



Euroopan unioni

Euroopan sosiaalirahasto

## Valintaesitys

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020  
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

Hankkeen julkinen nimi Jousto - Hyvinvointialan yrittäjät työhyvinvointipalvelujen myyjinä	
Hakemusnumero 107849	Kokouksen päivämäärä 18.1.2023
Saapumispäivämäärä 12.12.2022	Diaarinumero EURA 2014/13518/09 02 01 01/2022/ESAELY
Käsittelijä Kirsi Komppa	Viranomainen Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Hakijan virallinen nimi Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy	
Toimintalinja 9. REACT-EU:n ESR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.4. Yritysten ja yrittäjien muutoskyvykkyiden lisääminen	
Tukimuoto Työllisyyden ja osaamisen edistämiseen sekä sosiaaliseen osallisuuteen liittyvä kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.2.2023	Päätymispäivämäärä 31.12.2023

### Hankkeen sisältö

Jousto - Hyvinvointialan yrittäjät työhyvinvointipalvelujen myyjinä- hankkeen tavoitteena on kehittää työhyvinvointipalveluita tarjoavien yritysten muutoskyvykkyyttä vastata koronapandemian myötä muuttuneeseen työhyvinvointipalveluiden markkinatilanteeseen. Tavoitteeseen pyritään tukemalla työhyvinvointipalveluja tarjoavien yritysten toimintaa lisäämällä erityisesti näiden yritysten myyntiosaamista. Hanke edistää työhyvinvointipalveluja tarjoavien yritysten joustavuutta muutoksiin ja tukee tätä kautta yritysten liiketoimintaa ja liiketoiminnan jatkuvuutta. Yritysten muutoskyvykkyiden edistämiseksi huomioidaan yksittäisten yritysten toiminta ja palvelut sekä kokonaisuutena kohdeyritysten kehittämispotentiaali. Hankkeen avulla saadaan tietoa työhyvinvointimarkkinoiden tilanteesta.

Covid 19- pandemia aiheutti muutoksia työelämään ja myös suunnittelemattoman siirtymän lähityöstä etätöihin. Useilta työnantajilta puuttui toimintamallit etätöiden johtamiseen, ja monille työntekijöille etätö saattoi olla jopa täysin uutta. Viimeaikaiset maailman tilanteen nopeat muutokset, ja niistä aiheutuneet seuraukset aiheuttavat myös monelle ahdistusta. Työelämän muutokset haastavat työhyvinvoinnin edistämisen perinteisiä tapoja, mikä haastaa myös työhyvinvointipalveluita tarjoavat yritykset muutokseen. Työhyvinvointipalveluja tarjoavat yritykset tarvitsevat erityisesti myynti- ja markkinointiosaamista, jotta palveluja tarvitsevat löytävät nämä palvelut. Työhyvinvointipalveluita tarjoavien yritysten perinteisten myynnin ja markkinoinnin keinojen rinnalle tarvitaan muutoskyvykkyyttä eli uudenlaisia tapoja palveluiden myynnille ja markkinointiin, joustavuutta muuttuneen työelämän tarpeisiin vastaamaan. Vanhojen työhyvinvointipalveluiden rinnalle tarvitaan palveluja, jotka huomioivat muuttuneet yritysten ja ihmisten tarpeet sekä vanhojen palveluiden päivittämistä ja joissain tapauksissa tuotteistusta. Tarvitaan muutoskyvykkyyttä, jotta ostajat löytäisivät palvelut. Vahva myyntiosaaminen lukeutuu myös tutkitusti keskeisimpien yrityksen kasvua selittäviin tekijöihin ja myös opetushallitus on ilmaissut vuonna 2019, että asiakaslähtöisen palvelujen kehittämisosaamisen on ennakoitu olevan pitkällä tähtäimellä tärkein osaaminen tulevaisuudessa.

Hankkeeseen mukaan lähteville yrityksille tarjotaan asiantuntijuutta, joka edistää näiden yritysten liiketoimintaa.

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

Hankkeen nimi: Jousto - Hyvinvointialan yrittäjät työhyvinvointipalvelujen myyjinä

Yrityksille järjestetään koulutusta, neuvontaa, ohjausta sekä tuetaan vertaisoppimista, näillä keinoilla parannetaan yritysten ja henkilöstön markkinointi- ja myyntiosaamista ja muutoskyvykkyyttä. Yrityksille tarjottaviin hankkeen palveluihin kuuluvat muutoskyvykkyyden edistäminen seuraavissa teemoissa: uudistuvien palveluiden konseptointi, tuotteistus ja tuki muutoksiin sekä markkinointi, myynti ja viestintä. Hankkeessa autetaan yrityksiä testaamaan ja hyödyntämään näitä uudenlaisia toimintoja yrityksissä. Hanke tukee vertaisoppimista jo olemassa olevista hyvistä käytännöistä, näitä onnistuneita yrityskokemuksia esitellään hankkeen tilaisuuksissa.

Hankkeen tuloksena työhyvinvointipalveluiden kysyntä ja niiden tarjonta kohtaavat. Työhyvinvointipalveluja tarjoavat yritykset osaavat myydä ja markkinoida palvelujaan paremmin, vastaten muuttuneeseen markkinaan. Heidän olemassa olevia palvelujaan on konseptoitu ja tarvittaessa tuotteistettu. Hankkeen räätälöidyt toimenpiteet edistävät osallistuvien yritysten liiketoimintaa myös tulevaisuudessa ja erityisesti tässä koronapandemian jälkeisessä ajassa. Hanke lisää työhyvinvointia myös laajemmin eli työhyvinvointipalveluja ostavissa yrityksissä henkilöstön työhyvinvointi kasvaa.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Etelä-Savo		
Seutukunnat Mikkelin, Savonlinnan		
Kunnat Mikkeli, Savonlinna		

### Lisätietoja hakemuksesta

#### KOHDERYHMÄ:

JOUSTO-hankkeeseen osallistuu max10 työhyvinvointipalveluja tarjoavaa yritystä ja mukaan otetaan myös muutama uusien toimintatapojen kehittämistä tukevia yrityksiä (etäpalveluiden kehittäjät kuten pelejä, sovelluksia ja teknisiä alustoja tarjoavat). Hankkeeseen osallistuu yhteensä siis maksimissaan 13 yritystä: 6-10 työhyvinvointipalveluja tarjoavaa yritystä sekä uusien toimintatapojen kehittämistä tukevia yrityksiä 2-3. Hankkeeseen osallistuminen on yrityksille maksutonta.

Osallistuvien henkilöiden määrä 62.

#### TOIMENPITEET:

##### 1. Hyvinvointiala ja työhyvinvointi

- Työhyvinvointipalveluja tuottavien yritysten myyntiosaamisen edistäminen
- Toteutetaan myyntiosaamisen koulutus ostopalveluna, teemoina esimerkiksi :  
o myytävän työhyvinvointipalvelutuotteen hiominen/päivittäminen: mikä on myytävä palvelutuote?  
o kuka on asiakas: kenelle myydään?  
o myyntitekniikat: miten myydään nykyisessä ja tulevassa liiketoimintaympäristössä?  
o osallistuvien yritysten myyntiosaamisen tason kehittymisen selvittäminen (alkuosaaminen vs. osaaminen hankkeen lopussa)  
o Ansaintalogiikka  
o Testaus aidoilla markkinoilla
- Toteutetaan myyntikampanjat ostopalveluna, osallistuvilla yrityksillä mahdollisuus osallistua oman palvelutuotteensa myyntikampanjaan, ja harjoitella käytännössä opittuja taitoja asiantuntijan rinnalla
- Myyntikampanjan tulokset yrityksen käyttöön
- Hankehallinto: ostopalveluiden kilpailutus, työpajasarjan käytännön järjestelyt, viestintä ja raportointi
- Tiedonkeräys: hankkeen aikana kerätään tietoa eteläsavolaisista työhyvinvointipalveluja tuottavista yrityksistä ja niiden markkinoista: mitä palveluja yritykset tuottavat, millainen on yritysten myyntiosaamisen taso, millaisille palveluille on kysyntää ja miksi. Hankkeen työpaketit tuottavat nämä tiedot, hankehenkilöstö kerää, analysoi ja raportoi ne (ja tuottaa julkaisun)

## 2. Markkinointi ja viestintä

Ostopalveluina hankitaan markkinoinnin ja digitaalisten menetelmien erityisasiantuntijuus.

Toteutetaan 'koemyyntiä', joilla testataan saatujen oppien toimivuutta= kannustaa yrityksiä uusien menetelmien käyttöön

Osallistuville yrityksille järjestetään koulutusta myyntiosaamisesta, koulutus hankitaan ostopalveluna. Koulutuksessa keskitytään ajanmukaisiin myyntitekniikoihin

Palvelumuotoilu ja tuotteistus työpajoissa syntyneiden tuotteiden menekki/vastaavuus asiakkaiden tarpeisiin testataan aidoilla markkinoilla lyhyen myyntikampanjan avulla. Myyntikampanjan toteutus hankitaan ostopalveluna (tästä saadaan sitten myös tietoa markkinoista)

## 3. Ristiinpölytys

- Mukaan lähteneet yritykset Etelä-Savon alueen työhyvinvointia tukevia palveluja tarjoavat yrittäjät (fysioterapia, työterveyshuolto, henkiseen hyvinvointiin keskittyvät yritykset) sekä uusien toimintatapojen kehittämistä tukevat yrittäjät (etäpalveluiden kehittäjät kuten pelejä, sovelluksia ja teknisiä alustajia tarjoavat). Yhteensä kahdeksan yritystä tekevät tiivistä yhteistyötä.
- Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu, järjestää vuosittain tilaisuuden Hyvinvointifoorumin, joka vuonna 2022 on teemaltaan Tulevaisuus ja alateemoina Työhyvinvointi ja digitaaliset mahdollisuudet. Tähän tilaisuuteen hankitaan asiantuntija luento ostopalveluna: luovien menetelmien mahdollisuuksista työhyvinvoinnin edistäjänä.
- Hyvinvointifoorumissa hankkeen esittely
- Hankkeeseen hankitaan ostopalveluina viestintäalan palveluja markkinointia edistämään; sosiaalisen median mahdollisuudet, brändäys
- Ostopalveluina hankitaan asiantuntijuutta, luentoalustus muutoskyvykkyydestä; yrityksestä jossa toimintaa ja palveluja muutettu ja liiketoiminta kasvanut

## 4. Muotoilu ja tuotteistus

- Yritykset käyvät läpi konseptointi ja tuotteistus työpajasarjan (kuusi kokoontumista), joka hankitaan ostopalveluina
- Yritykset palvelumuotoilevat myyntiprosessin aiempien työpakettien kokemusten perusteella
- Hankkeen asiantuntijat valmistelevat hankkeen toiminnasta yhteenvedon joko kirjallisena, videona tai muuna digitaalisena julkaisuna, joka julkaistaan hankkeen päättyessä 2023.
- Loppukartoitus/arviointi mukaan lähteville henkilöille
- Ostopalveluina hankitaan asiantuntijuutta palvelumuotoilusta ja tuotteistuksesta

Yhteenvedona vielä mitä yritys saa osallistuessaan hankkeeseen:

- kartoitetaan, mitä palvelua lähdetään työstämään intensiivisesti vuoden aikana
- konkretia

o palvelumuotoilu/tuotteistus/konseptointi myyntiputkelle  
konkreettinen markkinointimateriaalin teko

o myyntikampanjan testaus

- tietotaidon lisääminen koulutuksella

o myyntiosaaminen

mitkä taidot olemassa

millaista myyntiä pitää osata tehdä

konkreettiset opetukset esim. alkukartoituksessa havaitun digitaalisen markkinoinnin kanavan käytön opetus

o muutoskyvykkyys

- lopputuloksena yritys saa konseptoidun ja valmiiksi testatun myyntiputken omaan yritykseensä

## Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen nimi: Jousto - Hyvinvointialan yrittäjät työhyvinvointipalvelujen myyjinä

Kustannukset	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	119 935
2 Ostopalvelut	30 000
3 Muut kustannukset	0
4 Flat rate	20 389
<b>Kustannukset yhteensä</b>	<b>170 324</b>
5 Tulot	0
<b>Nettokustannukset yhteensä</b>	<b>170 324</b>

Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus	136 259	80,00
2 Kuntien rahoitus	0	0,00
3 Muu julkinen rahoitus	34 065	20,00
4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>170 324</b>	<b>100,00</b>

Kustannukset	Yhteensä €
6 Kunnat	0
7 Muu julkinen	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>

Rahoitus	Yhteensä €
5 Kuntien rahoitus	0
6 Muu julkinen rahoitus	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>

<b>Kustannusarvio yhteensä</b>	<b>170 324</b>
--------------------------------	----------------

<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>170 324</b>
-------------------------------------	----------------

### Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen tavoitteena on edistää työhyvinvointipalveluita tarjoavien yritysten muutoskyvykkyyttä ja liiketoiminnan kehittymistä. Hakemuksessa kohdeyritykset ovat toimialtaan ja määrältään rajattuja. Hankkeeseen ilmoittautuneet yritykset eivät kaikki vastaa kohdeyritysten määritelmää ja näiden yritysten yhteys työhyvinvointipalveluiden tarjoamiseen jää epäselväksi.

Hankkeen toimenpiteet sisältävät yritys kohtaista kehittämistä eikä niitä voida toteuttaa ESR-hankkeessa mm. myyntikampanjat ja markkinointimateriaalin teko yrityksille. Kustannuksissa on ESR-hankkeeseen kuulumattomia ostopalveluita mm. koemyynti. Osallistuville yrityksille ei ole merkitty de minimis osuutta vaikka toiminta on paljon yritys kohtaista. Hanke on ristiriitainen tavoitteiden, toimenpiteiden ja osallistuvien yritysten osalta. Hanketta ei esitetä rahoitettavaksi.

### Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys
<input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi

### Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon ELY-keskuksen hankeryhmä 19.12.2022

Etelä-Savon ELY-keskuksen rakennerrahastopalvelut -yksikön rahoituskokous 20.12.2022

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 18.1.2023