

Maaine- ja tunnettuustutkimus Sydän Saimaalla -hankkeen hankintapäätös

Maakuntahallitus 20.05.2024 § 64
14/15.04.01/2023

Valmistelija

ennakointiasiantuntija Hanna Kautiainen, 040 770 0519, etunimi.sukunimi@esavo.fi

Päätösehdotus

esittelijä: maakuntahallituksen puheenjohtaja

Etelä-Savon maakuntaliitto on saanut kolme tarjousta määräaikaan 10.5.2024 mennessä maaine- ja tunnettuustutkimuksen laadinnasta. Tarjousten avaus on tehty 13.5.2024.

Tarjousvertailu ja ehdotus tarjouskilpailun voittajasta annetaan kokouksessa.

Päätös

Hyväksyttiin.

Merkittiin pöytäkirjaan, että Pentti Mäkinen, Merja Olenius ja Anne Matilainen poistuivat esteellisinä kokouksesta asian käsittelyn ajaksi. Heidi Miettinen esitteli asiaa ja poistui sen jälkeen esteellisenä kokouksesta ennen päätöksentekoa.

Maakuntahallituksen puheenjohtaja toimi pöytäkirjanpitäjänä asian käsittelyn ajan.

Selostus

Sydän Saimaalla – Etelä-Savon maaine ja tunnettuus -hankkeessa toteutetaan selvitys tai tutkimus Etelä-Savon maakunnan tämänhetkisestä tunnettuudesta, mielikuvista ja maaineesta niin maakunnan ulkopuolella kuin sen sisällä. Tutkimuksessa selvitetään muun muassa veto- ja pitovoimatekijöitä, näkemyksiä ja kokemuksia maakunnasta, muuttohalukkuutta ja tunnettuuden osatekijöitä. Laadittavan tutkimuksen avulla tunnistetaan mahdollisuuksia ja vahvuuksia, joita hyödynnetään maakunnan veto- ja pitovoiman vahvistamiseksi. Tutkimus on keskeisessä asemassa, kun luodaan maakunnan maaine- ja brändityön perustaa. Tutkimus auttaa maakunnan aluekehitys- ja vetovoimatyötä tekeviä toimijoita tekemään tulevaisuudessa yhteistyötä sekä luo uusia verkostoja ja mahdollisia toimintamalleja. Tutkimuksen sekä osallistavan tiedonkeruun ja eri toimijoiden näkemysten pohjalta toteutetaan viestintä- tai toimenpidesuunnitelma maakunnan yhteismarkkinointiin ja -viestintään.

Etelä-Savon maakunnan maaine- ja tunnettuustutkimus laaditaan kesän 2024 aikana ja sen tulee olla valmiina julkistettavaksi viimeistään 30.9.2024. Tutkimuksen alustavan version tulee valmis esiteltäväksi tilaajalle 5.9.2024 mennessä.

Maakuntahallitus 22.01.2024 § 8

Valmistelija

kehittämisohtaja Merja Olenius, 040 629 7210, etunimi.sukunimi@esavo.fi

Päätösehdotus

esittelijä: maakuntajohtaja Pentti Mäkinen

Maakuntahallitus hyväksyy muutetun hanke-esityksen Sydän Saimaalla – maakunnan maine ja identiteetti selvityshankkeen toteuttamiseksi 1.4.-30.11.2024 sekä hankkeen kustannusarvion.

Päätös

Hyväksyttiin.

Selostus

Maakuntahallituksen aiempaa päätöstä ei ole voitu toteuttaa, koska Työ- ja elinkeinoministeriö ei ole jakanut AKKE-rahoitusta maakunnan liitoille vuonna 2023, eikä myöskään vuodelle 2024 ole toistaiseksi osoitettu AKKE-rahoitusta, jota voitaisiin käyttää suunnitellun Sydän Saimaalla -hankkeen toteuttamiseen. Työ- ja elinkeinoministeriöstä on ohjeistettu hakemaan hankkeille tässä vaiheessa EAKR-rahoitusta, kun päätöksiä tulevasta AKKE-rahoituksesta ei ole.

Hanketta on tästä syystä jouduttu arvioimaan uudelleen, jotta se olisi rahoituskelpoinen EAKR-välineellä. Lisäksi hankkeen aloituksen viivästyminen on johtanut siihen, että yhteistyö muiden hankkeiden kanssa ei ole enää mahdollista.

Haettavan hankkeen toimenpiteet:

1. olemassa olevan tiedon kokoaminen ja selvityksen hankinta maakunnan maineen ja tunnettuuden nykytilasta ostopalveluna
2. sisäisen ja ulkoisen viestinnän toimenpide-ehdotukset ja suunnitelma selvityksen pohjalta
3. viestintäpäällikön resurssi hankkeen koordinointiin 20 % työaika.

Tarve hankkeelle

Väestön vähenemisen aikaansaama elinvoimahaaste koskettaa tällä hetkellä suurinta osaa Suomea, ja alueet kilpailevat muuttajista ja osaavasta työvoimasta. Uusien muuttajien, paluumuuttajien ja monipaikkaisten (mm. vapaa-ajan) asukkaiden houkuttelemiseksi alueelle on kunnissa tehty eritasoista markkinointityötä. Tarve yhteiselle, systemaattiselle maakunnallisen markkinointiviestinnän kehittämiseksi on kuitenkin noussut esille useissa tilaisuuksissa ja keskusteluissa.

Maakunnan mainekuvan kohottamiseen ja identiteetin vahvistamiseen keskittyvällä markkinointiviestinnällä edistetään vahvasti kestävästä monipaikkaisuudesta Etelä-Savossa. Hanke linkittyy maakuntaohjelman oma tekeminen ja yhteistyö -teemaan. Hankkeessa tunnistetaan mahdollisuuksia ja vahvuuksia, joita hyödynnetään veto- ja pitovoiman aikaansaamiseksi Etelä-Savossa. Hankkeessa luodaan maakunnan näkyvyyden ja maineyön perusta, jolla maakuntabrändi rakennetaan. Hanke auttaa toimijoita tunnistamaan yhteiset vahvuudet ja osallistumaan yhteiseen brändinrakennustyöhön. Kyse ei ole pelkästään matkailusta vaan myös elämänlaadusta, elinkeinoelämän sijoittumisesta ja uusien asukkaiden houkuttelemisesta maakuntaan.

Tavoitteena on myös vahvistaa mm. asukkaiden, kausiasukkaiden ja yrittäjien tietoutta ja ylpeyttä maakunnan vahvuuksista ja siten lisätä maakunnan pitovoimaa.

Hankkeen ostopalvelut koostuvat tutkimus- ja viestintäpalvelujen ostosta, joka kilpailutetaan. Hankittava selvitys/tutkimus tarjoaa näkemystä ja kriittistä tutkimustietoa veto- ja pitovoimaa lisäävien toimenpiteiden perusteeksi.

Hankkeen kustannukset ovat 63.000 euroa, josta omarahoitusosuus on 16.500 euroa. Ostopalvelut ovat 50.000 euroa ja hankkeen henkilökulut ovat 10.000 ja benchmarking matkat ovat 3.000 euroa. Tutustutaan esim. Etelä-Pohjanmaan vastaavaan maakuntabrändityöhön. Hankkeen kesto on 8 kuukautta 1.4.-30.11.2024. Rahoitus

haetaan EAKR-ohjelmasta toimintalinjalta 1.1 ja Itä-Suomen visiotyöhön myönnetystä määrärahasta, jota on jäljellä 50.500 euroa.