

Valtuus Sydän Saimaalla - Maakunnan maine ja identiteetti -hankkeen toteuttamiseen

Maakuntahallitus 23.01.2023 § 7

14/15.04.01/2023

Valmistelija

ennakointiasiantuntija Hanna Kautiainen, p. 044 770 0519, sp. etunimi.sukunimi@esavo.fi

Päätösehdotus

Esittelijä: Maakuntahallituksen puheenjohtaja

Maakuntahallitus valtuuttaa viraston osallistumaan Sydän Saimaalla - Maakunnan maine ja identiteetti -hankkeen rahoituksen hakemiseen ja hankkeen toteutukseen sekä kohdentamaan hankkeeseen omarahoitusta enintään 16 600 euroa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Pentti Mäkinen ilmoitti olevansa esteellinen asian käsittelyyn ja poistui kokouksesta sen käsittelyn ajaksi.

Selostus

Hankkeen työnimi/teema: Sydän Saimaalla - Maakunnan maine ja identiteetti

Hankkeen kesto: 1.3.2023 – 28.2.2024

Hankkeen resurssit: Hankekoordinaattori 8 kk palkkakulut 40 000e (Europe Direct - budjetista palkkakulut 4kk), ostopalvelut 40 000e, flat rate 7% 2800e, yhteensä 82 800e

Haettava rahoitus: AKKE Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukemisen määräraha / Kestävä monipaikkaisuus

Hankkeelle tarvittava omarahoitus: 16 560

Tarve hankkeelle:

Väestön vähenemisen aikaansaama elinvoimahaaste koskettaa tällä hetkellä suurinta osaa Suomea, ja alueet kilpailevat muuttajista ja osaavasta työvoimasta. Etelä-Savossa pitkään jatkunut muuttotappio on vihdoinkin käänntynyt voitolliseksi ja maakunnassa on erityisesti tunnistettu monipaikkaisten asukkaiden merkitys elinvoiman lisääjänä. Uusien muuttajien, paluumuuttajien ja monipaikkaisten (mm. vapaa-ajan) asukkaiden houkuttelemiseksi alueelle on kunnissa tehty eritasoisia markkinointityötä. Tarve yhteiselle, systemaattiselle maakunnallisen markkinointiviestinnän kehittämiseksi on kuitenkin noussut esille useissa tilaisuuksissa ja keskusteluissa.

Maakunnan mainekuvan kohottamiseen ja identiteetin vahvistamiseen keskittyvällä markkinointiviestinnällä edistetään vahvasti kestävästä monipaikkaisuudesta Etelä-Savossa. Hanke linkittyy maakuntaohjelman oma tekeminen ja yhteistyö -teemaan. Hankkeessa kehitetään Etelä-Savon maakunnan näkyvyyttä ja mainetyötä ulkoisen viestinnän keinoin maine- ja brändipohjaisena kokonaisuutena. Tavoitteena on myös vahvistaa mm. asukkaiden, kausiasukkaiden ja yrittäjien tietoutta ja ylpeyttä maakunnan vahvuuksista ja siten lisätä maakunnan pitovoimaa. Lisäksi hankkeessa juurrutetaan pitkäkestoisia viestinnällisiä, mm. vahvuuksiin liittyviä kärkiä maakuntaan.

Hankkeen alustavat toimenpiteet:

1. Olemassa olevan tiedon kokoaminen ja maakunnan markkinoinnin suunnittelu sen pohjalta (mm. maakunnan vahvuuksien esiin nostaminen)
2. Sisäisen viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen maakunnassa, erityisesti me-
hengen ja maakuntaylpeyden kohottaminen
3. Tapahtumaviestintä (Päämajasymposium ym. maakunnan keskeiset tapahtumat)
4. Europe Direct -hankkeen vuosisuunnitelman mukaisten toimenpiteiden tukeminen
5. Building Clusters, Ecosystem Collaboration and RIS3 Communication in South Savo -
hankkeen tapahtumajärjestelyn tukeminen

Hankkeen ostopalvelut koostuvat viestintäpalveluiden ostoista liittyen ulkoisen brändityön elementtien suunnitteluun. Hankkeessa pyritään luomaan jatkossakin hyödynnettäviä visuaalisia elementtejä ja tunnuksia maakunnan viestintä- ja brändityön tueksi. Hankkeessa luodaan omaa materiaalipankkia maakunnan viestintään ja markkinointiin.