



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Hankkeen julkinen nimi VAU - Vauhtia viestintään palvelumuotoilusta	
Hakemusnumero 107540	Kokouksen päivämäärä 10.2.2022
Saapumispäivämäärä 2.2.2022	Diaarinumero EURA 2014/12791/09 02 01 01/2021/ESAELY
Käsittelijä Kirsi Komppa	Viranomaisen Etelä-Savon elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Hakijan virallinen nimi Savonlinnan Hankekehitys Oy	
Osatoteuttajat Itä-Savon Koulutuskuntayhtymä Samiedu, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu	
Toimintalinja 4. Koulutus, ammattitaito ja elinikäinen oppiminen	
Erityistavoite 9.2. Kasvu- ja rakennemuutosalojen koulutuksen tarjonnan ja laadun parantaminen	
Tukimuoto Työllisyyden ja osaamisen edistämiseen sekä sosiaaliseen osallisuuteen liittyvä kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.2.2021	Päätymispäivämäärä 31.8.2023

Hankkeen sisältö

Yritykset ja organisaatiot ovat joutuneet digitaalisen viestinnän nopeassa murroksessa uudenlaisen tilanteen eteen. Perinteisen lehti- ja äänimarkkinoinnin rinnalle ja osin korvaajiksi syntyneet digitaaliset viestintä- ja markkinointikanavat edellyttävät toimijoilta paitsi uutta osaamista niin myös uudenlaista tapaa ajatella ja lähestyä viestinnän kenttää. Yritysten erilaisten digitaalisten viestintätyökalujen ja eri viestintäkanavien käyttämiseen saatu tekninen osaaminen ei onnistuneen viestinnän takaamiseen vielä riitä, vaan osaamista ja ymmärrystä tulee ennen kaikkea olla siitä, miten, missä, milloin ja kenelle viestitään.

Yritysten viestintäresurssit ja -osaaminen ovat myös usein niukat. Tällöin viestintää ja markkinointia ei välttämättä osata tehdä oikeille kohderyhmille tai niitä ei tehdä ollenkaan, mikä saattaa pysäyttää tai hidastaa liiketoiminnan kehityksen. Viestintä- ja markkinointikanavien runsaus ja sirpaloituminen sekä yhä useammin vaikeasti hahmotettavat kohderyhmät edellyttävät myös uudenlaista, kokonaisvaltaista sekä samaan aikaan kohdennettua tapaa tuottaa vaikuttavaa viestintää.

Hankkeessa toteutettavien toimenpiteiden tavoitteena on, että hankkeeseen osallistuvat Savonlinnan alueen yritykset omaavat koulutus- ja valmennuskokonaisuuksien tuloksena hyvät viestintä- ja markkinointitaidot, joiden avulla yritykset kykenevät tuottamaan kohderyhmäoptimoituja, tehokkaita ja vaikuttavia viestintä- ja markkinointitoimenpiteitä.

Hankkeen toimenpiteiden, kuten koulutusten ja palvelumuotoilun työpajojen, avulla yritykset pääsevät kehittämään asiantuntijoiden ohjauksessa omaa viestintä- ja markkinointiosaamistaan. Parantuneella viestintäosaamisella on myönteiset vaikutukset yritysten liiketoimintaan. Yritykset saavat toimenpiteiden avulla osaamista palvelumuotoilun menetelmistä ja voivat hyödyntää omaksuttuja prosesseja myös muissa yrityksen asiakkuuksiin liittyvissä kehittämiskokonaisuuksissa.

PAMU Savonlinna -hankkeessa laadittiin palvelumuotoilun keinoin suunnitelma yhteismarkkinoinnin toimintamalliksi.

Hankkeen nimi: VAU - Vauhtia viestintään palvelumuotoilusta

Toimintamalli on tarkoitettu kehittää Vauhtia viestintään palvelumuotoilusta -hankkeessa valmiiksi ja ottaa toteuttajaorganisaatioissa käyttöön hankkeen toimenpiteiden avulla. Hankkeen toteuttajat ovat yrityskehittäjiä, joilla on samoja kohdeasiakkaita. Toteuttajaorganisaatiot haluavat välttää päällekkäisiä viestejä ja tapahtumia, koska yritysten tavoittaminen sekä mukaan saaminen on välillä muutenkin haastavaa.

Hankkeen toteuttamiseen osallistuvilla organisaatioilla koordinoitun palvelumuotoilullisen otteen tuominen hanketoimijoiden yhteisen markkinoinnin ja viestinnän ytimeen lisää asiakasymmärrystä ja kirkastaa kunkin toimijan viestiä, kun viestintä ja markkinointi tehdään yhteisesti sekä koordinoitusti eikä organisaatiolähtöisesti. Tämä mahdollistaa toimijoiden yhteisen, koordinoitun viestintä- ja markkinointitoimenpiteiden toteuttamisen ja näiden näkymisen yhtenäisenä asiakkaalle päin sekä yhteisen, jatkuvan oppimisen verkostomaisessa toiminnassa. Tämä palvelee paremmin seudun yrittäjiä, kun hanketoimijoiden tarjoamat palvelut ovat helpommin hahmotettavissa ja tavoittavat heidät tehokkaammin.

VAU -hankkeen toteuttamiseen osallistuvat oppilaitokset kehittävät yhdessä yritysten kanssa toimintatapoja, joilla yrittäjän tarvitsemaa viestintää voisi tehdä osittain oppilaitosyhteistyönä. Opiskelijalle yhteistyö tuo konkreettisia työelämäyhteistyön esimerkkejä ja kehittämistehtäviä. Yrityksille se tuo puolestaan konkreettisia tuotoksia oman yritysviestinnän ja kansainvälistymisen tueksi. Oppilaitosyhteistyö vahvistaa sitoutumista alueen kehittämiseen opiskelujen jälkeen sekä työvoiman pysyvyyttä ja saatavuutta alueella. Tavoitteena on pilotoida monistettavissa oleva toimintamalli.

Hankkeessa toteutettavien toimenpiteiden avulla vahvistetaan yhdessä Savonlinnan veto- ja pitovoimaa tarjoamalla yrityksille osaamista, valmennuksia ja koulutuksia liiketoiminnan kehittämisen tueksi. Lisäksi hankkeen toimenpiteillä aktivoidaan yhteiskehittämistä yritysten, oppilaitosten ja kehittäjäorganisaatioiden välillä ja tavoitetaan ja verkotetaan alueen yrittäjiä sekä yritysten kehittämisestä vastaavia henkilöitä.

Hankkeessa kehitetään ja otetaan käyttöön tehokas ja kohderyhmäätäloitävissä oleva viestintä- ja markkinointimalli. Mallin avulla yritykset kykenevät nykytilannetta paremmin kohdentamaan viestintäänsä ja markkinointia niille kohderyhmille, joille palvelut ovat ensisijaisesti suunnatut. Hankkeen kautta omaksutun uuden toimintatavan myötä yrityksillä on työkalut toimia yhdessä ja toteuttaa toimenpiteitä, joiden vaikutuksesta on mahdollista synnyttää työpaikkoja sekä houkutelua uusia matkailijoita ja asukkaita alueelle.

Toimenpiteiden avulla luodun mallin ja toteuttajaorganisaatioiden toimintatapakulttuurin muuttumisen tuloksena yritykset luottavat aiempaa enemmän Savonlinnan yrityskehittäjien ideointi- ja aktivointiosaamiseen ja osaavat kääntyä alueella toimivien yrityskehittäjien puoleen aina kun tarvitsevat apua, uutta osaamista tai luotettavia verkostoitumiskumppaneita. Lisäksi yritykset löytävät yrityskehityksessä toimivat ihmiset nopeasti ja helposti.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Etelä-Savo		
Seutukunnat Savonlinnan		
Kunnat Savonlinna, Enonkoski, Rantasalmi, Sulkava		

Lisätietoja hakemuksesta

Osallistuvien yritysten määrä 20 ja henkilöiden määrä 80.

Työpaketti 1: Palvelumuotoilu yritysten viestinnässä ja liiketoiminnassa. Toteuttajaorganisaatiot Hankekehitys Oy ja Xamk

Hankkeessa järjestetään valmennuskokonaisuus, jossa osallistujat oppivat viestimään ja markkinoimaan

Hankkeen nimi: VAU - Vauhtia viestintään palvelumuotoilusta

organisaationsa keskeisille kohderyhmille suunnatuista sisällöistä vaikuttavasti ja niin, että viesti tavoittaa kohderyhmän ja on sille arvokasta. Työskentelyssä hyödynnetään palvelumuotoilun käyttäjälähtöisiä ja yhteiskehittämisen menetelmiä, joita osallistujat voivat käyttää itsenäisesti myöhemmin. Työskentely vaiheistetaan palvelumuotoilun mallin mukaan viiteen kokonaisuuteen:

- 1) kohderyhmätyö (tunnistetaan ja määritellään kohdepersoonat) ja asiakaspolkutyö (miten asiakas löytää yrityksen palveluiden luo),
- 2) tuotteistettu viestintä ja tarkoin valitut kanavat,
- 3) sanoitus ja asiakaslähtöisyys (viestinnän sisältö tukee yrityksen brändiä ja palvelee asiakkaiden tarpeita)
- 4) seuranta, data ja asiakkuuksienhallinta (ROI) sekä
- 5) viestinnän ja markkinoinnin aikataulu (mm. vuosikello, uusien asiakkaiden tavoittaminen, jälkimarkkinointi ja vanhojen asiakkaiden aktivointi)

Työpaketti 2: Yhteiskehittämisen mallin rakentaminen ja pilotointi. Toteuttajaorganisaatiot Hankekehitys Oy, Samiedu, ja Xamk.

Työpaketissa kehitetään ja pilotoidaan Savonlinnan seudun toimijoiden yhteiskehittämisen malli. Tuloksena syntyvää yhteiskehittämisen mallia voidaan laajentaa muiden toimijoiden kanssa tehtävään yhteistyöhön (esim.

Uusyrityskeskus, Savonlinnan elinkeinopalvelut, Savonlinnan Seudun Matkailu). Yhtenä keskeisenä tavoitteena on luoda monistettavissa oleva malli, testata se ja sen jälkeen levittää muihin toimijaverkostoihin Savonlinnan seudulla sekä muille alueille Xamkin kampuskaupunkeihin. Päämääränä on palvella yhdessä paremmin alueen yrittäjää ja/tai yrityksen kehittämisestä vastaavaa henkilöä.

TP3: Toimintamallin kehittäminen. Toteuttajaorganisaatiot Samiedu ja Xamk

Työpaketissa pyritään yhteiskehittämään yrittäjille tarjottavien viestintäpalveluiden toimintamallia sekä kehittämään organisaatioiden välistä opiskelijayhteistyötä.

Tavoitteena on testata toimintatapoja, joilla yrittäjän tarvitsemaa viestintää voisi tehdä osittain oppilaitosyhteistyönä Xamkissa. Tällaista voisi olla esimerkiksi yrittäjän järjestämän yksittäisen tapahtuman some-viestintä tai yrityksen kotisivuston osan tai markkinointimateriaalin tuottaminen tarvittaessa myös kv. asiakasryhmille. Viestintäpalvelun toimeksianto voitaisiin ottaa opintojaksolle opettajan ohjauksessa työstettäväksi opiskelijatyöksi. Pilotointivaiheessa toimeksiannot tulevat 10 hankkeessa mukana olevalta eri alojen yritykseltä. Toimeksiannot voivat sisältää kansainvälistä tai kotimaahan suunnattua viestintää. Malli luodaan palvelumuotoilun menetelmiä hyödyntäen eli tarkasti käyttäjien tarpeista lähtöisin. Tämä voidaan toteuttaa esim. yhteiskehittämisen työpajoissa, joissa yritykset ja opiskelijat yhdessä muotoilevat tarpeen ja toimeksiannon.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	313 465
2 Ostopalvelut	42 998
3 Muut kustannukset	0
4 Flat rate	53 290
Kustannukset yhteensä	409 753
5 Tulot	3 600
Nettokustannukset yhteensä	406 153

Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus	324 922	80,00
2 Kuntien rahoitus	43 560	10,73
3 Muu julkinen rahoitus	37 671	9,28
4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
Rahoitus yhteensä	406 153	100,00

Kustannukset	Yhteensä €
6 Kunnat	0
7 Muu julkinen	0
Yhteensä	0

Rahoitus	Yhteensä €
5 Kuntien rahoitus	0
6 Muu julkinen rahoitus	0
Yhteensä	0

Kustannusarvio yhteensä	406 153	Rahoitussuunnitelma yhteensä	406 153
--------------------------------	---------	-------------------------------------	---------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Kestävää kasvua ja työtä 2014-2020 Suomen rakennerahasto-ohjelman toimintalinjan 4. Koulutus, ammattitaito ja elinikäinen oppiminen mukainen ja sopii erityistavoitteeseen 9.2 Kasvu- ja rakennemuutosalojen koulutuksen tarjonnan ja laadun parantaminen.

Hankkeessa lisätään yritysten viestintä- ja markkinointiosaamista tukemaan liiketoimintaan. Palvelumuotoilun keinoin pilotoidaan yrityksille viestinnän ja markkinoinnin valmennuskokonaisuus. Koulutukset parantavat yrittäjien ja henkilöstön osaamista ja sopeutumiskykyä muuttuviin osaamistarpeisiin. Hankkeessa rakennetaan yhteiskehittämisen mallia alueen toimijoiden välille. Toimenpiteillä vahvistetaan oppilaitosten, korkeakoulujen ja työelämän yhteistyötä ja mahdollistetaan opiskelijoille työelämätaitojen kehittäminen sekä työelämään verkottuminen.

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys <input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Etelä-Savon ELY-keskuksen hankeryhmä 11.1.2022

Etelä-Savon ELY-keskuksen rakennerahastopalvelut -yksikön rahoituskokous 21.1.2022

Etelä-Savon maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 10.2.2022