisesti räätälöitävään valmennukseen. Hankkeen projektipäällikkö toimii yritysten yksilöllisenä valmentajana ja asiantuntijakouluttajana myynnin eri vaiheissa sekä kotimaassa että kansainvälisissä myyntitapahtumissa. Näiltä osin hankkeen tarjoama palvelu on katsottavissa yritysکوhtaiseksi tueksi osallistuville yrityksille.

Yhteiset, yritysten osaamisen lisäämiseen tähtäävät toimenpiteet jäävät hankekokonaisuuden tasolla vähäiseksi. Valmennuksen osalta hankesuunnitelmassa ei ole esitetty toteutuksen kuvausta, tarkempia sisältöjä, kestoja ja aikataulutusta. Hankkeessa ostopalveluina toteutettavat markkina-analyysit ja selvitykset sekä yritysten myynnin ja markkinoinnin toimenpiteet eivät ole ESR+ -ohjelman mukaisia.

Hanke kohdistuu rajattuun yritysjoukkoon, joten hankkeen ei nähdä tuottavan laajempaa aluehyötyä. Hankkeen valmennustoimenpiteiden tulisi olla laajemmin avoimia maakunnassa toimiville, kansainvälistymistä tavoitteleville matkailualan yrityksille. Hankesuunnitelmassa on heikosti kuvattu tuloksia henkilöosallistujien osaamisen lisääntymisen näkökulmasta.

Pisteet: 28/57

Hakemus ei ole arviointipisteityksessä saanut hakuilmoituksessa edellytettyä 50%:n pistemäärää maksimipistemäärästä, joka vaaditaan hankkeen rahoittamiseksi. Näin ollen hanketta ei esitetä rahoitukseen.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon ELY-keskuksen hankeryhmä 18.10.2024

Etelä-Savon rakennerahastopalveluiden rahoituskokous 18.11.2024

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 10.12.2024

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmä 18.12.2024

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei