



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Valintaesitys

16.2.2024 Dnro: EURA 2021/600351/09
02 01 01/2023/ESAELY

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
Saimaa tourism intelligence – tiedolla johtaminen matkailuverkostossa

Hakijan virallinen nimi
Savonlinnan Hankekehitys Oy

Hakemusnumero
600351

Saapumispäivämäärä
29.09.2023

Alkamispäivämäärä
01.01.2024

Päätymispäivämäärä
31.12.2025

Viranomainen
Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus
Toimintaympäristön kehittämisavustus ja
elinkeinoelämälähtöinen tutkimus Itä-Suomessa

Hakuilmoituksen tunnus
ESAELY-052

Käsittelijä
Jarkko Juhani Rautio

Toimintalinja
1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite
1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyyn parantaminen

Avustusmuoto
Toimintaympäristön kehittämisavustus, kehittämistoimenpiteet

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Matkailun ekosysteemi Savonlinnan seudulla koostuu sadoista toimijoista, jotka tekevät päätöksiä investoinneista ja toiminnan kehittämisestä pirstaleisen tiedon perusteella. Yritysten liiketoiminnalliset päätökset ja toimijoiden, kuten kuntien, strategiat eivät perustu tällä hetkellä luotettavaan tietoon markkinoista, matkailukysynnän suuntautumisesta ja toimenpiteiden vaikuttavuudesta. Yritykset tarvitsevat liiketoimintansa kehittämisessä myös parempaa tietoa siitä, millaiseksi niiden paikallinen toimintaympäristö on muotoutumassa.

Tavoitteena on matkailuekosysteemin yrityksiä ja strategista kehittämistä tukevan business intelligence -toiminnan ja -palvelun luominen Savonlinnan seudulle tukemaan erityisesti kansainvälisen matkailun kasvua. Hankkeen tavoitteena on määritellä matkakohteen kilpailutekijät ja niiden vahvistamista tukevat toimenpiteet sekä mittarit näiden toiminnalle. Tavoitteena on luoda yhteiskehittämisen menetelmiä hyödyntäen seudun matkailun tulevaisuuskuva ja suunnitelma toimintaympäristön kehittämiseen sekä elämys- ja palvelutarjontaan matkakohteessa – huomioiden ulkomaiset ja kotimaiset matkailijakohderyhmät ja päämarkkinat. Tavoitteena on parantaa yrityksille ja muille ekosysteemin toimijoille saatavilla olevan tiedon laatua siten, että liiketoiminnallisten päätösten teko on mahdollista luotettavaan tietoon perustuen ja että matkakohde pystyy vakuuttamaan matkanjärjestäjät ja muut kumppanit toimintansa tasosta ja houkuttelevuudestaan.

Hankkeen toimenpiteet

1. Savonlinnan matkailuekosysteemin tilannekuvan luominen

Työ käynnistyy kansainvälisen ja kotimaisen matkailukysynnän selvittämisellä. Kootaan toimintaympäristöä ja markkinaa koskeva olemassa oleva tieto ja käytettävät mittarit sidosryhmätoimijoilta. Tiedon perusteella luodaan tilannekuva ja tietoon perustuva SWOT-analyysi, jossa huomioidaan yritysten liiketoimintasuunnittelun tilanne, saavutettavuus, maankäytön suunnittelu, markkinointi, ja yhteiskehittämisen menetelmin kerätään erityisesti yrityskentästä tietoa koetuista kasvun pullonkauloista ja analysoidaan niitä.

2. Matkailuekosysteemin tulevaisuuskuva määrittelemisen ja strategisten tavoitteiden täsmentäminen

Yhteiskehittämisen (co-creation) menetelmiä hyödyntäen matkailuekosysteemin toimijat määrittelevät yhdessä tulevaisuuskuvaan nykytila-analyysiä ja toimijoiden kokoamaa ennakointitietoa hyödyntäen. Tulevaisuuskuvaan määrittelyssä tarkastellaan yritysten liiketoimintajohtamista, liiketoimintaverkostoja ja matkakohteen toiminnallisuutta. Tunnistetaan liiketoiminnan kasvumahdollisuuksia erityisesti sisältöjen ja elämysliiketoiminnan näkökulmasta. Muodostetun tulevaisuuskuvaan perusteella määritellään kilpailutekijät ja strategiset painopistealueet ja niille tarkennetut tavoitteet vuoteen 2029. Tunnistettujen kilpailutekijöiden pohjalta luodaan malli Savonlinnan matkailualueiden ja investointikohteiden kehittämiseen ja tunnistetaan yhteistyössä kuntien kanssa investointi- ja kehittämiskohteet ja tuotetaan yhteenveto niiden vahvuuksista. Nämä "hot spots" ovat kohteita, joita kunnat voivat omassa kuntamarkkinoinnissaan hyödyntää.

3. Matkailuekosysteemin imagon ja matkakohteen vetovoiman kehittämisen linjaukset

Vetovoimatyöpajassa ideoidaan uusia matkailu- ja muita palveluja, reittejä ja liikenneväyliä, matkailurakentamista ja Savonlinnan seudun matkailun imagoon vaikuttavia muita tekijöitä sekä luodaan yhteisymmärrystä toimijoiden kesken maankäyttöön ja saavutettavuuteen liittyvissä kysymyksissä. Tämän perusteella luodaan matkakohteelle profiili ja elämyskartta koskien tarjolla olevia elämyksiä, aktiviteetteja ja palveluja sekä ajoitetaan toiminta vuosikelloon, jota peilataan matkailumarkkinoihin. Laadittua elämyskarttaa testataan tekoälyä hyödyntäen markkina- ja kohderyhmäkohtaisesti.

4. Luodaan seudulle strateginen mittaristo matkailuliiketoiminnan ja taloudellisten vaikutusten kehityksen seurantaan

Laaditaan oma vaatimusmäärittely, jonka perusteella kilpailutetaan ja valitaan tietopalvelualusta, jolla liiketoimintatietoa ja strategisia mittareita voidaan seurata. Luodaan viestintäkonsepti ja verkosto säännöllisistä tiedontuottajista ja hyödyntäjistä matkailuekosysteemin sisällä. Sitouttamalla yrityksiä tiedon tuotantoon strategisten mittareiden luotettavuutta voidaan parantaa. Seurantaan osallistuvilla tuotetaan vastineeksi yksityiskohtaisempaa ja reaaliaikaisempaa tietoa. Tätä varten luodaan raportointi ja jakelujärjestelmä, jolla tietoja voidaan jakaa ekosysteemin toimijoiden käyttöön.

5. Ekosysteemin ulkoinen ja sisäinen viestintä

Yrityksille ja sidosryhmille viestitään business intelligencen ja strategiaseurannan lisäksi koskien alan ennakointitietoa, yleistä kehitystä, tutkimusta, päätöksentekoa ja ekosysteemin yhteisiä tapahtumia ja strategiaa toteuttavia markkinointitoimenpiteitä.

Yleisölle ja matkailijoille viestitään erityisesti markkinatrendien mukaisista strategisista linjauksista ja toimenpiteistä, kuten vastuullisen matkailun edistämisestä sekä autenttisten matkailuelämysten ja opastuksen kehittämisestä matkakohteessa.

Matkailun ammattilaisille tarjotaan Saimaa Tourism Intelligence Network.

Päättäjien käyttöön paikallisesti, seudullisesti ja valtakunnallisesti luodaan strategian ja sen mittariston pohjalta havainnollista aineistoa, josta ilmenevät kehittämistavoitteet ja niiden toteutuminen sekä tunnistetut kehittämiskohteet ja niihin tehtyihin panostusten odotetut vaikutukset matkailutuloon.

6. Innovaatiokyvyn vahvistaminen ja osaamisrakenteiden kehittäminen

Hankkeessa kartoitetaan yrityskentästä osaamistarpeita ja luodaan matkailun työvoimalle osaamisprofiilit, joissa kuvaillaan, millaisia osaajia alueelle pyritään hakemaan ja sitouttamaan. Tehtyjen linjausten pohjalta yhteistyössä sidosryhmien kanssa tehdään kartoitus koskien alan uudistumiskykyä ja innovaatioprosesseja. Muodostetaan yhteinen näkemys siitä, millaista tutkimusosaamista, teknologian siirtoa ja yritysten uudistumiskyvykkyyttä tukevaa toimintaa alueella kaivataan.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeelle ei ole esitetty lainkaan tuotos- tai tulosindikaattoritietoja. Hankkeessa ei ole mukana yritysrahoitusta, joten hankkeen hyödyllisyys ja kiinnostavuus yritysten näkökulmasta vaikuttaa heikolta. Ohjausryhmä on esitetty muodostettavaksi pääosin kuntatoimijoista.

Palkat

Projektipäällikkö 24 htkk, 129.444 €

Projektiasiantuntija1 12 htkk, 85.082 €

Projektiasiantuntija2 12 htkk, 85.082 €

Ostopalvelut

Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutusten selvitykseen liittyvät asiantuntijapalvelut 20 000 euroa

Tietopalvelualustan kehittäminen ja pilotointi strategisten mittareiden seuraamiseen 30 000 euroa

Tulevaisuuskuva määrittelyyn ja ennakoititietoon liittyvät asiantuntijapalvelut 15 000 euroa

Opastusviestinnän kehittäminen ja pilotointi 50 000 euroa

Viestintä- ja markkinointipalvelut 20 000 euroa

Käännöspalvelut 15 000 euroa

Saavutettavuuskartoitus matkailun näkökulmasta (nykytilanteen pullonkaulat, kehittämiskohteet ja tulevaisuuskuva) 40 000 euroa

Sidosryhmätilaisuuksien järjestelykulut (tilavuokrat ym.) 10 000 euroa

Tekoälyratkaisut elämuskartan testaamiseen 30 000 euroa

Benchmarking-matka Suomessa hankkeen osallistujille (sis. kuljetus ja mahdolliset asiantuntijapalvelut paikan päällä jne.) 3 000 euroa

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Savonlinna

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	299 608	0	299 608
2 Ostopalvelut	233 000	0	233 000
Flat rate 7 % kehittäminen	37 282	0	
Kustannusarvio yhteensä	569 890	0	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	455 912	0	0
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	89 472	0	0
3 Kuntarahoitus	24 506	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	569 890	0	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Toimintaympäristön kehittämisavustuksen tavoitteena on tuottaa välittömiä vaikutuksia pk-yrityskentässä. Hankkeen mahdolliset hyödyt pk-yrityskentässä konkretisoituvat hitaasti. Hakemuksessa esitetyt toimenpiteet ja niihin kaavailut kustannukset 569.890 € ovat ylimitoitettut hankkeen toteuttamisella haettavaan tuloksiin nähden.

Pisteet 13/27

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemusta on käsitelty Etelä-Savon ELY-keskuksen hankeryhmän kokouksessa 9.2.2024. Hankeryhmä ei puoltanut hakemuksen rahoittamista.

Hakemusta on käsitelty Etelä-Savon ELY-keskuksen kehittämishankkeiden rahoituskokouksessa 19.2.2024. Rahoituskokous ei puoltanut hakemuksen rahoittamista. Hakemusta käsitellään Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristössä 12.3.2024.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Ei