



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kokouspäivämäärä 24.11.2023

Valintaesitys

Hankkeen nimi	GEOfood -Saimaa Geoparkin ruokamatkailun kehittäminen
'Hakemusnumero	261635
Toimenpide	Yhteistyöhankkeet
Alatoimenpide	Maaseudun palvelujen ja toimintaympäristön kehittämisen yhteistyöhankkeet
Toimenpiteen tarkennus	Koordinointi- ja aktivointihankkeet
Hankkeen toteutusalue:	HIRVENSALMI, JUVA, KANGASNIEMI, MIKKELI, PIEKSÄMÄKI, PUUMALA, RANTASALMI, SAVONLINNA, SULKAVA, IMATRA, LEMI, LUUMÄKI, PARIKKALA, RAUTJÄRVI, RUOKOLAHTI, SAVITAIPALE, TAIPALSAARI
Käsittelijä	Kaija Siikavirta
Hakija	Lab-ammattikorkeakoulu Oy (Haettu Kaakkois-Suomen ELY-keskuksesta)
Tukimuoto	Laskennalliset kustannukset 19 %
Alkamispäivämäärä	1.01.2024 Päätymispäivämäärä: 31.7.2025

Hankkeen sisältö

GEOfood -Saimaa Geoparkin ruokamatkailun kehittäminen -hankkeessa rakennetaan alueellista lähiruokabrändiä, lisätään yritysten valmiuksia palvella kansainvälisiä ja kotimaisia matkailijoita ja tehdään näkyväksi vastuullisuuden näkökulma ruokamatkailussa. Hankkeen tuloksena Saimaa Geoparkin alueelle syntyy GEOfood-brändi. Alueen geologinen perintö liitetään lähiruuan tarinaan ja tämä tuotteistetaan. Alueen ruokamatkailupalvelujen näkyvyys lisääntyy ja yritykset saavat uusia toimintamalleja sekä työkaluja toimintansa kehittämiseen. Ruokaketjun eri osa-alueiden toimijoiden ja matkailuyritysten välinen yhteistyö kehittyy. Saimaa Geoparkin kohteisiin ja ruokamatkailuun liittyvät sisällöt nousevat esille osana Saimaan European Region of Gastronomy -juhluvuotta ja alue nostaa profiiliaan ruokamatkailualueena, jossa ruokaa tuotetaan puhtaasti ja vastuullisesti, paikallisista ruoka-aineista. Hankkeen kohdealueen muodostavat Saimaa Geoparkin alue Etelä-Karjalassa ja Etelä-Savossa naapurikuntineen. Kohderyhmään kuuluvat maaseutualan yritykset. Hanke edistää sekä kotimaista että kansainvälistä matkailua. Hankkeen toteuttavat yhteistyössä LAB-ammattikorkeakoulu ja Saimaa Geopark

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannusmalli: Laskennalliset kustannukset 19 %

Kustannusarvio (€):

Palkat	97 299,00 €
Palkkojen laskennallinen osuus	37 946,61 €
Palkkiot	0 €
Ostopalvelut	47 500,00 €
Muut välittömät kulut	1 500,00 €
Laskennalliset yleiskustannukset, 19 %	34 721,66 €
Yhteensä	218 967,27 €

Rahoitussuunnitelma (€)

Haettava tuki	218 967,27 €
Muu julkinen rahoitus	0
Julkinen tuki yhteensä	218 967,27 €
yksityinen rahoitus (rahallinen)	0
Yhteensä	218 967,27 € ELYESA osuus 40 % (87 586,91 €)

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankehakemus on selkeästi kirjoitettu. Se koskee Saimaan GEOPark-aluetta ja siten myös Etelä-Savoaa. Hanke tuo uuden brändin alueen laajaan brändikirjoon. Hankkeeseen on kerrottu kumppaneiksi laaja yrittäjien ja organisaatioiden määrä, mutta onko tämä realistista, koska hanke on tarkoitus toteuttaa 100 % tuella? Tulisiko olla 80 % tuki? Kaakkois-Suomi on neuvottelemassa tästä hankehakijan kanssa.

Hanke kilpailee monen muun hankkeen kanssa rahoituksesta ERG-vuodeksi. Toisaalta sen varsinainen kohde on Saimaa Geopark. Siihen on otettu mallia norjalaisessa Magma-geoparkissa kehitetyistä alueille räätälöidystä GEOfood-brändistä, jolla nostetaan geologisen perinnön ja paikallisen ruuan yhteyttä. Suomesta GEOfood -merkkiä hyödyntäviin alueisiin kuuluvat Rokuan sekä Lauhanvuori-Hämeenkaan UGG:t. Brändi toimii myös linkkinä ruokaketjun erityyppisten toimijoiden välillä, sillä GEOfood-brändin alle on mahdollista listautua raaka-aineen tuottajana, ruokatuotteen valmistajana tai ravintolana. Kaikessa hankkeessa tehtävässä kehittämistoiminnassa mukailaan Suomen Ruokamatkailustrategian linjauksia.

Rahoittajan esitys

Hanke vahvistaa Saimaa Geoparkin toimintaa. Ihminen tarvitsee liikkueessaan ravintoa. Jos tämä vielä liittyy harrastukseen ja paikalliseen tuotantoon, voidaan sillä saavuttaa lisäarvoa. Hanketta esitetään rahoitettavaksi.

Hanke on arvioitu valintakriteerien mukaan ja se sai 2,0 pistettä. Hanke sai kaikista kohdista vaaditun yhden pisteen tai yli.