



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Valintaesitys

1.11.2023 Dnro: EURA 2021/901152/09
02 01 01/2023/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Active Life HUB

Hakijan virallinen nimi

Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy

Hakemusnumero

901152

Saapumispäivämäärä

29.09.2023

Alkamispäivämäärä

01.09.2023

Päätymispäivämäärä

31.08.2025

Viranomainen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
kevään 2023 JTF haku

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-007

Käsittelijä

Sannamari Johanna Markkanen

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Etelä-Savoon on kehittynyt korkean osaamisen hyvinvointialan kehittämistoimintaa, mutta tällä hetkellä ei ole olemassa toimintamallia, jolla tätä osaamista, tukea, koulutusmahdollisuuksia, liiketoimintamahdollisuuksia, ja asiakasvirtaa, tarjottaisiin järjestelmällisesti koko maakunnan alueella yrityksille, yrityksen perustamista suunnitteleville ja alan vaihtajille. Nykyisessä toimintaympäristössä korkean osaamisen keskittymät, maaseudulla toimivat yrittäjät, ja matkailijoiden ja kausiasujien muodostamat asiakasvirrat eivät kohtaa optimaalisesti. Tämän seurauksena hanketoiminta saattaa lisätä kaupunki- ja maaseutualueiden hyvinvointialan kehittämisen polarisoitumista, maaseutualueiden jo valmiiksi kärsiessä rakennemuutoksesta kaupunkialueita enemmän. Suurin osa alueen hyvinvointialan yrityksistä on pieniä toiminimiyrityksiä. Uudistumiseen,

innovaatioihin ja kasvuun tarvitaan usein eri toimialojen välistä kanssakäymistä, mikä ei ole hyvinvointialalla sääntö vaan poikkeus. Hanke vastaa näihin ongelmiin parantamalla osaamisen kehittämisen tarjontaa, kohtaamalla hyvinvointialan yrityksiä koko maakunnan alueella, sekä tukemalla yrityksiä palveluiden lisäarvon kasvattamisessa, myynnissä ja markkinoinnissa.

Hanke koostuu neljästä työpaketista, joilla pyritään kehittämään hyvinvointialaa, lisäämään liikevaihtoa, edistämään yhteistyötä ja kasvattamaan tietoisuutta alasta.

Työpaketti 1 keskittyy uusien kohderyhmien tavoittamiseen myynnin ja markkinoinnin avulla. Tähän sisältyy Etelä-Savon hyvinvointialan kehittämistoimenpiteiden näkyvyyden lisääminen eri medioissa, kohdennettujen kampanjoiden toteuttaminen sosiaalisessa mediassa, webinaarien järjestäminen ja sähköpostilistojen hyödyntäminen. Lisäksi pyritään ottamaan huomioon kohderyhmien ja yritysten tarpeet viestinnässä sekä korostamaan hankkeen hyötyjä.

Työpaketti 2 keskittyy nykyisten hyvinvointialan ekosysteemien yhdistämiseen ja uudelleenjärjestäytymiseen. Tähän sisältyy keskusteluita ja yhteistyötä Mikkelin ja Savonlinnan kaupunkien, korkeakoulujen, oppilaitosten ja koko maakunnan alueella toimivien yritysten kanssa, sekä kansainvälisten kumppaneiden kanssa. Tavoitteena on yhdistää nykyiset ekosysteemit ja laajentaa niiden toimintaa koko maakunnan hyödyksi sekä systematisoida yhteistyötä klusterimaiseksi. Työpakettiin kuuluu myös tarpeen kartoitus aiemmin osallistumattomilta yrityksiltä sekä erilaisten uudentyyppisten, digitaalisuutta hyödyntävien yhteistyömallien kehittäminen.

Työpaketti 3 keskittyy hyvinvointipalveluiden lisäarvon kasvattamiseen matkailijoille, kausiasujille ja paikallisille asukkaille. Tässä työpaketissa tarjotaan yrityksille tukea palveluiden muotoiluun sekä myyntiin ja markkinointiin näille kohderyhmille. Lisäksi haastatellaan matkailijoita, kausiasujia ja paikallisia asukkaita eri ikäryhmistä, jotta voidaan kehittää palveluita heidän tarpeidensa mukaan. Työpaketin tavoitteena on myös edistää yritysten välistä mentorointia, verkostoitumista ja tarjota tarpeisiin vastaavaa osaamisen kehittämistä.

Työpaketti 4 keskittyy hyvinvointitapahtuman konseptointiin ja toteutukseen. Hankkeen toimijat yhdessä suunnittelevat tapahtuman, joka tarjoaa eteläsavolaisen hyvinvointialan lisäarvoa kausiasujille ja matkailijoille. Tapahtuman myynti ja markkinointi hyödyntävät hankkeessa kehitettyä materiaalia ja konsepteja, ja siinä testataan yritysten yhteistä myyntiä.

Näiden työpakettien avulla Etelä-Savo pyrkii kehittämään hyvinvointialaa, lisäämään liikevaihtoa, edistämään yhteistyötä alalla toimivien yritysten välillä ja lisäämään tietoisuutta hyvinvointialan mahdollisuuksista sekä maakunnan sisällä että sen ulkopuolella.

Hankkeen toimenpiteet

Työpaketti 1. Uusien kohderyhmien saavuttaminen kehittämistoimintaan järjestelmällisellä myynnillä ja markkinoinnilla.

- Hankkeen näkyvyyteen panostaminen (verkkosivut, kohdennetut sosiaalisen median kampanjat, maksettu somemainonta, ilmaiset webinaarit)
- Muu alueellinen media ja yhteistyö tiedon levittämisessä
- Kohderyhmien/yritysten ongelmien ja tarpeiden huomiointi, ja hankkeen hyötyjen korostaminen viestinnässä
- Sähköpostilistojen kokoaminen ja uutiskirjeiden hyödyntäminen
- Hyvinvointialan markkinoinnin kehittäminen eteläsavolaisten hyvinvointialan kehittämisorganisaatioiden kesken. Tapaamiset ja keskustelut siitä, miten eri kehittämisorganisaatiot voivat hyödyntää ekosysteemiä markkinoinnissaan lisäarvon tuottamiseksi.

Työpaketti 2. Active Life HUB. Nykyisten hyvinvointialan ekosysteemien yhdistäminen ja uudelleenjärjestäytymisen, jotta ne tuottavat lisäarvoa koko maakunnan alueelle.

Toimenpiteet sisältävät erityisesti Mikkelin ja Savonlinnan kaupunkien, korkeakoulujen ja oppilaitosten, sekä koko maakunnan alueella toimivien yritysten ja kansainvälisten kumppaneiden kanssa käytäviä keskusteluita sekä tuen tarpeen kartoittamista. Nykyisten ekosysteemien toimintamallit yhdistetään ja toimintaa laajennetaan, jotta yhdistyvä ekosysteemi palvelee koko maakuntaa.

- Tuen tarpeen kartoittaminen Työpaketti 1:ssä saavutetuilta, hankkeisiin ennen osallistumattomilta hyvinvointialan yrityksiltä.

- b. Keskustelut nykyisten ekosysteemien toimijoiden kesken sekä palvelumuotoilutyöpajat, joiden tavoitteena yhtenäistää ekosysteemeitä kolmesta näkökulmasta: 1) lisäarvon tuottaminen ekosysteemin avulla koko maakuntaan, 2) tuki ja lisäarvo yrityskehittämiseen ja kasvuun, 3) ekosysteemin kansainvälistyminen
- c. Järjestäytyminen eri alueilla toimivien yritysten ja muiden toimijoiden kesken työpajoissa, joissa esittäytyään, tutustutaan toisten toimintaan, ideoidaan yhteistä palveluntarjontaa, ja muotoillaan ekosysteemiltä tarvittavaa tukea kehittämiseen, myyntiin ja markkinointiin, joita lähdetään toteuttamaan työpaketissa 3.
- d. Sanoitetaan kehittäjäorganisaatioiden ja alueen hyvinvointi alan yritysten / muiden toimijoiden väliseen kehittämiskumppanuuteen nojaava toimintamalli oppaaksi, joka ohjaa Active life HUB:n ja eri toimijoiden välistä yhteistyötä ja käytännön toimintaa.
- e. Digitaalinen yhteistyömalli, jolla ekosysteemin toiminta, tuki ja markkinointitoimenpiteet ovat saavutettavissa ja hyödyttävät koko maakunnan alueen toimijoita. Perustuu kohdissa 2a-2c tunnistettuun tarpeeseen.

Työpaketti 3. Hyvinvointialan palveluiden lisäarvon sekä myynnin ja markkinoinnin kasvattaminen matkailijoille, kausiasujille ja paikallisille asukkaille

Työpaketissa tarjotaan yrityksille tukea palveluiden muotoiluun sekä myyntiin ja markkinointiin matkailijoille, kausiasujille ja paikallisille asukkaille.

a. Lisäarvon kehittäminen:

- Haastatellaan matkailijoita (n=7), kausiasujia (n=7) ja paikallisia asukkaita (n=7) hyvinvointipalveluiden tarpeen näkökulmasta koko maakunnan alueelta, eri ikäryhmistä.
- Yritysten välisten mentorointi- ja verkostoitumismahdollisuuksien edistäminen. Yritykset muodostavat yrityspareja/ryppäitä (2-3 yritystä), joille nimetään hankkeen puolelta kehittäjäkumppani. Kehittämistoiminta tapahtuu näissä yksiköissä, mikä tehostaa kehittämistä ja lisää yhteiskonseptien todennäköisyyttä.
- Hankkeeseen osallistujille tarjotaan tarpeisiin vastaavat / kohdennetut koulutukset ja valmennukset yritysyryppäittäin (Perustuu kohdissa 2a-2c tunnistettuun tarpeeseen, voi sisältää myös de minimis -toimenpiteitä).

b. Markkinoinnin ja myynnin kehittäminen

- Uusien palvelukonseptien markkinointiviestien kehittäminen ja suuntaaminen kausiasujille ja paikallisille asukkaille (työstetään yritysyryppäittäin). Haastateltavilla (n=7 matkailijaa, n=7 kausiasujaa, n=7 paikallista asukasta) testataan markkinointiviestejä.
- Markkinoinnin testaaminen a/b -testauksella ja eri kanavissa, sekä yrityskohtaisen markkinointistrategian kehittäminen kokemuksiin pohjaten
- Yritysten asiantuntijaprofiilien edistäminen (alaan liittyviin keskusteluihin osallistuminen eri foorumeilla fyysisesti ja digitaalisesti, yrityskohtaisten brändien kehittäminen)
- Yritysten case- ja menestystarinoiden jakaminen eri kanavissa. Nämä voivat olla esimerkiksi blogikirjoituksia, oppaita ja videoita
- Yritysten asiakashallinnan (CRM), sähköpostilistojen ja asiakasviestinnän kehittäminen
- Toiminnan dokumentointi sekä mallin luominen, jolla markkinoinnin kehittämistä voidaan jatkaa osana ekosysteemin toimintaa ja sitä voidaan tarjota uusille ekosysteemiin liittyville toimijoille perustuen tämän hankkeen kokemuksiin ja materiaaleihin digitaalisen yhteistyömallin kautta.

Työpaketti 4. Hyvinvointitapahtuma

a. Konseptoidaan hankkeen toimijoiden kesken yhteistyössä hyvinvointitapahtuma, joka tarjoaa hankkeessa tunnistettua eteläsavolaista hyvinvointialan lisäarvoa kohdennettuna kausiasujille, matkailijoille ja paikallisille asukkaille

b. Tapahtuman myynti ja markkinointitoimenpiteet hyödyntäen hankkeessa kehitettyä myynti- ja markkinointimateriaaleja, -konsepteja ja jo saavutettuja liidejä.

c. Tapahtuman toteutus

d. Tapahtuman jälkimyynti osallistujille (mahdollinen seuraavan vuoden tapahtuma joka pyörisi tulorehoitteisesti ilman hanketta)

Näiden toimenpiteiden avulla Etelä-Savo pystyy kehittämään hyvinvointialaa, edistämään osaamisintensiivisten palveluiden tarjontaa, kasvattamaan liikevaihtoa, lisäämään yhteistyötä alalla toimivien yritysten välillä ja lisäämään tietoisuutta hyvinvointialan mahdollisuuksista sekä maakunnan sisällä että sen ulkopuolella.

Flat rate 40% -kustannukset koostuvat matkakustannuksista (yritysten ja yhteistyökumppaneiden tapaaminen koko maakunnan alueella), digitaaliseen yhteistyömalliin liittyvistä ohjelmisto- ja palvelinlisensseistä, viestintäkustannuksista (kuten maksettu some-mainonta), sekä tapahtumiin liittyvistä kustannuksista, kuten tapahtuman markkinointikustannukset, tarjoiluja, tilamuokkauksiin liittyviä kustannuksia, sekä puhujapalkkioita.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen tulokset:

- 1) Hanke on saanut uusia yrityksiä kehittämistoiminnan pariin. Tavoitteena on saada hankkeeseen mukaan yhteensä 20 hyvinvointialan yritystä, jotka eivät ole ennen osallistuneet hanketoimintaan. Julkaisemme raportin markkinointitoimenpiteiden konkreettisesta toteuttamisesta sekä niiden tehokkuudesta, jotta tietoa voi hyödyntää hankkeen jälkeen.
- 2) On kehitetty hyvinvointipalveluiden lisäarvoa ja sitä kautta uudistettu ja parannettu liiketoiminnan edellytyksiä hyvinvointialalla Etelä-Savossa. Tavoitteena on kehittää hankkeessa yhteensä 20 uutta palvelukonseptia, joiden myynti voidaan aloittaa hankkeen päättymisen jälkeen.
- 3) On kehitetty hyvinvointipalveluiden systemaattista myyntiä ja markkinointia kohderyhmänä matkailijat, kausiasujat ja paikalliset asukkaat. Hankkeen avustuksella yritysten tekemä markkinointi on tuottanut osallistuville yrityksille 15% lisää asiakkaita verrattuna hanketta edeltäneeseen aikaan ja lisännyt liikevaihtoa 20% (selvitetään hankkeen alussa ja lopussa toteutettavilla kyselyillä).
- 4) Active Life HUB on perustettu. Hub on monialainen, yhdistäen hyvinvoinnin, kulttuurin, tekniikan, IT-alan, kaupallisen alan (sis. Yhteiskunnallinen yrittäjyys) sekä kiertotalouden teemat ja osaajat. Fyysiset keskukset Mikkelin Kalevankankaalla ja Savonlinnan Xamkin kampuksilla, mutta toiminta suunnitellaan myös maaseutualueita palvelevaksi.
- 5) Active Life HUBin toiminta on tarjolla myös digitaalisesti ja paikkariippumattomasti hyvinvointialan digitaalisen yhteistyömallin kautta, joka on maksuttomasti saatavilla kirjautumista vastaan. Yhteistyömalli on suunniteltu tukemaan Active Life HUBin toimijoita, mutta se hyödyttää myös HUBiin kuulumattomia toimijoita, kuten opiskelijoita. Tavoitteena on, että digitaalinen yhteistyömalli on julkaistu hankkeen loppuun mennessä.
- 6) On kehitetty toimintamalli, joka mahdollistaa HUBiin kiinnittyneiden toimijoiden yhteisen liiketoiminnan. On pilotoitu kaupunki- ja maaseutualueiden yritysten yhteiskehittämistä sekä yhteistä palveluntarjontaa osana HUBin toimintaa. Tavoitteena on, että hankkeen jälkeen markkinoille jää 3-5 yritysten yhteistyössä tarjoamaa palvelukokonaisuutta.
- 7) Matkailijoille, kausiasujille ja paikallisille asukkaille suunnattu hyvinvointitapahtuma. On yhteiskehitetty tapahtuma, joka tarjoaa elämyksiä ja hyvinvointia tekemisen, oppimisen ja kokemusten kautta (ei siis pelkät messut). Tapahtumassa tavoitellaan tietoisuuden lisäämistä eteläsavolaisesta hyvinvointialan osaamisesta, uusia asiakkaita yrityksille, sekä hyvinvoinnin lisäämistä. Tapahtumaan tavoitellaan yhteensä 200 osallistujaa.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Enonkoski, Hirvensalmi, Juva, Kangasniemi, Mikkeli, Mäntyharju, Pertunmaa, Pieksämäki, Puumala, Rantasalmi, Savonlinna, Sulkava

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	332 284	332 284	
Flat rate 40 % kehittäminen	132 914	132 914	
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	465 198	465 198	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	372 158	372 158	80,00
2 Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus	93 040	93 040	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	465 198	465 198	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 ohjelman Erityistavoitteen 7.1 Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä mukainen. Hanke tukee älykkään erikoistumisen strategian hyvinvointiteemaa kehittämällä hyvinvointialan yritysten toimintaedellytyksiä. Hanke tukee myös älykkään erikoistumisen strategiaa läpileikkaavaa Yrittäjyyden, ekosysteemien ja klustereiden teemaa.

Hankkeessa kehitetään hyvinvointialaa, lisätään yritysten liikevaihtoa ja edistetään yhteistyötä alalla toimivien yritysten välillä. Hanke tukee alueellisen oikeudenmukaisen siirtymän suunnitelman tavoitetta monipuolistaa alueen elinkeinoja, edistää yritysten toiminnan jatkuvuutta ja laajentamista sekä uuden yritystoiminnan synnyttämistä maakunnan elinvoiman säilyttämiseksi. Hankkeessa kehitetään hyvinvointialan ekosysteemiä, Active life HUBia ja tuetaan hyvinvointialan yrityksiä kehittämään omaa toimintaansa siten, että alueella syntyy uutta liiketoimintaa ja uusia työpaikkoja.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemusta on arvioitu Etelä-Savon maakuntaliiton pisteytysryhmässä 24.8.2023. Hakemus sai pisteytyksessä riittävän pistemäärän, ja sen arvioitiin täyttävän yleiset valintaperiaatteet.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä