

ERG-hankkeen ajankohtaiset asiat

Maakuntahallitus 19.08.2024 § 93
103/15.03.00.02/2023

Valmistelija

hankejohtaja Sari Kaasinen, 040 636 1469, etunimi.sukunimi@esavo.fi

Päätösehdotus

esittelijä: maakuntajohtaja Pentti Mäkinen

Merkittään tiedoksi viestintäasiantuntija Rauno Jussilan hanke-esittely maakuntahallitukselle.

Päätös

Hyväksyttiin.

Merkittiin, että Rauno Jussila esitteli asiaa ja poistui sen jälkeen kokouksesta.

Selostus

Etelä-Savon maakuntaliitto toteuttaa Saimaa European Region of Gastronomy Management hanketta vuosina 2023-2025 yhdessä kolmen maakunnan Pohjois-Karjalan ja Etelä-Karjalan kanssa. Hankkeen rahoittamiseen on erikseen sitoutunut maakuntaliittojen lisäksi alueen 7 kaupunkia ja 2 kuntaa, 4 oppilaitosta ja 2 kauppakamaria sekä Lake Saimaa ry. Hankkeen kokonaisbudjetti on noin 792 000 euroa.

Saimaan ruokamatkailun juhluvuotta koordinoi EU-hanke "European Region of Gastronomy Saimaa Management Project 2023–2025".

Tavoitteena on lisätä merkittävästi Saimaan ruokamatkailun tunnettavuutta ja elinkeinolähtöistä palvelutarjontaa alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti. Toiminta on edennyt suunnitelman mukaisesti ja useita tavoitteita ollaan saavuttamassa jopa etupainotteisesti.

Keskeinen tavoite on muodostaa alueen ruoka- ja kulttuurimatkailun toimijoista partnerverkosto. Taste Saimaa Partnereita on tällä hetkellä 221, josta toimija-/yritysverkostossa 160 ja tapahtumajärjestäjinä tämän lisäksi 61. Tavoite koko hankeajalle on 200 partneria.

Kolmen maakunnan eri toimijoiden toteuttamia ruokamatkailuun kytkeytyviä tapahtumia on koostettu hankkeen verkkosivulle jo 350.

Hanke toimii sateenvarjona ja toiminnan koordinaattorina alueen ruokamatkailua ja kulttuuria yhdistäville hankkeille ja näitä yhteistyössä mukana olleita hankkeita on ollut jo yli 30. Yhteydenpito ja koordinaatio näihin on aktiivista.

Saimaan alueen juhluvuosi tapahtumineen, nähtävyyksineen ja elämyksineen on saanut erittäin merkittävän kansallisen ja kansainvälisen näkyvyyden. Medianäkyvyyden mainosarvo on ollut jo yli 10 miljoonaa euroa. Tämän on mahdollistanut koordinaatiohankkeen laadukas markkinointiyhteistyö sekä paikallisten Visit-organisaatioiden kanssa että Visit Finlandin kanssa.

Viestintäasiantuntija Rauno Jussila esittelee hankkeen ajankohtaiset asiat maakuntahallitukselle.

