



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Valintaesitys

8.11.2023 Dnro: EURA 2021/900761/09
02 01 01/2023/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
Päämaja - Mikkelin matkailun kehittämishanke

Hakijan virallinen nimi
Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy

Hakemusnumero 900761 Saapumispäivämäärä 25.10.2023

Alkamispäivämäärä 01.11.2023 Päätymispäivämäärä 31.10.2025

Viranomainen Etelä-Savon maakuntaliitto Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027 keväen 2023 JTF haku Hakuilmoituksen tunnus ESALII-007

Käsittelijä
Aleksi Sami Tapio Laaksonen

Toimintalinja
7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erytystavoite
7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto
Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

Ryhmähanketunnus: R-00909

Ryhmähankkeen muut toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Y-tunnus
Sodan ja rauhan keskus Muisti Oy	Osahankkeen toteuttaja	2945093-7

Perustele, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Hankkeen menestyksellä toteuttaminen vaatii monipuolista osaamista. Miksei/matkailu tuo hankkeeseen matkailualan ja tuotteistamisen osaamista ja Sodan ja rauhan keskus Muisti sisältö- ja näyttelyosaamista. Toimijoiden verkostot tukevat ja vahvistavat toisiaan, jolloin tavoitetaan eri sidosryhmiä mahdollisimman kattavasti. Yhteistyö edistää alueen toimijoiden sitoutumista kehittämistoimintaan.

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Venäläisten matkailijoiden puuttuminen, koronapandemian vaikutukset, kustannusten nousu ja työvoimapula ovat vaikeuttaneet Mikkelin ja Saimaan alueen matkailuyritysten kasvumahdollisuuksia ja kansainvälistymistä. Tällä hankkeella pyritään auttamaan yrityksiä uudelleen kasvun ja kansainvälistymisen uralle. Päämaja - Mikkelin matkailun kehittäminen -hankkeen tavoitteena on luoda uutta elinvoimaa, uusia ympärivuotisia työpaikkoja ja investointeja alueelle synnyttämällä Mikkelin omiin vahvuuksiin - historiaan ja kulttuuriperintöön - perustuvaa uutta ja kestäväää matkailuliiketoimintaa. Hankkeessa parannetaan pk-yritysten kasvu-, kansainvälistymis-, markkinointi- ja innovointivalmiuksia. Hankkeen toteuttavat yhteistyössä Mikkelin kehitysyritys Miksei sekä Sodan ja rauhan keskus Muusti.

Hankkeen varsinaiset kohderyhmät ovat sekä kansainväliset että kotimaiset matkailijat, jotka arvostavat elämyksellistä historia- ja kulttuurimatkailua, paikallista elämäntapaa ja Saimaan alueen luontoa. Kohderyhmänä ovat myös Mikkelin alueen matkailuyritykset ja muut paikalliset matkailutoimijat sekä kansainväliset yhteistyökumppanit ja muut sidosryhmät ja viranomaistahot.

Hankkeessa käynnistetään Mikkelin matkailun ja vapaa-ajan kehittämisalusta, luodaan sisällöt ja käynnistetään Astuvansalmen kalliotaiteen opastuskeskus Ristiinassa sekä luodaan Mikkelistä Suomen johtava sotahistoriaan ja muistamiskulttuureihin keskittyvä paikkakunta. Hankkeessa vahvistetaan kansainvälistä tutkimus- ja yhteistyötä Euroopan neuvoston kulttuurireittien Prehistoric Rock Art Trails sekä Liberation Route Europe kanssa.

Hanke vastaa osaltaan Etelä-Savon alueellisen oikeudenmukaisen siirtymän suunnitelmaan, jonka tavoitteena on kompensoida turvetuotannosta luopumisen aiheuttamat työpaikkamenetykset, pitää maaseutu kiinnostavana paikkana asua ja yrittää sekä kannustaa innovatiiviseen elinkeinotoiminnan kehittämiseen alueen omien tunnistettujen vahvuuksien avulla. Päämaja-Mikkelin matkailun kehittämishanke toteuttaa Etelä-Savon Älykkään erikoistumisen strategian painopistealuetta "matkailu".

Hankkeen toimenpiteet

TP1: Mikkelin matkailun ja vapaa-ajan kehittämisalustan "Päämajan" käynnistäminen / vastuutaho: Miksei/kehittämispäällikkö, yhteistyössä osatoteuttajan kanssa

Päätoteuttajan toimenpiteitä ovat mm.

2023-2024:

- Käynnistetään yritysaloite Mikkelin matkailun strategiaprosessi; määritellään tavoitteet ja visio 2035 Saimaan matkailustrategia huomioiden

- Kilpailutetaan asiantuntijat strategian luomiseen (16 500 €) sekä jalkautetaan strategia sisäisen viestintäkampanjan avulla (2000 €)

- Luodaan Mikkelin matkailun ja vapaa-ajan kehittämisalustan yritys- ja yhteistyöverkosto ja luodaan sille toimintamalli ja toimintasuunnitelma 2024 - 2026

Alustan toimijoiden tapaamiset ja matkailufoorumin toteutus vuosina 2023 (2000 €) ja 2024 (2500 €).

Markkinointivuosisiklon suunnittelu ja siihen liittyvien materiaalien toteutus verkoston käyttöön 2023 (1000 €) ja 2024 (1000 €)

- Kehitetään seuranta- ja palautejärjestelmä, luodaan toimintamalli palvelemaan matkailukohteiden ja -organisaatioiden tuloksellista toimintaa sekä mitataan vaikuttavuutta - TKI-yhteistyö ja tiedolla johtaminen.

Tutkimuksen kehittäminen, seuranta ja vaikuttavuuden mittaaminen kilpailutetun asiantuntijapalvelun avulla 2024-2025 (25 000 €). Palautejärjestelmän kehittäminen 2024 -2025 (10 000 €)

- Osallistutaan matkailun kansallisten ja kansainvälisten yhteistyöverkostojen toimintaan ja yhteiseen kehittämiseen (mm. Saimaa, ProLakeland, Lakeland, VisitFinland ja USTOA)

TP2: Mikkeli on Päämajakaupunki - konseptointi ja tuotteistus, toteuttajana osatoteuttaja Sodan ja Rauhan keskus Muisti

- Pää toteuttaja osallistuu osatoteuttajan toimenpiteisiin asiantuntijana tarvittaessa.

TP3: Opastuskeskus Astuva - konseptointi ja tuotteistus / vastuutaho: Miksei/projektipäällikkö, yhteistyössä osatoteuttajan kanssa

Pää toteuttajan toimenpiteitä ovat mm.

2023 - 2024:

- Luodaan kalliotaiteen opastuskeskuksen näyttelyn tutkimukseen perustuvat sisällöt ja kanavat Asiantuntijan (arkeologin) laatima näyttelyn käsikirjoitus ja digitaalinen versio (10 000€) ja sisältöjen markkinointi.

Näyttelyn esineet ja kuvat (3000 €)

Graafinen suunnittelu ja taitto (5000 €)

Näyttelyrakenteet 1 (mm. kiinteät tasot, hyllyt) suunnittelu ja rakentaminen (15 000€)

Näyttelyrakenteet 2 (printit, teippaukset, opasteet) suunnittelu ja toteutus (5000 €)

Laitteet (mm. näytöt, tietokoneet, projektorit) (10 000€)

Verkkosivu (mm. sisältöjen vienti, ylläpito) ja niiden markkinointi (5000 €)

Sisältöjen kieliversiot (ruotsi, englanti, saksa), olennaiset sisällöt myös espanja, ranska, italia (7500 €)

- Opastuskeskuksen toiminnassa Brahelinnassa sekä digikanavissa hyödynnetään olemassa olevia digitaalisia sisältöjä esim. Astuvansalmen elämystarina - AR, Sprengtporten virtuaalimuseon sisältöjä sekä Vihreän kullan kulttuurien Globas sovellusta

-Vahvistetaan ja laajennetaan edellisissä hankkeissa luotua yritys- ja toimijayhteistyöverkostoa Astuvansalmen kalliomaalauksien ympärille ja kohteen kehittämiseksi (mm. GeoNaCu -verkosto, kädentaitajat, digituottajat, kirjailijat, oppaat, yhdistykset, elämyspalvelun tuottajat)

Järjestetään vuoden 2024 alussa avoimia yleisötilaisuuksia kalliotaiteesta kiinnostuneille (teemoitettuja asiantuntijaluentoja: tutkijanäkökulma, markkinoinnillinen näkökulma, yrittäjänäkökulma, matkailu/Saimaa Geopark, liiketoimintanäkökulma) (3000€)

-Vahvistetaan yhteistyöverkostoja kotimaassa ja kansainvälisesti ja luodaan uusia yhteistyöverkostoja (mm.

PRAT CARP verkosto, pohjoismaiset kumppanit, Euroopan ja kotimaan kalliotaidekohteet, Metsähallitus,

Museovirasto, ministeriöt). Opintomatkat hankeverkoston kanssa 2024-2025 kotimaan kohteeseen ja ulkomaille.

- Tuotteistetaan yrittäjien kanssa kalliotaiteeseen ja kulttuuriperintöön liittyviä käyttäjälähtöisiä ja digitaalisesti ostettavia palveluja, tuotteita ja tapahtumia kotimaahan ja kansainvälisille markkinoille. (kilpailutetaan markkinointitoimet; mm. tuotemanuaalit, materiaalit, digitaalisen myynnin kehittäminen) (5 000 €)

Tuotteistustyössä hyödynnetään mm. Mikkelin matkailun ja vapaa-ajan kehittämisalustan tekemää tutkimustyötä ja asiakaspalautteita ja tehdään yhteistyötä muitten hankkeiden kanssa.

2025:

- jatketaan 2024 käynnistettyjä toimenpiteitä

TP4: Päämajakaupunki Mikkeli - historia- ja kulttuuriperintömatkailun markkinointi ja myynnin edistäminen / vastuutaho Muisti, yhteistyössä osatoteuttajan kanssa

Pää toteuttajan toimenpiteitä ovat mm.

2023 - 2025:

- Valtakunnallinen ja kansainvälinen näkyvyys ja tunnettuuden edistäminen (7300€)

- Printti- ja digimarkkinointi mainontakampanjat vuosikellon mukaisesti kehittämisalustaa hyödyntäen (7300€)

- Sota- ja kulttuurihistoriaan liittyvät valokuvat museokohteista (2024 5000 € ja 2025 3000€), sekä tarinapohjainen videototeutus Astuvan opastuskeskusta varten, kestoltaan noin 15 min. (25 000€)

- Myynninedistämistoimet ja ryhmämyyntitilaisuudet mm. suoma kiertue, K50 messut, matkamessut (vuonna 2024 5000€ ja 2025 5000€)

-Astuvan opastuskeskuksen opastuslehden suunnittelu ja toteutus, kieliversiot suomi ja englanti, digitaalisessa versiossa myös ranska ja espanja 2024 (7000 €) ja 2025 (7000 €)

-Opastuskeskus Astuvaan ja näyttelyyn opastekylltien toteuttaminen 2023 (5000 €) ja 2024 (5000 €)

-Markkinointikampanjat valituilla markkinoilla ja kanavissa yhteistyössä vaikuttajien kanssa (kohdennettu markkinointi mm. Espanjassa)

Tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa tehdään tiivistää yhteistyötä muiden saman aihepiirin hankkeiden ja hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden muiden asiantuntijoiden kanssa, jotta hankeyrityksille ja hankkeen toimijoille saadaan paras mahdollinen asiantuntemus käyttöön. Ennen hankkeen aloittamista mukaan hankkeeseen ovat sitoutuneet seuraavat yritykset: Kaidan Kiho, Yöveden Ateljeekoti, Uhkua Oy, Astuvan Amatsoni, Heti Asunnot/Rib Saimaa, Savo Nature Oy, Löydön kartano, Helena Partanen, Elsi Heimonen-

Kerkelä ja Otavan kivipaja. Hankkeeseen otetaan mukaan yrittäjiä ja toimijoita vielä 4 kk ajan hankkeen alkamisen jälkeen.

Hankeyrityksille hankkeessa kertyvien De minimis tukitoimenpiteiden arvo on yhteensä 3200€ ja muodostuu seuraavasti:

Tuotteistamistoimet 500€

Markkinointikampanjat ja materiaalit 950€

Opintomatka kotimaa 250€

Opintomatka Eurooppa 1500 €

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Mikkeli

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	332 398	332 398	0
2 Matkakustannukset	53 152	53 152	0
3 Muut kustannukset	0	0	0
4 Ostopalvelut	347 084	347 084	0
Flat rate 7 %	51 285	51 285	0
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	0
6 Kertakorvaus hankkeen tuotokset	0	0	0
Nettokustannusarvio yhteensä	783 919	783 919	0

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	627 133	627 133	80 %
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	156 786	156 786	20 %
2 Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
2 Omarahoitus: yksityinen rahoitus	0	0	0 %
3 Ulkoinen kuntarahoitus	0	0	0 %
4 Ulkoinen muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
5 Ulkoinen yksityinen rahoitus	0	0	0 %
Rahoitussuunnitelma yhteensä	783 919	783 919	100 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanketta haetaan toimintalinjasta 7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi, erityistavoitteesta 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä.

Hanke täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet. Hankkeen toteuttajilla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi.

Elinkeinojen monipuolistaminen ja matkailun kehittäminen ovat maakunnan oikeudenmukaisen siirtymän suunnitelman tavoitteita, joita hanke edistää. Siirtymäsuunnitelman tavoitteista hanke edistää kasvuhakuista ja uutta työllistävää liiketoimintaa, parantaa yritysten kasvu-, kansainvälistymis-, markkinointivalmiuksia, tukee yritysten tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja kaupallistamista, kehittää uusia tuote- ja palvelukonsepteja. Lisäksi vastuullinen matkailu huomioi kestävän kehityksen periaatteet.

Hanke edistää kasvuhakuista ja uutta työllistävää liiketoimintaa luomalla alueen omiin erottautumistekijöihin ja vahvuuksiin perustuvaa, ympärivuotista matkailutarjontaa mahdollistamalla ympärivuotiset työpaikat ja yritysten kestävän kasvun. Lisäksi hanke tukee pk-yritysten tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja kaupallistamista sekä uusien teknologioiden käyttöönottoa tuotteistamalla alueen vastuullisen ja elämyksellisen historia- ja kulttuuriperintömatkailun sisältöjä tutkimustietoa ja aikaisempia hankkeita hyödyntäen.

Hanke hyödyttää konkreettisesti alueen yrityksiä tuotekehityksen, verkostojen luomisen, markkinoinnin ja myynnin edistämisen toimenpitein. Hankkeen uutuusarvona otetaan toistaiseksi laajemmin hyödyntämätön historia- ja kulttuuriperintömatkailu tuotteistamisen, markkinoinnin ja myynnin edistämisen kohteeksi.

Hanke vastaa myös Etelä-Savon maakuntastrategian tavoitteisiin ja kohdentuu älykkään erikoistumisen strategian matkailun teemaan.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Ryhmähankkeen pisteytys ja yleisten hakuperusteiden tarkistaminen toteutettiin maakuntaliiton pisteytysryhmässä 15.8.2023. Hankkeen katsottiin täyttävän yleiset valintaperusteet ja se sai pisteytysmenettelyssä riittävät pisteet edetäkseen rahoitettavaksi.

Etelä-Savon maakuntaliiton hankeryhmä käsitteli hankkeen rahoittamista kokouksessaan 1.11.2023 ja päätti puoltaa sen rahoitusta ja viedä puoltonsa maakunnan yhteistyöryhmän käsiteltäväksi. Maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö käsitteli hankkeen rahoittamista kokouksessaan 13.11.2023.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä