



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Valintaesitys

20.3.2024 Dnro: EURA 2021/404048/09
02 01 01/2024/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Sydän Saimaalla - Etelä-Savon maakunnan maine ja tunnettuus

Hakijan virallinen nimi

Etelä-Savon Maakuntaliitto

Hakemusnumero

404048

Saapumispäivämäärä

16.02.2024

Alkamispäivämäärä

01.04.2024

Päätymispäivämäärä

30.11.2024

Viranomainen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Etelä-Savon hankehaku Itäisen Suomen
valtiosihteeriöryhmän painotusten mukaisiin
tarpeisiin kevät 2024

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-011

Käsittelijä

Sannamari Johanna Markkanen

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton
parantaminen

Tukimuoto

Maakunnan liiton itse toteuttama alueellisen kehittämistuen kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Sydän Saimaalla -hanke vastaa väestön vähenemisestä johtuvaan elinvoimahaasteeseen, joka koskettaa Etelä-Savoa yhä voimakkaammin lähivuosina. Alueet Suomessa kilpailevat muuttajista ja osaavasta työvoimasta, ja Etelä-Savon on lähdettävä liikkeelle maine- ja tunnettuustyössä lisätäkseen omaa pito- ja vetovoimaansa. Tarve yhteiselle, systemaattiselle vetovoimaviestinnälle on kasvanut viime vuosina maakunnan kuntien, kehittäjätahojen ja muiden toimijoiden parissa. Konkreettisten viestintätöiden suuntaamiseksi oikein tarvitaan kuitenkin ensin tutkittua tietoa.

Sydän Saimaalla – Etelä-Savon maine ja tunnettuus -hankkeessa toteutetaan selvitys tai tutkimus Etelä-Savon maakunnan tämänhetkisestä tunnettuudesta, mielikuvista ja maineesta niin maakunnan ulkopuolella kuin sen sisällä. Tutkimuksessa selvitetään muun muassa veto- ja pitovoimatekijöitä, näkemyksiä ja kokemuksia maakunnasta, muuttohalukkuutta ja tunnettuuden osatekijöitä.

Tutkimuksen avulla tunnistetaan mahdollisuuksia ja vahvuuksia, joita hyödynnetään maakunnan veto- ja pitovoiman vahvistamiseksi. Hankkeessa luodaan maakunnan maine- ja brändityön perusta, jolle tulevat viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteet voidaan rakentaa. Hanke auttaa maakunnan aluekehitys- ja vetovoimatyötä tekeviä toimijoita tekemään tulevaisuudessa yhteistyötä sekä luo uusia verkostoja ja mahdollisia toimintamalleja.

Hankkeen tavoitteena on myös vahvistaa muun muassa asukkaiden, kausiasukkaiden ja yrittäjien tietoutta ja ylpeyttä maakunnan vahvuuksista.

Hanke kytkeytyy erityisesti Etelä-Savon maakuntaohjelman 2022-2025 tavoitteeseen ”Tuloksellinen oma tekeminen ja yhteistyö.” Konkreettisenä tuloksena hankkeessa toteutetaan ajantasainen selvitys tai tutkimus maakunnan maineesta ja tunnettuudesta halutuissa kohderyhmissä. Lisäksi toteutetaan verkkopohjaista tai työpajatyypistä työskentelyä yhteiskehittämisen menetelmillä maakunnan toimijoille.

Tutkimuksen sekä osallistavan tiedonkeruun ja eri toimijoiden näkemysten pohjalta toteutetaan viestintä- tai toimenpidesuunnitelma jatkoa varten. Suunnitelmassa esitetään toimenpide-ehdotuksia siitä, miten ja millaisin toimenpitein Etelä-Savon yhteismarkkinointia voitaisiin toteuttaa jatkossa. Selvitystä/tutkimusta hyödyntäen voidaan tehdä päätöksiä yhdessä toteutettavista maakuntabrändin rakentamisen toimenpiteistä.

Hankkeen toteutusprosessi ja yhdessä kehittäminen vahvistaa me-henkeä ja sitoutumista yhteisen maakuntakuvan rakentamiseen. Hanke tukee pidemmällä aikavälillä Etelä-Savon maakuntaliiton, maakunnan kuntien, yritysten ja muiden toimijoiden omaa elinvoimatyötä. Tutkimustulokset auttavat maakunnan toimijoita kohdentamaan näkyvyystoimenpiteensä oikein. Sydän Saimaa -hanke tuottaa tietoa, jota harvalla maakunnan toimijalla olisi mahdollisuus itsenäisesti lähteä tilaamaan ja selvittämään.

Hankkeen toimenpiteet

1. Olemassa olevan tiedon kokoaminen ja selvityksen hankinta maakunnan maineen ja tunnettuuden nykytilasta ostopalveluna.

- Selvitystarpeen/ongelman rajaaminen kilpailutuksen pohjaksi
- Toteuttajien kartoitus ja kilpailutuksen laadinta
- Selvitysprosessi ja yhteydenpito toteuttajaan
- Tulosten analysointi ja julkistus

2. Sisäisen ja ulkoisen viestinnän toimenpide-ehdotukset ja suunnitelma selvityksen pohjalta.

- Tulosten sekä maakunnan toimijoille järjestettävän työpajan/kyselyn pohjalta laadittava toimintasuunnitelma jatkoa varten.

3. Viestintäpäällikön resurssi hankkeen koordinointiin 22 % työaika.

- Yhteistyön organisointi, tilattavan selvityksen määrittely ja hankintaprosessi, suunnitelma jatkotoimenpiteitä varten

Hankkeen ostopalvelut koostuvat selvitys- ja viestintäpalvelujen ostosta. Selvitys/tutkimus sekä viestinnällinen suunnitelma voidaan kilpailuttaa erikseen. Lisäksi toteutetaan esimerkiksi brändityöpajatyöskentelyä yhteiskehittämisen menetelmillä. Hankittava selvitys tarjoaa näkemystä ja kriittistä tietoa veto- ja pitovoimaa lisäävien toimenpiteiden perusteeksi.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Enonkoski, Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Pertunmaa, Pieksämäki, Puumala, Rantasalmi, Savonlinna, Sulkava

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä**Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat**

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	10 183	10 183	
2 Matkakustannukset	3 080	3 080	
3 Ostopalvelut	51 420	51 420	
4 Muut kustannukset	0	0	
Flat rate 7 % kehittäminen	4 528	4 528	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	69 211	69 211	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	50 511	50 511	72,98
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	12 700	12 700	18,35
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	6 000	6 000	8,67
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	69 211	69 211	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hakemus sopii rahoitettavaksi toimintalinjalta 1 Innovatiivinen Suomi ja sen erityistavoitteesta 1.1 Tutkimus- ja innovointivalmiuksien ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton parantaminen. Hankkeen yleiset valintaperusteet ovat rahoittajan arvion mukaan kunnossa ja toimenpiteet ovat toimintalinjan 1 ja erityistavoitteen 1.1. mukaisia.

Hankkeessa toteutetaan selvitys tai tutkimus Etelä-Savon tämänhetkisestä tunnettuudesta, mielikuvista ja maineesta maakunnan sisällä ja ulkopuolella. Hanke auttaa toimijoita tunnistamaan yhteiset vahvuudet ja osallistumaan yhteiseen brändinrakennustyöhön. Tavoitteena on selvittää Etelä-Savon maakuntastrategiassa sekä älykkään erikoistumisen strategiassa määriteltyjen kärkien (metsä, vesi, ruoka, matkailu, hyvinvointi) aitoa tunnettuutta ja vahvistaa asukkaiden, kausiasukkaiden ja yrittäjien tietoutta ja ylpeyttä maakunnan vahvuuksista. Tavoitteena on myös lisätä maakunnan veto- ja pitovoimaa Etelä-Savossa ja tukea alueen elinvoimatyötä. Hanke kytkeytyy erityisesti Etelä-Savon maakuntaohjelman 2022-2025 tavoitteeseen ”Tuloksellinen oma tekeminen ja yhteistyö.”

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemus on pisteytetty Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytystyöryhmässä 11.3.2024. Hakemus sai pisteytyksessä riittävän pistemäärän ja sen arvioitiin täyttävän yleiset valintaperiaatteet. Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä käsitteli hankkeen rahoittamista kokouksessaan 20.3.2024 ja päätti puoltaa sen rahoitusta.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä