



Euroopan unionin  
osarahoittama

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027**  
**EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma**  
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



**Valintaesitys**

8.10.2024 Dnro: EURA 2021/404914/09  
02 01 01/2024/ESAVO

**Hankkeen perustiedot**

Hankkeen julkinen nimi  
Metsänkäytön monipuolistaminen

Hakijan virallinen nimi  
Luonnonvarakeskus

Hakemusnumero  
404914

Saapumispäivämäärä  
27.08.2024

Alkamispäivämäärä  
01.01.2025

Päätymispäivämäärä  
31.12.2026

Viranomainen  
Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus  
Itä- ja Pohjois-Suomen maakuntaliittojen  
ylimaakunnallinen EAKR-haku: Puhtaat ratkaisut.

Hakuilmoituksen tunnus  
ESALII-013

Käsittelijä  
Aleksi Sami Tapio Laaksonen

Toimintalinja  
2 Hiilineutraali Suomi

Erytystavoite  
2.3 Kiertotalouteen siirtymisen edistäminen

Tukimuoto  
Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

**Hanke toteutetaan:** Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

**Ryhmähanketunnus:** R-01844

**Ryhmähankkeen muut toteuttajat**

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Y-tunnus
Suomen metsäkeskus - Finlands skogscentral	Osahankkeen toteuttaja	2440921-4
Half Full Oy	Osahankkeen toteuttaja	1903844-7

**Perusteita, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena**

Hanke toteutetaan ryhmähankkeena, koska se takaa parhaimman asiantuntijuuden hankkeen eri teemoista. Suomen metsäkeskus tuntee Suomen metsät, metsänomistajat ja metsäalan ja luonnontuotealan yrittäjiä, Luonnonvarakeskuksella on vahvaa osaamista luonnontuotesektorista, markkinaselvityksistä ja arvoverkkojen tarkastelusta. Half Full Oy:llä on kokemusta palvelukonseptien suunnittelusta ja niiden kehittämisestä toimialalla.

## Kuvaus hankkeen sisällöstä

Suomi tunnetaan metsistään ja puhtaasta luonnosta. Metsämme tuottavat puun lisäksi huomattavia määriä vuosittain uusiutuvia raaka-aineita, jotka jäävät kuitenkin suurelta osin hyödyntämättä. EU-sääntelyn myötä metsiemme käyttöön kohdistuu useita vaatimuksia, uusimpana ennallistamisasetus, jonka täytäntöönpano tarkoittaa, että Suomessa tullaan lähivuosina palauttamaan luonnontilaan merkittäviä alueita myös metsäisistä ja suo elinympäristöistä. Tällä voi olla vaikutuksia puuntuotannon pinta-alaan sekä hakkuumahdollisuuksiin jatkossa, mikä voi vaikeuttaa metsänomistajien ansaintamahdollisuuksia. Ennallistettavilla alueilla on kuitenkin mahdollista harjoittaa metsien luonnontuotteiden keruuta ja saada sitä kautta metsistä monipuolista ansaintaa tulevaisuudessa. Tämä saattaa avata uusia mahdollisuuksia myös luonnontuotealan kehittymiselle ja kasvulle, koska raaka-aineiden saanti on tutkitusti luonnontuotealan suurin kasvun ja kehittymisen pullonkaula. Hankkeen tavoitteena on lisätä metsien monikäyttöä, edistää ennallistettavien alueiden tulonmuodostusta, mahdollistaa monipuolisempi tulonsaanti metsänomistajille sekä kehittää luonnontuotealan liiketoimintamahdollisuuksia. Hankkeessa rakennetaan yleishyödyllinen luonnontuotehubi-palvelumalli, jonka avulla tavoitellaan luonnontuotealan keräysoiminnan laajentamista ja samalla tukkuportaan toiminnan lähtökohtien parantamista. Luonnontuotehubi-palvelumallin keskiössä on karttapohjainen verkkopalvelu alueellisista luonnontuotteiden keräyspisteistä. Keräyspisteinä oleva marjatila, tai vastaava toimija, ilmoittaa palveluun, mitä luonnontuotteita ottaa vastaan ja mihin hintaan. Näin luonnontuotteiden tuottajat ja kerääjät näkevät, mille tuotteille on kysyntää milläkin alueella ja mihin kerätyt tuotteet tulee toimittaa. Konseptia pilotoidaan kolmella eri alueella eri painotuksin; 1) uusi toimintamalli keskeisille keruualueille, 2) erikoisluonnontuotteiden ja luomun potentiaali sekä 3) monipaikkaisen mökkipaikkakunnan kerääjäpotentiaalin innostaminen. Luonnontuotehubin avulla tarjotaan uusia ansaintamahdollisuuksia metsänomistajille, maa- ja marjatilaille, rakennetaan ensivaiheen toimitusketjuja luonnontuotteille ja edistetään luonnontuotteiden tukkutoimintaa. Tukkuoiminnan edellytysten vahvistaminen tukee luonnontuotealan kasvua ja arvoverkoston kehitystä.

Luonnontuotealan arvoverkkojen tarkastelun kautta selvitetään mille tuotteille olisi alan suuremmilla yrityksillä kysyntää ja missä muodossa tuotteet tulisi jalostaville yrityksille toimittaa. Kotimaisen tarkastelun lisäksi selvitetään benchmarking ja best-practise menetelmien keinoin kansainvälisten luonnontuotemarkkinoiden arvoketjuja referenssimainaksi valituista maista eli Ruotsista, Virosta ja Itävaltasta. Arvoverkoston kehittämisen ja toimivien raaka-ainehankintaketjujen kautta mahdollistetaan paremmat liiketoimintamahdollisuudet metsänomistajille, maa- ja metsätiloille sekä yrittäjille. Lisäksi kasvatetaan luonnontuotealan elinkeinotoiminnan volyymin Suomessa.

Luonnontuotealan palvelurakenteen sujuvoittamiseksi tarvitaan myös eri toimialojen yhteistyötä. Metsäalan toimijoilla on hyvät kontaktit metsänomistajiin, joita hyödyntämällä voidaan tuoda luonnontuotealaa ja sen mahdollisuuksia tunnetuksi metsänomistajille sekä yhdistää metsänhoitotoimenpiteiden toteutusta ja luonnontuotteiden tuottamista. Suomen metsäkeskuksen yrityspalvelut selvittää yhteistyöstä kiinnostuneita tahoja mm. marja-alanyrityksiä ja metsäpalveluyrityksiä luonnontuotealan toimijahaastatteluilta sekä järjestää yhteistyö ja verkostoitumistilaisuuksia koko arvoketjun toimijoille (metsänomistajat, luonnontuotealan ja marja-alan yritykset, metsäpalveluyritykset sekä muut alan toimijat, kuten kuntien ja kaupunkien kehittämissyhtiöt ja ELY-keskukset). Yhteistyön kehittämisellä ja lisäämisellä saadaan kehitettyä raaka-ainehankintaa sekä tehostettua metsäpalvelujen myyntiä.

## Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen konkreettiset toimenpiteet on jaettu neljään eri työpakettiin.

Työpaketti 1: Luonnontuotehubi-palvelukonseptin ja verkkopalvelun toteutus sekä pilotointi (Half Full Oy, SMK, Luke ja ostopalveluna Suomen luontoyrittäjyysverkosto ry. ja Arktiset Aromit ry.) Aikataulu:01/2025–12/2026  
Luonnontuotealan raaka-aineiden hankinta kerääjiltä perustuu yksittäisiin alueellisiin toimijoihin. Osassa maata ja erälle luonnontuotteille ei tätä toimintaa ole lainkaan. Samalla alalla ei ole valtakunnallista tukkuoimintaa, jonka puuttuminen on johtanut tilanteeseen, jossa isoilla ostajilla ei ole yhtä selkeää ostokanavaa, eikä kerääjillä ja metsänomistajille valtakunnallisesti toimivaa kanavaa, johon myydä. Alan potentiaalia jää merkittävästi hyödyntämättä.

### Luonnontuotehubi käytännössä

Luonnontuotehubin idea on tehdä sopivista ja kiinnostuneista marjatioista ja muista soveltuvista toimipisteistä luonnontuotteita kerääjiltä vastaanottavia ja niitä eteenpäin toimittavia keräyspisteitä - hubeja. Toiminta mahdollistetaan yksinkertaisella karttapohjaisella verkkopalvelulla, josta kerääjät ja maanomistajat näkevät luonnontuotteita vastaanottavat hubit, niiden vastaanottamat tuotteet sekä tuotteiden hinnat ja laatuvaatimukset. Hubin voi perustaa esim. marjatala, jossa on valmiiksi säilytykseen sopivia tiloja ja alan vaatimaa osaamista tuotteiden käsittelystä ja logistiikasta. Lisäksi jo nyt luonnontuotteita vastaanottavat toimijat voivat tulla verkkopalveluun. Lähtökohta on, että tilan ei tarvitse tehdä isoja investointeja toiminnan käynnistämiseen. Kevyt toimintamalli mahdollistaa toiminnan testaamisen ilman merkittäviä investointeja ja riskejä.

### Osa alan tukkukaupan kehittämistä

Luonnontuotehubit ovat yksi ratkaisu valtakunnallisen tukkutoiminnan puutteiden täydentämiseen, kun teolliset ostajat voivat hajauttaa isot tilaukset useaan alueelliseen hubiin. Näin raaka-aineita saadaan samanaikaisesti virtaamaan usealta alueelta ja usean alueen kerääjien voimin. Hubin ja pilottien keskiössä on uusien kotimaisten kerääjien houkuttelu keruun piiriin. Samalla luonnontuotehubit tarjoavat läpinäkyvän kanavan myös ulkomaalaisille kerääjille.

### Luonnontuotehubi täydentää kerääjä.fi-palvelua

Kerääjä.fi-palvelu on luonnontuotealan kerääjä- ja toimijarekisteri. Rekisterin lisäksi kerääjä.fi-palveluun kirjautuneet löytävät sivuilta raaka-aineita koskevat keruuohjeet ja laatuksiteerit.

Kerääjä.fi-palvelua ylläpitävän Suomen luontoyrittäjyysverkosto ry:n kanssa on alustavasti keskusteltu, että luonnontuotehubi-konsepti ja sen verkkopalvelu täydentävät kerääjä.fi-palvelua. Siksi hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä ostopalvelujen kautta Suomen luontoyrittäjyysverkosto ry:n ja Arktiset Aromit ry:n kanssa ja hyödynnetään heidän asiantuntemustaan ja kokemuksiaan Kerääjä.fi:n toiminnasta ja kehittämisestä. Luonnontuotehubi-konseptin omistajuus selvitetään osana hanketta.

Luonnontuotehubi-palvelukonsepti ja sen verkkopalvelu ovat yleishyödyllistä toimintaa, eikä niillä pyritä tekemään voittoa.

### Kolme alueellista pilottia

Luonnontuotteissa alueelliset erot ovat suuria ja eri tuotteet vaativat erilaista toimintaa keräykseltä, maanomistajilta ja tuotteiden käsittelyltä. Luomulaatuisten tuotteiden hubia voidaan testata ainoastaan luomualueiden lähellä. Siksi tehdään kolme pilottia.

#### 1. Uusi toimintamalli keskeisille keruualueille

Pohjois-Savo on metsäinen maakunta, jossa sijaitsee useiden luonnontuotteiden keskeisiä keräysalueita. Siellä pilotoimalla saadaan kokemuksia siitä, miten toimintamalli toimii osana alan jo nyt toimivaa kokonaisuutta sekä suhteessa eri toimijoihin. Samalla voidaan pilotoida verkkopalvelua ja kokonaisuuden toimivuutta ammattikerääjillä.

#### 2. Erikoisluonnontuotteiden ja luomun potentiaali Pohjois-Karjalassa

Luomukeruualueista ja samalla luomulaatuisten erikoisluonnontuotteista on suuri pula. Näitä maanomistajan luvalla kerättäviä tuotteita ovat esim. koivunmahla, kuusenkerkkä ja kuusenpihka. Pohjois-Karjalassa sijaitsee laajoja luomukeruualueita. Pilotissa testataan, miten luomukeruualueen, esimerkiksi yhteismetsän, lähellä olevalla hubilla voidaan parantaa luomulaatuisten luonnontuotteiden kysynnän ja tarjonnan kohtaamista sekä testataan toimitusketjun toimivuutta.

#### 3. Mökkipaikkakunnan kerääjäpotentiaali Etelä-Savossa.

Hubit ja verkkopalvelu tarjoavat uuden mahdollisuuden myös yksittäisille harrastajakerääjille. Siksi toimintamallia pilotoidaan myös alueella, jossa on suuri harrastajakerääjäpotentiaali. Näin testataan, voisivatko hubit avata ansaintamahdollisuuksia mökkiläisille ja asukkailla sekä samalla lisätä luonnontuotteiden tarjontaa markkinoilla. Etelä-Savo on Suomen suurimpia vapaa-ajanasutusalueita.

### Työpaketti 2: Metsä- ja luonnontuotealan yhteistyömahdollisuuksien kartoitus ja edistäminen (SMK ja Luke).

Aikataulu: 01/2025–12/2026

Yhteistyö metsä- ja luonnontuotealan kesken on ollut nykyisellään valitettavan vähäistä ja paikallista. Yhteistyön kehittämisellä ja lisäämisellä saataisiin kehitettyä raaka-ainehankintaa ja myös tehostettua metsäpalvelujen myyntiä. Sekä metsä- ja luonnontuotealan yrityksille metsänomistajat ovat tärkeä asiakasryhmä. Metsäalan toimijoilla on hyvät kontaktit metsänomistajiin, joita hyödyntämällä voidaan tuoda luonnontuotealaa ja sen mahdollisuuksia tunnetuksi metsänomistajille sekä yhdistää metsänhoitotoimenpiteiden toteutusta ja luonnontuotteiden tuottamista, esim. pihkan valutus ennen päätehakkuuta tai kuusenkerkkien keruu harvennuksilta. Yhteistyön lisääminen kasvattaa luonnontuotealan toimijoiden verkostoa, joiden avulla liiketoimintamahdollisuuksiin voidaan tarttua tehokkaammin. Tässä hankkeessa Suomen metsäkeskuksen

yrityspalvelut selvittää yhteistyöstä kiinnostuneita tahoja mm. marja-alanyrityksiä ja metsäpalveluyrityksiä luonnontuotealan toimijahaastatteluilla sekä järjestää yhteistyö ja verkostoitumistilaisuuksia koko arvoketjun toimijoille (metsänomistajat, luonnontuotealan ja marja-alan yritykset, metsäpalveluyritykset sekä muut alan toimijat kuten kuntien ja kaupunkien kehittämissyhtiöt ja ELY-keskukset).

Haastattelujen ja yhteistyö- ja verkostoitumistilaisuuksien tavoitteena on saada selkeä käsitys yritysten kasvu- ja kehityssuunnitelmista, sekä mitä toimia toimialalla tarvitaan yritysten liiketoimintamahdollisuuksien monipuolistamiseksi sekä raaka-ainehankinnan, yhteistyön ja verkostojen kehittämiseksi. Lisäksi selvitetään, onko yrityksillä kiinnostusta ottaa roolia luonnontuotehubeista. Työpaketti 2 linkittyy vahvasti työpakettiin 1 ja 3.

Työpaketti 3: Luonnontuotealan arvoverkoston selvitys (Luke, SMK). Aikataulu: 01/2025–08/2026  
Metsien monikäytön lisääminen ja luonnontuotealan kokonaisvaltainen kehittäminen vaatii koko luonnontuotealan arvoverkoston tarkastelua. Työpaketissa 3 selvitetään mitä haasteita tai ongelmia arvoketjun eri toimijoilla on, paneutuen erityisesti kysynnän ja tarjonnan kohtaamiseen, mikä on tutkitusti suurimpia luonnontuotealan pullonkauloja. Alkutuotannon eli metsänomistajien haasteet tuodaan esiin kirjallisuuskatsauksella, perustuen aiempaan tutkimustietoon aiheesta. Arvoverkoston keskivaiheen eli kotimaan jalostavan ja ostavan teollisuuden (keskisuuret ja suuret elintarvike-, lääke- ja kosmetiikka-alan yritykset) raaka-ainetarpeita selvitetään markkinaselvityksellä. Alan kehittymisen näkökulmasta on keskeistä tunnistaa mitä välituotteita ja missä muodossa yritykset tarvitsevat, samalla luoden kytköksiä raaka-aineiden tarjoajien ja jalostavien yritysten välille. Lisäksi selvitetään yritysten näkemyksiä siitä, millaisille lopputuotteille on kysyntää (esim. kuluttajilla, ravintoloilla, matkailu- ja hyvinvointipalveluissa). Näkemystä laajennetaan myös yritysten kasvuhalukkuuteen ja mahdollisuuksiin kotimaassa sekä kansainvälisille markkinoille.  
Kotimaisen selvityksen lisäksi selvitetään benchmarking ja best-practise menetelmien keinoin kansainvälisten luonnontuotemarkkinoiden arvoketjuja referenssimainiksi valituista maista eli Ruotsista, Virosta ja Itävallasta. Avointen tietolähteiden avulla tehdyn selvityksen perusteella valitaan kohdemaaja ja siellä toimivat luonnontuotealan tukkutoimintaa harjoittavat yritykset opintomatkan kohteeksi. Opintomatkan osallistujiksi kutsutaan kotimaisia luonnontuotteita jalostavia ja/tai tukkutoimintaa harjoittavia ja siitä kiinnostuneita yrityksiä. Opintoretken kautta tutustutaan tarkemmin kohdemaan liiketoimintamalleihin, verkostoidutaan sekä luodaan mahdollisuuksia muodostaa rajat ylittäviä kumppanuuksia ja liiketoimintamahdollisuuksia.  
Työpaketti 3 linkittyy vahvasti työpaketteihin 1 ja 2.

Työpaketti 4: Viestintä (Luke, SMK, Half Full Oy)

Aikataulu: 01/2025–12/2026

Viestintä on jaettu kahteen osakokonaisuuteen ja suunnitelmaan:

1. Pilottien ja niitä tukevien tapahtumien viestintä

Pilottien käynnistämisen ja toiminnan ylläpidossa viestintä on keskeisessä roolissa etenkin keräystoimintaan kannustamisessa ja raaka-aineiden ohjaamisessa luonnontuotehubeihin. Viestintää tehdään paikallisissa medioissa, verkostoissa ja sosiaalisessa mediassa. Sisältönä on paikallisen pilottihubin ja sen kysynnän esittely sekä ohjaus verkkopalveluun, jossa annetaan tarkempia tietoja raaka-aineista ja niiden ostohinnoista. Pilottien viestinnässä tavoitteena on rakentaa pilotista alueellisesti myönteistä, kiinnostavaa ja näkyvää toimintaa.

2. Hankeviestintä

Hankkeen viestinnässä käytetään EU:n ja rahoittajan ohjeistuksen mukaisia menettelyjä - laaditaan viestintäsuunnitelma, juliste ja käytetään asianmukaisia logoja. Toiminnasta tiedotetaan muille hanketoimijoille yhteistyön aktivoimiseksi.

Laaditaan verkkosivut Luken ja Suomen metsäkeskuksen verkkosivuille ja viestitään kattavasti hyödyntäen toteuttajien viestintäkanavia. Viestinnässä hyödynnetään sosiaalista mediaa mutta käytetään myös perinteistä viestintää mm. mediatiedotteita. Tuloksista tiedotetaan Luken Luobio-sarjassa julkaistavalla yhteenvedolla, loppuraportilla rahoittajalle ja tiedotteilla/verkkouutisilla.

## Lisätietoja hakemuksesta

## Hankkeen toteutusalue

## Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

**Maakunnat**

Etelä-Savo, Pohjois-Savo, Pohjois-Karjala

**Kunnat**

Enonkoski, Heinävesi, Hirvensalmi, Iisalmi, Ilomantsi, Joensuu, Joroinen, Juuka, Juva, Kaavi, Kangasniemi, Keitele, Kitee, Kiuruvesi, Kontiolahti, Kuopio, Lapinlahti, Leppävirta, Lieksa, Liperi, Mikkeli, Mäntyharju, Nurmes, Outokumpu, Pertunmaa, Pieksämäki, Pielavesi, Polvijärvi, Rantasalmi, Rautalampi, Rautavaara, Rääkkylä, Puumala, Savonlinna, Siilinjärvi, Sonkajärvi, Sulkava, Suonenjoki, Tervo, Tohmajärvi, Tuusniemi, Varkaus, Vesanto, Vieremä

**Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä**

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

**Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat**

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Kyllä
Arvonlisäveron tukikelpoisuuden selvitystapa	Liite selvityksenä

**Kustannusarvion tiivistelmä**

	<b>Haetut yhteensä €</b>	<b>Hyväksytyt yhteensä €</b>	<b>Hylätyt €</b>
1 Palkkakustannukset	231 362	0	231 362
2 Matkakustannukset	7 200	0	7 200
3 Muut kustannukset	0	0	0
4 Ostopalvelut	40 000	0	40 000
Flat rate 7 %	67 069	0	67 069
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	0
6 Kertakorvaus hankkeen tuotokset	0	0	0
<b>Nettokustannusarvio yhteensä</b>	<b>345 631</b>	<b>0</b>	<b>345 631</b>

**Rahoitussuunnitelman tiivistelmä**

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	276 506	0	80 %
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	0	0	0 %
2 Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	52 129	0	15 %
2 Omarahoitus: yksityinen rahoitus	16 996	0	5 %
3 Ulkoinen kuntarahoitus	0	0	0 %
4 Ulkoinen muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
5 Ulkoinen yksityinen rahoitus	0	0	0 %
<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>345 631</b>	<b>0</b>	<b>100 %</b>

### Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 ohjelman TL 2 Hiilineutraali Suomi erityistavoitteen 2.3 Kiertotalouteen siirtymisen edistäminen mukainen. Hakemus täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet. Hanke ei kuitenkaan ei saanut riittävää pistemäärää tullakseen rahoitetuksi.

Hanke tukee Itä- ja Pohjois-Suomen Älykkään erikoistumisen strategian painopistettä 1 Puhtaat ratkaisut, jota hankehaun kuvauksen mukaisesti hankkeen tulee edistää.

Hanke kuitenkin vastaa heikosti erityistavoitekohtaisiin valintaperusteisiin. Hankkeen idea on rakentaa yleishyödyllinen luonnontuotehubi-palvelumalli, jonka avulla tavoitellaan luonnontuotealan keräystoiminnan laajentamista ja samalla tukkuportaan toiminnan lähtökohtien parantamista. Erityistavoitteen 2.3. tavoitteena on edistää kiertotalouteen siirtymistä. Hanke ei vastaa valintaperusteeseen kiertotalouteen ja korkean jalostusasteen biotalouteen, cleantechiin tai hiilenkiertoon liittyvästä TKI-toiminnasta. Hankkeessa ei myöskään kehitetä älykästä materiaalien hallintaa, eikä hillitä jätteiden syntyä. Hankkeen nähtiin myös tukevan pk-yritysten kestävästä kasvua ja uudistumista vain välillisesti.

Hankesuunnitelma ei ylittänyt arvioinnissa erityistavoitekohtaisten valintaperusteiden osalta 50 %:n vähimmäispisterajaa.

### Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytystyöryhmä 16.9.2024

Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä 9.10.2024

Maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 16.10.2024

### Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei