

Sydän Saimaalla -hankkeen omarahoitusosuuden muutos

Maakuntahallitus 22.01.2024 § 8
14/15.04.01/2023

Valmistelija

kehittämisjohtaja Merja Olenius, 040 629 7210, etunimi.sukunimi@esavo.fi

Päätösehdotus

esittelijä: maakuntajohtaja Pentti Mäkinen

Maakuntahallitus hyväksyy muutetun hanke-esityksen Sydän Saimaalla – maakunnan maine ja identiteetti selvityshankkeen toteuttamiseksi 1.4.-30.11.2024 sekä hankkeen kustannusarvion.

Päätös

Hyväksyttiin.

Selostus

Maakuntahallituksen aiempaa päätöstä ei ole voitu toteuttaa, koska Työ- ja elinkeinoministeriö ei ole jakanut AKKE-rahoitusta maakunnan liitoille vuonna 2023, eikä myöskään vuodelle 2024 ole toistaiseksi osoitettu AKKE-rahoitusta, jota voitaisiin käyttää suunnitellun Sydän Saimaalla -hankkeen toteuttamiseen. Työ- ja elinkeinoministeriöstä on ohjeistettu hakemaan hankkeille tässä vaiheessa EAKR-rahoitusta, kun päätöksiä tulevasta AKKE-rahoituksesta ei ole.

Hanketta on tästä syystä jouduttu arvioimaan uudelleen, jotta se olisi rahoituskelpoinen EAKR-välineellä. Lisäksi hankkeen aloituksen viivästyminen on johtanut siihen, että yhteistyö muiden hankkeiden kanssa ei ole enää mahdollista.

Haettavan hankkeen toimenpiteet:

1. olemassa olevan tiedon kokoaminen ja selvityksen hankinta maakunnan maineen ja tunnettuuden nykytilasta ostopalveluna
2. sisäisen ja ulkoisen viestinnän toimenpide-ehdotukset ja suunnitelma selvityksen pohjalta
3. viestintäpäällikön resurssi hankkeen koordinointiin 20 % työaikaa.

Tarve hankkeelle

Väestön vähenemisen aikaansaama elinvoimahaaste koskettaa tällä hetkellä suurinta osaa Suomea, ja alueet kilpailevat muuttajista ja osaavasta työvoimasta. Uusien muuttajien, paluumuuttajien ja monipaikkaisten (mm. vapaa-ajan) asukkaiden houkuttelemiseksi alueelle on kunnissa tehty eritasoisia markkinointityötä. Tarve yhteiselle, systemaattiselle maakunnallisen markkinointiviestinnän kehittämiseksi on kuitenkin noussut esille useissa tilaisuuksissa ja keskusteluissa.

Maakunnan mainekuvan kohottamiseen ja identiteetin vahvistamiseen keskittyvällä markkinointiviestinnällä edistetään vahvasti kestävästä monipaikkaisuudesta Etelä-Savossa. Hanke linkittyy maakuntaohjelman oma tekeminen ja yhteistyö -teemaan. Hankkeessa tunnistetaan mahdollisuuksia ja vahvuuksia, joita hyödynnetään veto- ja pitovoiman aikaansaamiseksi Etelä-Savossa. Hankkeessa luodaan maakunnan näkyvyyden ja mainetyön perusta, jolla maakuntabrändi rakennetaan. Hanke auttaa toimijoita tunnistamaan yhteiset vahvuudet ja osallistumaan yhteiseen brändinrakennustyöhön.

Kyse ei ole pelkästään matkailusta vaan myös elämänlaadusta, elinkeinoelämän sijoittumisesta ja uusien asukkaiden houkuttelemisesta maakuntaan.

Tavoitteena on myös vahvistaa mm. asukkaiden, kausiasukkaiden ja yrittäjien tietoutta ja ylpeyttä maakunnan vahvuuksista ja siten lisätä maakunnan pitovoimaa.

Hankkeen ostopalvelut koostuvat tutkimus- ja viestintäpalvelujen ostosta, joka kilpailutetaan. Hankittava selvitys/tutkimus tarjoaa näkemystä ja kriittistä tutkimustietoa veto- ja pitovoimaa lisäävien toimenpiteiden perusteeksi.

Hankkeen kustannukset ovat 63.000 euroa, josta omarahoitusosuus on 16.500 euroa. Ostopalvelut ovat 50.000 euroa ja hankkeen henkilökulut ovat 10.000 ja benchmarking matkat ovat 3.000 euroa. Tutustutaan esim. Etelä-Pohjanmaan vastaavaan maakuntabrändityöhön. Hankkeen kesto on 8 kuukautta 1.4.-30.11.2024. Rahoitus haetaan EAKR-ohjelmasta toimintalinjalta 1.1 ja Itä-Suomen visiotyöhön myönnetystä määrärahasta, jota on jäljellä 50.500 euroa.