



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma

Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Valintaesitys

20.9.2023 Dnro: EURA 2021/901164/09
02 01 01/2023/ESAVO

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

LakeSaimaa 2.0

Hakijan virallinen nimi

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy

Hakemusnumero

901164

Saapumispäivämäärä

20.09.2023

Alkamispäivämäärä

01.09.2023

Päätymispäivämäärä

31.12.2025

Viranomainen

Etelä-Savon maakuntaliitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027
kevään 2023 JTF haku

Hakuilmoituksen tunnus

ESALII-007

Käsittelijä

Tuula Anneli Kokkonen

Toimintalinja

7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi

Erityistavoite

7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

Hanke toteutetaan: Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

Ryhmähanketunnus: R-00987

Ryhmähankkeen muut toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Y-tunnus
Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy	Osahankkeen toteuttaja	0600598-8

Perustelee, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Matkailualan kokonaisvaltainen kehittäminen vaatii monipuolista osaamista ja tiivistä yhteistyötä yritysten kanssa. 10 kunnan ja 3 kaupungin yhteinen hanke vaatii alueellisia resursseja yritysten sparraukseen ja aktivointiin. Alue on laaja ja visitororganisaatioilla on alueen yritysten paras tuntemus.

Kuvaus hankkeen sisällöstä

Saimaan kansainvälinen tunnettuus on kasvussa ja sen kasvun tukemiseksi hankkeen tavoitteena luoda kahden maakunnan alueelle yhteinen tahtotila ja toimintamalli yhdessä alueen matkailuyritysten, maakuntien matkailuorganisaatioiden ja tärkeimpien sidosryhmien kanssa matkailun kansainvälisen kasvun edistämiseksi Saimaa sopimuksen (Mikkeli, Varkaus, Savonlinna, Lappeenranta, Imatra) hengen mukaisesti. goSaimaa Oy, Miksei Mikkeli Oy, Savonlinnan Seudun Matkailu Oy ja Varkauden kaupunki tiivistävät yhteistyötä Saimaan tason kansainvälisen matkailun kehittämisessä kahden rinnakkaishankkeen avulla.

Hankkeen päätavoite on nostaa Saimaa merkittäväksi kansainväliseksi kestävä matkailun destinaatioksi, joka palvelee matkailijoita ympärivuotisesti. Kansainvälisiltä markkinoilta odotetaan 25 %:n kasvua. Kotimaan kasvuodotukset ovat 2 %:n luokkaa. Uusien entistä houkuttelevampien paketoitujen tuotteiden katteen odotetaan olevan entistä parempi, joten kansainvälisen kulutuksen/matkailija odotetaan kasvavan. Tavoitteena on myös suorien lentoyhteyksien lisääminen alueelle, vuonna 2024 tavoitteena 2000 ja seuraavana vuonna 5000 lentomatkestajaa, jotka tulevat suorilla lennoilla Savonlinnaan Euroopasta.

Tavoitteena on alueen välittömän ja välillisen matkailutulon kasvattaminen tunnettavuutta vahvistavin, saavutettavuutta edistävin kehittämis- ja markkinointitoimenpitein sekä yrittäjien kansainvälistymisvalmiuksien kehittäminen ja laaja-alainen alueen vahvuuksien tuotteistaminen kansainvälisille asiakkaille ml. kiertomatkat ja teematuotteet sekä maaseututoimijoiden ja erityisesti maakunnan seutukunnissa sijaitsevien mikro- ja pienyritysten tuotetarjonnan integroituminen osaksi Saimaan alueen matkailun ekosysteemiä ja uusien yrittäjien houkuttelemisen alueelle.

Lyhyesti toimenpiteinä a) Saimaan matkailun kansainvälistymisasteen nostaminen ja saavutettavuuden parantaminen uusia lentoyhteyksiä rakentamalla, uusia tuoteperheitä ja palveluja rakentamalla asiakaslähtöisesti sekä markkinakohtaisten markkinointi- ja myyntitoimenpitein. b) Matkailusidonnaisten yritysten tuotteiden, palveluiden ja yhteistuotteiden asiakaslähtöinen kehittäminen ja saattaminen myyntiin kansainvälisillä markkinoilla c) Matkailusidonnaisten yritysten kansainvälistymisvalmiuksien ja liiketoimintaosaamisen kehittäminen sekä d) uudenlaisen liiketoiminnan edistäminen matkailusektorilla mm houkuttelemalla kansainvälisiä mediatuotantoja alueelle

Matkailun kasvun myötä liikevaihto kasvaa ja työpaikkoja syntyy myös muilla toimialoilla välillisten ja johdettujen eli ns. kerrannaisvaikutusten kautta esimerkiksi ICT-toimialalla, elintarvikealalla, rakennustoiminnassa ja liikunta- ja hyvinvointipalveluissa. Matkailun ympärivuotisuuteen liittyvät toimenpiteet edistävät mm. kausityöläisten pysymistä alueella. Hanke auttaa löytämään korvaavia lisätyömahdollisuuksia ja matkailun palvelurakenteen kehittäminen puolestaan lisää nuorten työllistymismahdollisuuksia ja mielenkiintoa pysyä alueella.

Etelä-Savon matkailun ominaispiirre on matkailutoiminnan monimuotoisuus. Suurten matkailukeskusten sijaan maakunnassa on paljon esimerkiksi maaseutumatkailu- ja mökkivuokraustoimintaa, jossa on paljon hyödyntämätöntä potentiaalia kansainvälisen matkailun näkökulmasta. Hankkeen tavoitteena onkin nostaa kylien ja maaseudun tarjonta osaksi kansainvälistä palvelukonseptia tuotekehityksen ja toimijoiden liiketoimintaosaamisen vahvistamisen kautta. Hankkeella tuetaan myös yrittäjien ja yritysten valmiuksia tunnistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja -malleja.

Hankkeen toimenpiteet

Seuraavilla toimenpidekokonaisuuksilla saavutetaan kuvatut tavoitteet:

TP1: Saimaan matkailun kansainvälistymisasteen nostaminen, saavutettavuuden parantaminen ja alueen tunnettavuuden kasvattaminen

TP2: Matkailusidonnaisten yritysten tuotteiden, palveluiden ja yhteistuotteiden asiakaslähtöinen kehittäminen ja saattaminen myyntiin kansainvälisillä markkinoilla

TP3: Matkailusidonnaisten yritysten kansainvälistymisvalmiuksien ja liiketoimintaosaamisen kehittäminen
TP4: Uudenlaisen liiketoiminnan edistäminen matkailusektorilla

TP1: Saimaan matkailun kansainvälistymisasteen nostaminen, saavutettavuuden parantaminen ja alueen tunnettuuden kasvattaminen

- *Kansainvälistymisasteen nostaminen suorien lentoyhteyksien kautta; charter- ja reittilennot, kumppaniverkoston rakentaminen ja ylläpito, alueellisen logistiikan parantaminen
- *Alueen saavutettavuuden parantaminen ja liikenneyhteyksien parempi hyödynnettävyys, löydettävyys ja ostettavuus (esim. bussiyhteydet, Hop-on-hop-off, vesitaksit, vesireitit), kestävät matkaketjut
- *Ansaitun näkyvyyden lisääminen: mediamatkat, media workshopit (IMM), PR- tilaisuudet, tiedotus
- *Markkinointi-, myynninedistämisen- ja kv-viestintäsuunnitelmien laatiminen, toteuttaminen ja mittaaminen: Saimaan vuosikello (aikataulu, toimenpiteet, vastuut); mm. workshopit, sales runit (MJ & DMC & Incoming toimijat) ja messut
- *Visit Finland-yhteistyö: yhteiskampanjat, alueen ja yritysten näkyvyys VF kanavissa, ristiinmarkkinointi
- *Saimaan yhteisen viestinnän (markkinointi, CRM) kehittäminen ja brändiviestin jalkauttaminen yrityskenttään
- *Alueen brändistrategian päivittäminen, yhteistyömallien ja alabrändien kehittäminen, brändikäsikirjan päivittäminen ja brändin jalkauttaminen yrityksiin, yhteisten brändiaineistojen tekeminen
- *Yhteisen Lake Saimaa-verkkoalustan kehittäminen, sisällöntuotanto eri kanaviin asiakaslähtöisesti (nettisivut, some)
- *Oman seurantamallin kehittäminen, jossa seurataan yksityiskohtaisesti mm. alueen yritysten matkapakettien määrää eri kanavissa, aluetta myyvien matkanjärjestäjien määrää, toteutuneita asiakasmääriä, asiakastyytyvyyttä ja tuotekohtaista kysyntää. (CRM apuna)
- *Sisältömarkkinointi ja alueen tarinallistaminen: Saimaan tarinan vahvistaminen, local lifestyle, culture & heritage, paikallisten osallistaminen
- *Kotimaan markkinointi tukemaan yritysten näkyvyyttä myös kansallisella tasolla
- *Ympärivuotisuuden kehittäminen; syksyn, kevään ja talven tuoteistaminen

TP2: Matkailusidonnaisten yritysten tuotteiden, palveluiden ja yhteistuotteiden asiakaslähtöinen kehittäminen ja saattaminen myyntiin kansainvälisillä markkinoilla

- *Tuoteistaminen: uusien myytävien tuotteiden kehittäminen matkailijoille ja matkanjärjestäjille, alueen yritysten liiketoiminnan monipuolistaminen uusien reittien ja konseptien avulla - Tuoteistamiskoulutukset 1-2 per vuosi tai teemoittain yritysten tarpeiden mukaan
- *Saimaan yhteistuotteiden rakentaminen, elämyspalvelujen yhteismarkkinointi ja -myynti (esim. hotellit ja mökkiloma Saimaalla) Mökkiyrittäjille workshop tiedon lisäämiseksi
- *MJ yhteistyön syventäminen: uusien tuotteiden rakentaminen yhteistyössä MJ & yritysten kanssa, joint promot, yhteistyötuki DMC:lle uusien tuotteiden markkinointiin
- *Yhteisen Lake Saimaa-tuotemanuaalin laatiminen tukemaan yritysten kv-myyntiä
- *Yhteinen mökkimanuaali kansainvälisille markkinoille
- *Digitaalisten markkinointialustojen jalkauttaminen alueelle ja yrityskenttään
- *Yritysten näkyvyyden vahvistaminen kv myyntikanavissa (esim. Booking, TripAdvisor, Expedia)
- *Uusien myyntikanavien haku ja testaus (esim. Elämys Group, Finland DMC, DMC Helsinki)
- *Datahubin jalkauttaminen yrityksiin, täydentäminen, kieliversiot
- *Saimaan Charmantit formaatin laajentaminen koko LakeSaimaan alueelle

TP3: Matkailusidonnaisten yritysten kansainvälistymisvalmiuksien ja liiketoimintaosaamisen kehittäminen

- *Matkailuyritysten kansainvälistymisvalmennuspolun rakentaminen, jossa paneudutaan yrityksen matkailumarkkinointiin, laatuun, palvelumuotoiluun, vastuullisuuteen, myyntiin ja digitaalisen asiakaspolun kehittämiseen ja jonka pohjalta rakennetaan koulutusohjelma:
- *Koulutukset: mm. tuoteistaminen, hinnoittelu, vastuullinen tuotekehitys, kohdemarkkinoiden ja -kulttuurien tuntemus, tarinallistaminen, palvelumuotoilu, laadun kehittäminen ja mittaaminen, somemarkkinointi, jakelukanavat, Google Analytics
- *Yritysten kv-matkanjärjestäjä yhteistyön kehittäminen osana kansainvälistymistä, esim. parhaat käytännöt workshop-työskentelyyn (sis. jälkihoito, yhteisten materiaalien tuotanto)
- *Yritysverkostojen ja yritysten yhteistyön edistäminen yli maakuntarajojen
- *Opintomatkat yrittäjien osaamisen kehittämiseen ja uusien innovatiivisten ratkaisujen löytämiseen
- *Asiakaspolun blueprinttaus ja heikkojen kohtien kehittäminen
- *Tiedolla johtamisen työkalujen jalkauttaminen alueelle ja yritysten hyödynnettäväksi: esim. Salmi Platform. Analytics, Visitory

TP4: Uudenlaisen liiketoiminnan edistäminen matkailusektorilla

*TV- ja elokuvatuotannot: alueellisten rahoitus/tuki-instrumenttien kartoitus, toimintamallin ja TV- ja elokuvatuotannot: alueellisten rahoitus/tuki-instrumenttien kartoitus, toimintamallin ja yhteistyöverkoston rakentaminen, paikallisen osaamisen kartoittaminen (esim. av- ja videotuotannot), lokaatioiden kartoitus
* Uusien liikkumismuotojen ja elämystuotteiden kartoitus: esim. helikopterilennot, sähkölentokoneet sisäisessä liikenteessä
*Eri liikkumismuotoja yhdistävän matkakonseptin kehittäminen (esim. lennä-aja-risteile-pyöräile-melo)

Lisätietoja hakemuksesta

Tukiprosentti on kahdella desimaalilla ilmaistuna 80, mutta ylittyy tarkemmassa tarkastelussa, koska Eura2021 laskee tukiprosentin komission ohjeiden mukaisesti useammalla desimaalilla. Tämän hakemuksen osalta tukiprosentti on 80,0000681%.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo, Yli- ja Pohjois-Savo

Kunnat

Mikkeli, Savonlinna, Rantasalmi, Sulkava, Juva, Mäntyharju, Puumala, Hirvensalmi, Kangasniemi, Pertunmaa, Enonkoski, Varkaus, Joroinen

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	756 652	756 652	0
2 Matkakustannukset	118 088	118 088	0
3 Muut kustannukset	0	0	0
4 Ostopalvelut	740 566	740 566	0
Flat rate 7 %	113 071	113 071	0
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	0
6 Kertakorvaus hankkeen tuotokset	0	0	0
Nettokustannusarvio yhteensä	1 728 377	1 728 377	0

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	1 382 702	1 382 702	80 %
2 Omarahoitus: kuntarahoitus	242 639	242 639	14 %
2 Omarahoitus: muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
2 Omarahoitus: yksityinen rahoitus	103 036	103 036	6 %
3 Ulkoinen kuntarahoitus	117 500	117 500	7 %
4 Ulkoinen muu julkinen rahoitus	0	0	0 %
5 Ulkoinen yksityinen rahoitus	100 100	100 100	6 %
Rahoitussuunnitelma yhteensä	1 728 377	1 728 377	100 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanketta haetaan toimintalinjasta 7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi, erityistavoitteesta 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä.

Hanke täyttää rahoittajan arvion mukaan yleiset valintaperusteet. Hankkeen toteuttajilla on riittävät taloudelliset resurssit ja osaaminen hankkeen toteuttamiseksi.

Elinkeinojen monipuolistaminen ja matkailun kehittäminen ovat maakunnan oikeudenmukaisen siirtymän suunnitelman tavoitteita, joita hanke edistää. Siirtymäsuunnitelman tavoitteista hanke edistää kasvuhakuista ja uutta työllistävää liiketoimintaa, parantaa yritysten kasvu-, kansainvälistymis-, markkinointivalmiuksia, tukee yritysten tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja kaupallistamista sekä auttaa yrityksiä kehittämään uusia tuote- ja palvelukonsepteja. Lisäksi vastuullinen matkailu huomioi kestävän kehityksen periaatteet.

Matkailun kasvun myötä liikevaihto kasvaa ja työpaikkoja syntyy myös muilla toimialoilla välillisten ja johdettujen eli ns. kerrannaisvaikutusten kautta. Matkailun ympärivuotistamiseen liittyvät toimenpiteet edistävät mm. kausityöläisten pysymistä alueella. Hanke auttaa löytämään korvaavia lisätyömahdollisuuksia ja uudenlaisten palveluiden kehittäminen puolestaan lisää nuorten mahdollisuuksia ja mielenkiintoa pysyä alueella ja hakeutumaan alalle töihin.

Hanke monipuolistaa alueen elinkeinorakennetta lisäämällä palvelutarjontaa ja näin korvaavia työpaikkoja syntyy palveluihin ja matkailuun. Maakunnan matkailu yritykset ovat tyypilliset kooltaan pieniä, joten työpaikkalisäykset ja uusien markkinasegmenttien tavoittaminen edellyttävät kehittämistoimia.

Hankkeelle tuotoksille ja tuloksille on esitetty mitattavissa olevat ja kunnianhimoiset tavoitteet (työpaikka- ja toimialan kasvutavoitteet). Hankkeeseen on sitoutunut kirjallisesti tai alustavasti osallistumaan merkittävä määrä maakunnan matkailu yrityksiä. Hankkeeseen on osallistumassa myös sellaisia yrityksiä, jotka eivät aiemmin ole osallistuneet vastaaviin kansainvälistymishankkeisiin (mm. mökkiyrityksiä).

Hanke vastaa myös Etelä-Savon maakuntastrategian tavoitteisiin ja kohdentuu älykkään erikoistumisen strategian matkailun teemaan. Lisäksi hanke edistää Saimaan matkailustrategian ja Saimaa-sopimuksen tavoitteiden toteutumista. Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:n toteutus kattaa Varkauden alueen, mikä osaltaan vahvistaa ylimaakunnallista ja Saimaan alueen yhteistyötä. Hankkeelle on haettu sisarhanketta Etelä-Karjalan liitosta/JTF.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Ryhmähanke täyttää yleiset valintaperusteet, ja se on erityistavoitteen 7.1. ja alueellisen siirtymäsuunnitelman mukainen. Hanke on pisteytysmenettelyssä ja hankkeiden välisessä vertailussa saanut riittävät pisteet edetäkseen myönteisesti päätöksenteossa.

Maakuntaliiton hanketyöryhmä (13.9.2023) puoltaa hankkeen rahoittamista JTF-ohjelmasta ja esittää maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristölle ryhmähankkeen puoltamista ja viemistä edelleen Maakunnan yhteistyöryhmän

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä