



**Euroopan unionin
rahoittama**

Uudistuva ja osaava Suomi 2021 – 2027 EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma

VALINTAESITYS

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö.

Kokouspäivämäärä: 20.6.2023

Hakemusnumero: 202202 (päähanke)

Hankkeen julkinen nimi: Digiportaat – Asiakaslähtoisempää digitaalista liiketoimintaa

Ryhmähanketunnus: R-00647

Hakutunnus: ESAELY-024

Päähankkeen hakija: Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Oy

Osahankkeen hakijat: Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy, Savonlinnan hankekehitys Oy, ProAgria Etelä-Savo ry

Maantieteellinen kohdealue: Etelä-Savo

Diarinumero:

Dnro: EURA 2021/202202/09 02 01 01/2023/ESAELY Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu (päähanke)

Toimintalinja: 4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi

Erityistavoite: 4.2. Uutta osaamista työelämään

Hakemuksen saapumispäivämäärä: 20.3.2023

Hankkeen alkamispäivämäärä (päähanke): 1.9.2023

Hankkeen päättymispäivämäärä: 31.8.2025

Viranomaisen: Etelä-Savon ELY-keskus

Käsittelijä: Anne-Marie Mutanen

Kuvaus ryhmähankkeen sisällöstä

Digiportaat – Asiakaslähtoisempää digitaalista liiketoimintaa -hanke vastaa eteläsavolaisten yritysten tarpeeseen parantaa digitaalisessa liiketoiminnassa menestymisen valmiuksia. Valmiuksien kehittämisen merkitys korostuu haastavassa maailmantilanteessa, jossa yritysten kyky uudistua ja tehdä rohkeita - mutta dataan ja tietoon - perustuvia avauksia kohti uusia markkinoita on välttämätöntä. Hankkeen toteuttavat yhteistyössä Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Oy (Xamk), Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy, Savonlinnan Hankekehitys Oy ja ProAgria Etelä-Savo.

Hankkeessa hyödynnetään ja kehitetään edelleen Digiportaat – Digitaalisuudella kasvua liiketoimintaan (2018-2021) ja Digiportaat 2.0 - Polkuja pk-yritysten liiketoiminnan kasvuun hankkeissa (2021-2023) luotuja ketteriä koulutusmalleja. Aiemmissa hankkeissa yrityksiltä kerättyjen tietojen perusteella on tunnistettu eteläsavolaisten yritysten tarve kehittää erityisesti digitaalisen markkinoinnin ja myyntikanavien hyödyntämiseen liittyvää osaamistaan. Teknisesti orientoitunut koulutus ei yksin riitä, sillä digitaalisessa liiketoiminnassa menestyksen tae on asiakaskokemukseen panostaminen. Erityisesti yksinyrittäjillä ja pk-

sektorin yrityksillä ei useinkaan ole systemaattista tapaa asiakasymmärryksen huomioimiseen ja asiakaskokemuksen johtamiseen liiketoiminnassaan.

Hankkeen tärkeimpänä tavoitteena onkin parantaa eteläsavolaisten yritysten kykyä hyödyntää digitaalisuutta asiakaslähtöisemmän liiketoiminnan kehittämisessä ja kasvattamisessa. Digikehityksessä ajan tasalla pysyminen ja asiakasymmärryksen kasvattaminen parantavat yritysten kykyä ennakoida toimintaympäristön muutoksia. Tavoitteena on tukea digitaalisten ratkaisujen hyödyntämistä alueen yrityksissä, edistää alueen verkkokaupan kasvua kotimaan markkinassa ja laajentumista kansainvälisille markkinoille sekä parantaa yritysten muutoskyvykkyyttä erityisesti asiakasymmärryksen kasvattamisen kautta. Näin mahdollistetaan uudet liiketoiminta-avaukset sekä yritysten tuotteiden ja palveluiden kehittäminen vastaamaan paremmin asiakastarpeita.

Hankkeen toimenpiteet on jäsennetty kuudeksi työpaketiksi:

TP0 Hallinto ja viestintä, TP1 Osaamiskartoitukset ja osaamisen kehittyminen, TP2 Digikoulutukset, TP3 Digisparraus, TP4 Yritysneuvojen osaaminen ja jatkuva oppiminen digiliiketoiminnassa sekä TP5 Verkkokaupan kasvupolut.

Hankkeen asiakaslähtöisen digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen keskittyneisiin toimenpiteisiin osallistuu hankkeen aikana noin 180 eteläsavolaista yritystä ja 40 yritysneuvojaa. Hankkeen aikana toteutetaan 150 koulutuskertaa ja lisäksi järjestetään 10 kaikille avointa digi-infoa ajankohtaisista teemoista. Verkkokauppiaille tarjotaan kasvua ja kansainvälistymistä vauhdittava kasvupolku sekä digitaalisen kaupan vertaisparrausryhmät eli verkkokauppiasklubitoimintaa.

Hankkeen tuloksena eteläsavolaisille yrityksille syntyy välittömästi uutta osaamista digitaalisesta toimintaympäristöstä, digitaalisen liiketoiminnan kehittämisestä ja asiakasymmärryksen kasvattamisesta. Hankkeessa tuotettavat koulutusmateriaalit ovat avoimesti yritysten käytettävissä hankkeen päättymisen jälkeen. Etelä-Savossa yritysneuvontaa suunnataan hankkeen kokemusten perusteella ja hankkeen tuloksia hyödynnetään alueen TKI-toiminnassa. Pitkällä aikavälillä Etelä-Savon alueesta, Mikkelistä ja Savonlinnasta tulee Itä-Suomen johtavia verkkokaupan keskittymiä.

Hankkeen toimenpiteet

TP0 Hallinto ja viestintä (9/23-8/25)

Työpaketin päävastuu: Xamk, kaikki osatoteuttajat osallistuvat

Työpaketti pitää sisällään hankkeen hallinnoinnin, hankinnat, viestinnän ja julkaisut sekä etenemisen ja vaikuttavuuden seurannan. Hankkeessa tuotetaan julkaisu tuloksista ja hankkeen vaikuttavuusarvioinnista. Viestintätoimina: Blogit, uutiskirjeet, hankkeen verkkosivut, some-kanavat, asiakashankintatilaisuudet, tapahtumat. Digitaalisen viestinnän ja markkinoinnin tuloksellisuutta seurataan. Vaikuttavuuden seurantaa ja raportointia Hyviö-työkalun avulla. Viestinnän kautta löytyvät yritykset ohjataan TP1:n osaamiskartoitukseen. TP2 ja TP5 koulutuksista yrityksiltä veloitetaan osallistumismaksu yrityskoon mukaan.

TP1 Osaamiskartoitukset ja osaamisen kehittyminen (9/23-8/25)

Työpaketin päävastuu: Xamk, kaikki hanketoteuttajat osallistuvat

Yritykset tekevät digiosaamiskartoituksen itsearviointina. Kartoituksessa hyödynnetään aiemmassa hankkeessa kehitettyä pohjaa päivitetyn sisällöin (asiakasosaamisen mittaristo). Hankkeesta

kiinnostuneelle yritykselle tehdään koulutus- ja sparraustarvekysely, josta saadaan tietoa kunkin yrityksen tarvitsemista sisällöistä. Kartoitukset ohjaavat yritykset hankkeeseen ja tuottavat tietoa hankkeen tueksi sekä ohjaavat koulutusten suunnittelua. Tavoitteena on 180 digiosaamiskartoitukseen osallistuvaa yritystä (2023: 30, 2024: 100, 2025: 50). Hankkeeseen haetaan erityisesti uusia osallistujia, mutta yrityksistä osa on osallistunut jo aiempiin Digiportaati-hankkeisiin. Eri toimialoja on hyvin laajasti edustettuna. Alle 30-vuotiaiden yrittäjien osuutta pyritään kasvattamaan. Tavoite on, että yritysten tekemän itsekartoituksen jälkeen tulokset käydään läpi osahankkeiden yritysneuvojan kanssa, joka ohjaa yrityksen kartoituksen tulosten perusteella hankkeen muihin toimenpiteisiin. Työpaketissa suunnitellaan, määritellään ja toteutetaan kohderyhmälle myönnettävät osaamismerkkit.

TP2 Digikoulutukset (10/23-5/25)

Työpaketin päävastuu: Xamk ja Savonlinnan Hankekehitys Oy

Koulutuksissa huomioidaan erityisesti asiakaslähtöisyys siten, että koulutusten läpileikkaavana teemana on asiakasymmärryksen systemaattinen kasvattaminen ja asiakaslupauksen kirkastaminen. Lisäksi painopisteinä ovat mm. vertaisoppimisen mahdollisuuksien tukeminen, itseopiskelumateriaalien tarjoaminen sekä jatkuvasti kehittyvän digimaailman uudet koulutusaiheet esim. digitaaliset työvälineet, brändin kirkastus ja verkkosisällöt, verkkosivut ja näkyvyys, digitaalinen markkinointi ja myynnin kanavat, rekrytointiin liittyvät digitalisaation mahdollisuudet, tiedolla johtaminen, datan hyödyntäminen ja tekoälyn mahdollisuudet.

Koulutusten avulla yritykset oppivat tunnistamaan olennaisen ja tekemään asioita itse ajantasaisen tiedon turvin. Koulutustarjontaa suunnitellaan perus- ja jatkotason koulutuksiksi. Näiden lisäksi kaikille avoimet ja maksuttomat digi-infot (10 infoa) palvelevat suurempaa yleisöä. Hankkeessa pilotoidaan itseopiskeltavien lyhyempien verkkokurssien tarjoamista yrityksille.

Työpaketissa järjestetään 150 koulutuskertaa, joihin osallistuu henkilöitä 105 yritystä (2024: 65, 2025: 40). Koulutukset käynnistyvät suunnittelulla loka-marraskuussa 2023 ja toteutukset jatkuvat kevääseen 2025 saakka. Koulutuksiin kilpailutetaan huippuosajat ja osan koulutuksista pitävät hankkeen asiantuntijat. Työpakettiin sisältyy loppuseminaari sekä yhteistyötapahtumat muiden toimijoiden kanssa.

TP3 Digisparraus (11/23-5/25)

Työpaketin päävastuu: Savonlinnan Hankekehitys Oy, Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy ja ProAgria, Xamk osallistuu.

Työpaketissa yrityksiä ohjataan ja opastetaan asiakaslähtöiseen ajatteluun, suunnitteluun ja toimintaan. Hankkeen asiantuntijan ohjaamana yritys vie opittua vaihe vaiheelta käytäntöön omassa liiketoiminnassaan ja kasvattaa digiosaamistaan konkreettisen tekemisen kautta. Tulosten analysointi tehostaa oppimista, ja onnistumiset motivoivat tekemään ja oppimaan lisää. Sparraus rajataan johonkin yritykselle relevanttiin ja ajankohtaiseen osa-alueeseen. Vierellä kulkeva asiantuntija madaltaa kynnystä tehdä ja kokeilla asioita, koska yrityksellä on joku, jolta kysyä neuvoa tarvittaessa.

Sparraukset jaetaan 1) yritysneuvojen tarjoamaan yleiseen digineuvontaan sekä 2) syvällisempään yrityskohtaiseen digivalmennukseen. Sparrauksissa nousseita yrittäjien kehittämistehtäviä voidaan tarjota Xamkin opiskelijoille projekti-, harjoittelu- ja opinnäytetyöaiheiksi. Digineuvontaa tehdään lyhytkestoisena neuvontapalveluna, jossa osatoteuttajan ja hankkeen muiden yritysneuvojen osaamista hyödynnetään ohjauksessa. Neuvontaa tehdään jatkuvana työnä hankkeen ajan yritysten tarpeiden mukaan. Digineuvonta on maksutonta. Kun taas Digivalmennusta tarjotaan pitkäkestoisempana ja perusteellisempana sparrauksena hankkeen yritysneuvojen tai ostopalveluna tarjottavien asiantuntijoiden kanssa yhteistyönä. Digivalmennukseen otetaan yrityksiä kolmessa eri haussa. Ensimmäiset valmennukset tavoite aloittaa

vuoden 2024 alussa, jonka jälkeen 2024 syksyllä sekä vuoden 2025 alussa. Digivalmennus on yritykselle De minimis -toimintaa ja kustannus yritykselle 300 euroa. Digivalmennus kasvattaa osallistujan digiosaamista, jolloin se voidaan kriteerien täytyessä lukea hyväksi osaamismerkkin saamiseen.

Digineuvonnan ja -valmennuksen teemoja voivat olla esimerkiksi asiakaslähtöisen viestintäsuunnitelman laatiminen, nettisivujen kehittäminen, verkkonäkyvyyden parantaminen, maksetun mainonnan tehostaminen ja työn tehokkuuden parantaminen digityökalujen avulla. Maaseudun digineuvonta voi olla perinteisen tietoteknisen neuvonnan lisäksi esim. maatalousyrittäjien digitaitojen kehittämistä mm. sähköiseen tukivalvontaan liittyvissä asioissa. Digineuvontaa voidaan toteuttaa myös ryhmissä, joissa törmätetään samantyyppisen ongelman kanssa painivia yrityksiä keskenään. Yritysten yhteneväiset osaamiskuilut kootaan yhteen, yritysneuvoja sparraa yrityksiä yhteisesti, ja yritykset voivat myös jakaa tietoa ja kokemuksia pienryhmissä vertaisoppien.

Lisäksi ProAgrian osahankkeessa edistetään peltoviljelyyn liittyvien digitaalisten toimintojen hyväksikäyttöä maatilain toiminnossa ja pilotoidaan datan näkyvyyttä maatalojen vastuullisuusraportoinnissa. Näitä toimintoja ovat esim. eri satelliittiaineistot ja niiden hyödyntäminen, peltomaan skannaus ja määräsäätöautomatiikka. Hankkeen pilotoinnin avulla peltoviljelyn prosessia voidaan johtaa parempaan teknologiaan ja tarkempaan tietoon perustuen.

TP4 Yritysneuvojen osaaminen ja jatkuva oppiminen digiliiketoiminnassa (11/23-6/25)

Työpaketin päävastuu: Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy, Xamk osallistuu.

Tarkoitus on tukea yritysten neuvonnassa ja ohjauksessa toimivien jatkuvaa oppimista digiliiketoiminnassa. Koulutustarpeita kartoitetaan aiheittain ja suunnitellaan sekä toteutetaan koulutuksia koko hankkeen ajan. Tavoitteena on ylläpitää yritysneuvojen työn kannalta oleellista tietotaitoa nopeasti liikkuvasta ja muuttuvasta liiketoiminnan alueesta ja uusista mahdollisuuksista. Ensimmäinen koulutus tavoite järjestää syksyllä 2023, jonka jälkeen n. 4-6kk välein. Hankkeen aikana järjestetään yht. 4–6 koulutusta. Tavoitteena on 40 yritysneuvojan osallistuminen.

TP5 Verkkokaupan kasvupolku (1/24-7/25)

Työpaketin päävastuu: Xamk, Savonlinnan Hankekehitys Oy, ProAgria ja Mikkelin kehitysyhtiö Miksei osallistuvat

Järjestetään kaksi verkkokauppavalmennusta, joiden läpileikkaavana teemana on asiakasymmärryksen kasvattaminen eri markkina-alueilta ja konkreettiset tavat kerätä ja hyödyntää asiakastietoa:

- 1) Aloittavat verkkokauppiat. Autetaan potentiaaliset verkkokauppiat kotimaan kasvu-uralle. Valmennukseen voivat hakeutua yritykset, jotka suunnittelevat tai ovat käynnistämässä verkkokauppaliiketoimintaa. Valmennusten suunnittelu ja viestintä syksyllä 2023, toteutus keväällä 2024.
- 2) Verkkokaupan kasvupolku verkkokauppiaille. Valmennus on suunnattu kotimaan tai kv-markkinassa kasvua tavoitteleville jo verkkokauppaa tekeville yrityksille. Valmennus voi painottua myös B2B-verkkokauppaan riippuen kohderyhmien tarpeesta. Valmennusten suunnittelu ja viestintä keväät-syysy 2024, toteutus keväällä 2025. Valmennukset työpajoina, ja käytetään sekä hankkeen asiantuntijoita että tarvittaessa hyödynnetään ulkopuolisia asiantuntijoita. Tavoitteena on 20 osallistuvaa yritystä. Valmennusten sparraukset toteutetaan pienryhmissä, ei yrityskohtaisesti. Painotus on verkkokaupan kasvussa kotimaassa ja kv-markkinoille hakeutuvan verkkokaupan käytännön kysymyksissä (rahoitus, resurssointi, lokalisoinnin merkitys, asiakaspalvelu, logistiikka ja B2B-kaupan erityispiirteet). Valmennusten aikana yrityksille tarjotaan uutta osaamista itsenäisten kasvuaskelten ottamiseen. Toteutetaan verkkokauppavierailut menestyneiden toimijoiden verkkokauppoihin. Verkkokaupan hankeasiantuntija

osallistuu eurooppalaiseen verkkokaupan tapahtumaan sekä hankeasiantuntijoita kansallisiin digiliiketoiminnan tapahtumiin, joissa tutustutaan verkkoliiketoiminnan uusimpiin trendeihin ja tuotetaan lisäarvoa hankkeen toimenpiteissä eteläsavolaisille verkkokauppiaille. Edelleen kehittäen jatketaan verkkokauppiasklubitoimintaa, jossa yrittäjistä muodostetaan samanlaiset kasvutavoitteet omaavia 6–10 hengen ryhmiä. Tavoitteena on auttaa yrityksiä kasvamaan ja kansainvälistymään. Hanke toimii verkostojana ja klubien käynnistäjänä, toiminta jatkuu yritysneuvonnotin kautta. Toiminnan jatkuvuuden tukemiseksi tuotetaan valmennusten sisällöistä avoimia oppimateriaaleja kohderyhmälle sekä osaksi avointa jatkuvan oppimisen tarjontaa.

Lisätietoja hakemuksesta:

Kohderyhmä: Eteläsavolaiset päätoimiset yrittäjät ja yritykset, erityisesti pk- ja mikroyritykset ja yksinyrittäjät, alueen julkisen rahoituksen yritysneuvontaorganisaatioiden yritysneuvojat.

Savonlinnan Hankekehitys Oy osahanke toimii erityisesti Savonlinnan alueella, Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy Mikkelin seudulla, ProAgria erityisesti Etelä-Savon maaseutualueilla, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu maakunnallisesti Etelä-Savossa.

Osallistujat yhteensä: yrityksiä 180, henkilöitä 253

Lyhyen aikavälin tavoitteet: 147 osallistujaa on saanut ammattipätevyyden (osaamismerkkin) Osaamisen kasvua yritysneuvonnotissa todentavat todistukset koulutusohjelmiin osallistumisesta ja digitaalinen osaamismerkki TP2 koulutuksiin ja TP5 valmennuksiin osallistuneille noin 147 henkilölle.

Muut konkreettiset tulokset:

TP1 –Tehty vähintään 180 kartoitusta yritysten digiosaamisesta ja asiakasosaamisesta. Hankkeen aikana on kehitetty yrityksille itsenäisesti digitaalisesti hyödynnettävä työkalu, joka tukee yritysten liiketoiminnan kehittämistä ja jatkuvan oppimisen suunnittelua yritysten liiketoiminnan näkökulmasta. Hyödynnetään hankkeessa pilotoitua toimintamallia yritysten osaamisvajeiden kartoittamiseksi jatkossa muissa yritysten osaamisen kehittämiseen keskittyvissä TKI-hankkeissa. Digiosaamiseen keskittyvä kartoitus on sovellettavasti laajasti eri kehittämisteemoihin.

TP2 – Hankkeen aikana järjestetty koulutuksia kaikkiaan 150. Osallistujina 105 yritystä. Lisäksi on järjestetty ajankohtaisista digiliiketoiminnan teemoista laajemmalle yleisölle suunnattuja, kaikille avoimia digi-infoja yhteensä 10. Asiakaslähtöisen digiliiketoimintaan keskittyvät koulutukset ovat kasvattaneet erityisesti koulutuksiin osallistuneiden yritysten osaamista ja varmistaneet niiden digiliiketoimintaosaamisen säilymisen ajantasaisena. Vastaavasti kaikille avointen digi-infojen toteutus on tehnyt laajalle yleisölle näkyviksi keskeisimpiä digiliiketoiminnan kehittämiskohteita ja tulevaisuuden trendejä. Kattavan digiliiketoiminnan koulutuskokonaisuuden toteuttaminen varmistaa myös hanketoteuttajien osaamisen kasvattamisen ja ajantasaisuuden mahdollistaen hankkeen jälkeen toteutettavan digiliiketoiminnan yritysneuvonnan Etelä-Savossa sekä yritysten tarpeita vastaavat TKI-toimet digiliiketoiminnan teemassa.

TP3 – Digineuvontaa on toteutettu Etelä-Savon alueella ja Digivalmennukseen on osallistunut yhteensä 54 yritystä. Sparrausten ja koulutusten yhteisenä tuloksena yritykset oppivat tuottamaan tarvittavat ratkaisut liiketoimintansa tärkeimpiin kehittämiskohteisiin. Vertaisoppimista tukevat yritysringit ja niiden hyödyntäminen jatkuu myös sparrausten päätyttyä. Hankkeen sivuilla julkaistaan pk-yritysten digioppaan (2020) soveltuvin osin päivitettyä, ja jako valtakunnallisen avointen oppimateriaalien kirjaston

kautta. Hankkeessa on välitetty hankkeeseen osallistuvien yritysten kehittämistehtäviä ensisijaisesti liiketalouden koulutusohjelmien sekä yritysten tarpeiden mukaan muiden koulutusohjelmien opiskelijoiden ratkottaviksi. Hankkeeseen osallistuvien yritysten ja ammattikorkeakouluopiskelijoiden kanssakäyminen kasvanut, mikä edistää opiskelijoiden sijoittumista alueen yrityksiin ja vastaavasti auttaa yrityksiä löytämään osaajia avoimiin tehtäviinsä.

TP4 – Koulutuksia järjestetty 4-6 kpl ja koulutuksiin on osallistunut 40 yritysneuvojaa.

Yritysrajapinnassa työskentelevien yritysneuvojien osaamisen kasvattaminen levittää tietoutta yrityksille relevanteista digiliiketoiminnan kehittämisteemoista hanketoimijoille, mikä mahdollistaa yritysten tarpeita vastaavien TKI-hankkeiden suunnittelun ja ajankohtaisten sekä tulevaisuuteen luotaavien teemojen sisällyttämisen tutkinto-opetukseen sekä jatkuvan oppimisen tarjontaan.

TP5 – Koulutuksiin on osallistunut 20 verkkokauppiasta tai verkkokauppiaksi aikovaa yritystä. Koulutuksen päätteeksi käynnistetään verkkokauppaklubit, ja ne jatkavat itsenäisesti yritysveitoisina vertaissparrausmenetelmällä. Vaikuttavuutta arvioidaan yritysکوhtaisesti määriteltävien mittareiden avulla (liikevaihdon kehitys, keskiosto, konversioprosentti, palaavien asiakkaiden määrä). Toimenpiteiden kautta ohjautuminen kasvuun.

Kustannukset ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kokonaiskustannukset	1 381 628 euroa	
Palkkakustannukset	981 929 euroa	
Flat rate (40% ja 7 % päähanke)	253 391 euroa	
Ostopalvelut	141 500 euroa	
Matkakustannukset	4 128 euroa	
Muut kustannukset	25 430 euroa	
Tulot (osallistumismaksut)	-24 750 euroa	
Rahoitussuunnitelma		
Haettu EU- ja valtion rahoitus	1 105 306 euroa	(80%)
Omarahoitus	248 827 euroa	
Kuntarahoitus, ulkopuolinen	23 595 euroa	
Yksityinen rahoitus	3 900 euroa	
Rahoitus yhteensä	1 381 628 euroa	

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa toimintalinjan 4. Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi erityistavoitetta 4.2. Uutta osaamista työelämään. Hankkeen koulutusten sisällöissä asiakaslähtöisyys on läpileikkaavana teemana, ja jonka kehittäminen kasvattaa yritysten kykyä reagoida nopeammin toimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin. Digikoulutuksia toteutetaan koko hankeajan, ja lisäksi hanke tuottaa itseopiskeluun ja itsearviointiin ratkaisuja, jotka mahdollistavat yritysten jatkuvan oppimisen hankkeen jälkeenkin. Yrityskohtaiset valmennukset mahdollistavat kehittämisloikkien ottamisen, kun yritys saa tuen oman liiketoiminnan digitarpeissa. Hankkeessa on huomioitu maakunnallisesti eri alueet, jolloin ryhmähanke kokonaisuutena tukee yrityksiä kattavasti koko maakunnassa. Maaseutualan yritysten digiosaamisen kehittäminen sekä uusien digitaalisten ratkaisujen pilotointi mahdollistaa tämän sektorin erityiset liiketoiminnan kehitystarpeet.

Verkkokauppaliiketoimintaan liittyvissä valmennuksissa on tässä hankkeessa huomioitu myös B-to-B liiketoiminta sekä yritysten kansainvälistyminen ja jatkuvaa ryhmäsparrausta tukeva verkkokauppiasryhmän toiminta. Ryhmähanke kokonaisuutena tukee ja edistää edelleen alueen yritysten kilpailukykyä ja siten digitaalisen liiketoiminnan ja liiketoimintakulttuurin kehittymistä.

Ryhmähanke on saanut erityistavoitekohtaisten valintaperusteiden mukaisessa arvioinnissa riittävästi pisteitä tullakseen rahoitetuksi. Ryhmähanke tukee Etelä-Savon maakuntaohjelman tavoitetta Uudistuvat elinkeinot ja TKI-toiminta sekä AES tavoitteita digitalisaatio ja osaaminen.

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon ELY-keskuksen hanketyöryhmä 4.5.2023.

Etelä-Savon ELY-keskuksen rakennerahastopalveluiden rahoituskokous 17.5.2023.

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 20.6.2023.

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmä 29.6.2023.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä