

Matkailua tuettava nopeasti

Itäisen Suomen matkailuyritysten toimintaympäristö on nopeasti heikentynyt. Venäläisten matkailijoiden tulo Suomeen käytännössä loppui koronarajoitusten vuoksi. Venäjän hyökkäys Ukrainaan on tuomassa merkittävän rajoituksen Venäjältä Suomeen myönnettäviin turistiviisumeihin. Muutokset kohdistuvat kipeästi erityisesti Saimaan alueen matkailuun ja alueen matkailuyritysten näkymät ovat heikot.

Tilanteen korjaamiseksi matkailuyritykset tarvitsevat nopeasti uusia asiakkaita uusilta markkinoilta. Näitä uusia markkinoita on löydettävissä erityisesti saksankielisestä Euroopasta, Italiasta ja Iso-Britanniasta. Tehokas markkinointi vaatii 0,5 miljoonaa euroa kohdealuetta kohden vuodessa. Markkinoinnin aikajänne on pitkä: 10 vuotta.

Maan hallituksen päättäessä keinoista itäisen Suomen elinvoiman vahvistamiseksi on matkailun kansainväliseen markkinointiin kohdennettu tuki nopea ja tehokas keino. Itäisessä Suomessa on vahvaa yritysten, kaupunkien, kuntien ja maakuntaliittojen matkailuyhteistyötä. Tämän yhteistyö tarjoaa hyvän pohjan tuen tehokkaalle käytölle.